

2021-2026年中国电子标签市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电子标签市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/665505.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子标签又称射频标签、应答器、数据载体；阅读器又称为读出装置、扫描器、读头、通信器、读写器（取决于电子标签是否可以无线改写数据）。电子标签与阅读器之间通过耦合元件实现射频信号的空间（无接触）耦合；在耦合通道内，根据时序关系，实现能量的传递和数据交换。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子标签（RFID）概述

1.1 电子标签（RFID）介绍

1.1.1 电子标签（RFID）的相关定义与分类

1.1.2 电子标签（RFID）系统的基本组成及原理

1.2 电子标签（RFID）的发展历史及优势

1.2.1 电子标签（RFID）的发展历史

1.2.2 电子标签与传统条码对比的优势

1.3 RFID产业链概述

1.3.1 RFID产业链构成

1.3.2 RFID产业链分析

第二章 2016-2020年世界电子标签（RFID）产业发展分析

2.1 世界电子标签（RFID）产业发展

2.1.1 2020年全球RFID产业发展分析

2.1.2 2016年全球RFID产业发展情况

2.1.3 2016年全球RFID标签价格走势分析

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲RFID产业发展分析

2.2.2 英国RFID产品发展最新情况

2.2.3 德国政府高度重视RFID

2.2.4 德国卫浴设备制造采用RFID技术

2.2.5 2016年RFID在意大利服装竞争中的利用

2.3 北美

2.3.1 北美无源RFID市场分析

2.3.2 美国RFID产业发展现状分析

2.3.3 2016年RFID有效“指挥”音乐会

2.3.4 加拿大为RFID的发展做准备

2.4 日本

2.4.1 日本RFID行业发展概况

2.4.2 日本非接触式RFID市场规模大增

2.4.3 2020年日本RFID市场及发展方向分析

2.5 韩国

2.5.1 韩国政府与企业共同助推RFID技术发展

2.5.2 2016年韩国启用全球首个RFID地铁单程电子票务系统

2.6 泰国

2.6.1 泰国推出RFID产业发展“五年计划”

2.6.2 2016年泰国政府资助RFID试点项目

第三章 2016-2020年中国电子标签（RFID）产业发展分析

3.1 2016-2020年中国RFID市场发展概况

3.1.1 2020年中国RFID市场总体状况分析

3.1.3 2020年中国RFID市场应用特点分析

3.1.4 2020年中国RFID市场竞争特点分析

3.1.5 2016年中国RFID市场发展情况

3.2 中国运用RFID技术的金卡工程发展状况

3.2.1 中国金卡工程的由来

3.2.2 中国金卡工程发展成果分析

3.2.3 2016-2020年中国金卡工程应用重点领域

3.3 中国电子标签产业发展状况分析

3.3.1 2020年中国RFID产业政策分析

3.3.2 2020年中国RFID产业转变分析

3.3.3 中国RFID产业存在的问题

3.3.4 中国RFID产业发展的对策建议

3.4 中国RFID产业化发展战略分析

3.4.1 2016年产业振兴计划有助于RFID发展

3.4.2 RFID产业发展的指导思想

3.4.3 RFID产业化具体发展途径与实施进程

第四章 2016-2020年中国主要地区电子标签所属行业发展概况

4.1 山东省

4.1.1 山东省RFID产业发展现状

4.1.2 2020年山东RFID产业联盟成立

4.1.3 2020年山东建成RFID公共平台

4.1.4 2020年山东省RFID应用进入校园

4.1.5 2016年山东省引进RFID建设智能图书馆

4.1.6 2021-2026年山东省RFID产业发展规划

4.2 上海市

4.2.1 2020年上海RFID产业发展分析

4.2.2 2020年上海金卡工程应用分析

4.2.3 上海应用RFID技术充分为民众服务

4.2.4 上海世博会将带动RFID产业发展

4.3 广东省

4.3.1 广东省RFID产业发展现状

4.3.2 广州移动应用RFID技术初露锋芒

4.3.3 深圳市RFID产业链发展现状分析

4.3.4 芬欧蓝泰广州RFID工厂开业

4.3.5 佛山大力发展RFID产业

4.4 其他地区

4.4.1 中国香港发展RFID产业优势明显

4.4.2 北京奥运会广泛运用RFID技术

4.4.3 2016年天津市普及电子标签在食品领域的应用

4.4.4 2016年大连机场RFID技术顺利通过后续审计

4.4.5 中国台湾RFID产业发展概况

第五章 电子标签在不同领域的应用分析

5.1 零售

5.1.1 中国零售业RFID技术现状分析

5.1.2 零售企业应用RFID技术的好处

5.1.3 RFID与条码技术在中国零售行业长期共存

5.1.4 RFID在快速消费品供应链管理中的运用

5.2 邮政

5.2.1 RFID在全球邮政领域应用概况

5.2.2 中国邮政使用RFID技术概述

5.3 物流

5.3.1 RFID在中国物流业的应用概况

5.3.2 电子标签在现代物流中的主要应用方式

5.3.3 RFID在物流业各环节中的应用

5.3.4 有源RFID技术在冷链物流中的应用

5.3.5 电子标签在航空物流业中的应用

5.3.6 RFID识别技术首次应用于新闻用纸

5.4 食品安全

5.4.1 RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤

5.4.2 RFID技术在食品安全控制中的应用案例

5.4.3 RFID保障中国奥运食品安全

5.5 医疗

5.5.1 RFID在医疗行业的应用概况

5.5.2 SMMC应用RFID技术到儿科中

5.5.3 未来RFID远程医疗监护系统将流行

5.6 交通

5.6.1 世界各国交通信息搜集RFID技术在应用案例分析

5.6.2 RFID技术在车辆定位与导航系统中的优越性

5.6.3 RFID技术在智能交通中的应用模式分析

5.6.4 RFID服务于与交通信息服务系统的设想

5.6.5 RFID将应用于电子警察行业

5.6.6 FRID在中国智能交通的应用历程

5.6.7 RFID在中国铁路中的发展概况

5.7 防伪

5.7.1 RFID产品防伪技术介绍

5.7.2 RFID技术的防伪应用概述

5.7.3 RFID防伪技术应用之票务防伪

5.7.4 中国RFID电子门票应用现状分析

5.7.5 RFID在酒类防伪中的应用分析

5.8 其他领域

5.8.1 RFID在中国服装企业中的应用

5.8.2 RFID在电力监测系统中的应用分析

5.8.3 RFID在世界各地“公共自行车”项目中的应用

第六章 电子标签技术发展现状分析

6.1 RFID技术发展分析

6.1.1 全球RFID技术的发展概况

6.1.2 国外发达国家RFID技术开发分析

6.1.3 全球RFID技术应用情况分析

6.1.4 高频与超高频RFID技术比较分析

6.2 中国RFID技术及应用分析

6.2.1 中国RFID技术发展与应用概况

6.2.2 中国RFID技术应用的特点分析

6.2.3 中国RFID技术应用典型案例分析

6.2.4 中国RFID关键技术及优先应用领域

6.3 中国RFID技术发展战略分析

6.3.1 RFID技术总体发展目标

6.3.2 RFID技术发展的指导思想与原则

6.3.3 RFID技术发展途径和实施阶段分析

6.3.4 营造RFID技术发展的宏观环境

第七章 全球电子标签（RFID）标准制定情况

7.1 全球RFID标准概况

7.1.1 RFID技术标准体系和应用标准介绍

7.1.2 全球RFID标准发展状况分析

7.2 当今国际RFID标准局势分析

7.2.1 全球RFID标准论坛(GRIFS)

7.2.2 韩国NGN技术成为国际标准草案

7.2.3 泰国颁布RFID设备技术标准草案

7.3 中国电子标签标准制定状况

7.3.1 中国RFID标准现状概述

7.3.2 中国制定自己的RFID标准的重要性

7.3.3 中国RFID行业监管相关政策分析

7.4 中国RFID主要标准法规介绍

7.4.1 国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法

7.4.2 800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

7.4.3 2020年中国首次制定集装箱电子标签国际标准

第八章 企业应用电子标签（RFID）经典案例分析

8.1 沃尔玛

8.1.1 沃尔玛RFID技术应用效果分析

8.1.2 沃尔玛RFID物流配送体系介绍

8.1.2 沃尔玛在佛山推广RFID应用双方互利

8.1.4 沃尔玛RFID项目进展情况

8.2 DHL

8.2.1 DHL计划全面应用RFID标签

8.2.2 DHL启动法零售筹运业大型FRID应用

8.3 其他企业应用RFID案例分析

8.3.1 美国Freightliner-Western Star卡车公司

8.3.2 西兰EastPack公司使用RFID技术控制奇异果装运

8.3.3 意大利纺织厂Griva应用RFID技术节省库存物流成本

8.3.4 瑞士雀巢(意大利)公司使用RFID标签跟踪冰淇淋

第九章 中国电子标签重点企业分析

9.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

9.1.1 公司基本情况

9.1.2 经营模式分析

9.1.3 竞争优势分析

9.2 上海复旦微电子集团股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 公司发展优势分析

9.2.3 竞争优势分析

9.3 深圳毅能达金融信息股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 公司发展优势分析

9.3.3 公司经营情况

9.4 深圳市先施科技股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 公司竞争策略与SWOT分析

9.4.3 公司发展历程

9.5福州达华智能科技股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 公司经营情况

9.5.3 公司SWOT分析

第十章 2021-2026年电子标签产业预测及发展趋势

10.1 2021-2026年电子标签市场发展预测

10.1.1 2021-2026年全球RFID市场规模预测

10.1.2 未来全球无芯片RFID市场规模将扩大

10.2 2021-2026年中国RFID市场发展预测

10.2.1 2021-2026年中国RFID市场规模预测

10.2.2 中国RFID软件与系统集成发展预测

10.3 全球RFID产业发展趋势

10.3.1 未来RFID产业发展趋势

10.3.2 RFID与生物识别技术的结合

10.3.3 全球RFID应用趋势分析

10.4 中国RFID产业发展趋势

10.4.1 RFID在中国的应用趋势

10.4.2 RFID在中国制造业中的应用趋势

第十一章 2021-2026年中国RFID行业投资分析

11.1 中国RFID行业投资风险分析（AK ZJH）

11.1.1 政策风险

11.1.2 市场风险

11.1.3 竞争风险

11.2 中国RFID行业投资领域建议

11.2.1 电子口岸

11.2.2 药品编码管理

11.2.3 宠物管理

11.2.4 运动计时

11.2.5 IT资产管理

图表目录：

图表1 各种频率RFID的技术特点

图表2 RFID系统原理图

图表3 RFID技术发展简介表

图表4 RFID产业链构成示意图

图表5 2020年RFID产业链各环节产值比重图

图表6 2020年全球电子标签不同领域供应数量情况

图表7 UHF“4×6”智能标签规格

图表8 UHF“4×6”智能标签价格

图表9 HF“4×6”智能标签规格

图表10 2K存储能力HF“4×6”智能标签价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/665505.html>