

2019-2025年中国涡轮增压器行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国涡轮增压器行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385506.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

目前，全球涡轮增压器市场的主要制造厂商有博格华纳、霍尼韦尔、三菱重工、石川岛播磨、博世马勒、德国大陆等，其合计占据了全球涡轮增压器 92% 的市场份额。上述厂商在世界各地设立独资或合资企业，进行产业整合，且均在中国境内设立了独资或合资企业。包括霍尼韦尔汽车零部件服务（上海）有限公司、博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司、上海菱重增压器有限公司、无锡石播增压器有限公司、长春富奥石川岛增压器有限公司等，基本垄断了乘用车和高端商用车市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2018年十三五涡轮增压器行业概述1

第一节涡轮增压器行业介绍1

第二节涡轮增压器行业分类1

第三节涡轮增压器行业发展周期分析2

第四节涡轮增压器行业十三五相关政策透析3

第二章2019-2025年十三五涡轮增压器行业国内外市场发展分析4

第一节2019-2025年十三五涡轮增压器行业国际市场分析4

一、涡轮增压器国际需求规模分析4

二、涡轮增压器国际市场增长趋势分析5

第二节2019-2025年十三五涡轮增压器行业国内市场分析5

一、涡轮增压器国内需求规模分析5

二、涡轮增压器国内市场增长趋势分析6

第三节涡轮增压器行业未来发展预测分析9

第三章中国涡轮增压器市场竞争分析9

第一节涡轮增压器发展现状分析9

第二节涡轮增压器市场竞争现状分析11

一、生产厂商之间的竞争11

二、潜在进入者的威胁11

三、替代品竞争分析12

四、供应商议价能力12

五、顾客议价能力14

第三节涡轮增压器行业发展驱动因素分析14

一、涡轮增压器行业的长期增长性14

二、政府涡轮增压器政策的变动16

三、涡轮增压器全球化影响17

第四章2014-2018年涡轮增压器行业各地区产销率数据分析18

第一节中国涡轮增压器行业产销率调查18

一、涡轮增压器所属行业工业总产值18

二、涡轮增压器所属行业工业销售产值18

三、涡轮增压器行业产销率调查19

第二节中国华北地区涡轮增压器行业产销率调查20

一、涡轮增压器所属行业工业总产值20

二、涡轮增压器所属行业工业销售产值21

三、产销率21

第三节中国东北地区涡轮增压器行业产销率调查22

一、涡轮增压器所属行业工业总产值22

二、涡轮增压器所属行业工业销售产值22

三、产销率23

第四节中国西北地区涡轮增压器行业产销率调查24

一、涡轮增压器所属行业工业总产值24

二、涡轮增压器所属行业工业销售产值24

三、产销率25

第五节中国华东地区涡轮增压器所属行业产销率调查26

一、涡轮增压器所属行业工业总产值26

二、涡轮增压器所属行业工业销售产值26

三、产销率27

第六节中国中南地区涡轮增压器所属行业产销率调查28

一、涡轮增压器所属行业工业总产值28

二、涡轮增压器所属行业工业销售产值28

三、产销率29

第七节中国西南地区涡轮增压器所属行业产销率调查30

一、涡轮增压器所属行业工业总产值30

二、涡轮增压器所属行业工业销售产值31

三、产销率31

第五章2014-2018年涡轮增压器行业各地区市场运行数据分析32

第一节涡轮增压器行业市场运行数据分析32

一、涡轮增压器行业偿债能力分析32

二、涡轮增压器行业盈利能力分析33

三、涡轮增压器行业经营能力分析33

第二节中国华北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析34

一、涡轮增压器行业偿债能力分析34

二、涡轮增压器行业盈利能力分析34

三、涡轮增压器行业经营能力分析35

第三节中国东北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析35

一、涡轮增压器行业偿债能力分析35

二、涡轮增压器行业盈利能力分析36

三、涡轮增压器行业经营能力分析36

第四节中国西北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析37

一、涡轮增压器行业偿债能力分析37

二、涡轮增压器行业盈利能力分析37

三、涡轮增压器行业经营能力分析38

第五节中国华东地区涡轮增压器行业市场运行数据分析38

一、涡轮增压器行业偿债能力分析38

二、涡轮增压器行业盈利能力分析39

三、涡轮增压器行业经营能力分析39

第六节中国中南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析40

一、涡轮增压器行业偿债能力分析40

二、涡轮增压器行业盈利能力分析40

三、涡轮增压器行业经营能力分析41

第七节中国西南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析41

一、涡轮增压器行业偿债能力分析41

二、涡轮增压器行业盈利能力分析42

三、涡轮增压器行业经营能力分析42

第六章2014-2018年涡轮增压器行业进出口分析42

第一节涡轮增压器出口状况分析42

一、出口金额规模分析42

二、出口数量规模分析43

三、出口价格分析44

第二节涡轮增压器进口状况45

一、进口金额规模分析45

二、进口数量规模分析45

三、进口价格分析46

第七章涡轮增压器行业标杆企业研究47

第一节无锡威孚高科技集团股份有限公司47

一、基本信息47

二、企业资产结构分析48

三、企业负债结构分析48

四、企业成本费用结构分析48

五、企业收入利润分析49

第二节南县金信达增压器制造有限公司49

一、基本信息49

二、企业资产结构分析49

三、企业负债结构分析50

四、企业成本费用结构分析50

五、企业收入利润分析50

第三节无锡康明斯涡轮增压技术有限公司51

一、基本信息51

二、企业资产结构分析52

三、企业负债结构分析52

四、企业成本费用结构分析53

五、企业收入利润分析53

第四节潍坊富源增压器有限公司53

一、基本信息53

二、企业资产结构分析55

三、企业负债结构分析55

四、企业成本费用结构分析55

五、企业收入利润分析56

第五节湖南天雁机械有限责任公司56

一、基本信息56

二、企业资产结构分析57

三、企业负债结构分析57

四、企业成本费用结构分析58

五、企业收入利润分析58

第八章2019-2025年十三五涡轮增压器行业相关行业市场运行综合分析59

第一节2019-2025年十三五涡轮增压器行业上游运行分析59

一、涡轮增压器行业上游介绍59

二、涡轮增压器行业上游发展状况分析59

三、涡轮增压器行业上游对涡轮增压器行业影响力分析60

第二节2019-2025年十三五涡轮增压器行业下游运行分析60

涡轮增压器中有三个壳体，包括涡轮壳、中间壳和压气机壳，其中涡轮壳与内燃机排气歧管相连，对材料耐高温性能、高温抗氧化性能要求较高；中间壳作为转子轴的支承结构，连接涡轮壳和压气机壳，对轴承孔加工精度、壳体表面粗糙度要求较严格。

增压器可以按照工作原理分为涡轮增压器、机械增压器、电子增压器等类型，其中涡轮增压器利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮机内的涡轮，带动叶轮压送空气使之增压进入气缸。空气经过压缩后，可以向同尺寸的自然进气发动机注入更多燃油，提升燃烧过程的总效率，从而提高发动机的功率和扭矩。

装配涡轮增压器可使汽车的耗油率降低 5%至 10%并提高 20%至50%的功率。目前涡轮增压器广泛用于汽车、工程机械、农业机械、发电机组、船舶等领域，其中汽车市场是涡轮增压器规模最大的下游市场。

一、涡轮增压器行业下游介绍60

二、涡轮增压器行业下游发展状况分析60

三、涡轮增压器行业下游对涡轮增压器行业影响力分析61

第九章2019-2025年十三五涡轮增压器价格和销售渠道价格管理研究61

第一节2014-2018年涡轮增压器价格分析61

第二节2019-2025年十三五涡轮增压器价格趋势分析62

第三节影响2014-2018年价格走势主要因素分析64

第四节中国涡轮增压器行业产品经销模式分析64

一、销售主要渠道分析64

二、价格传导机制分析65

第十章2019-2025年十三五中国涡轮增压器发展前景分析66

第一节2019-2025年十三五中国涡轮增压器产业现阶段面临的困境66

一、规模经济分析66

二、产品档次分析67

三、原材料、能源等成本分析67

第二节2019-2025年十三五中国涡轮增压器生产厂家的应对策略68

一、调整产品结构68

二、调整技术结构68

三、调整资本结构68

第十一章2019-2025年十三五涡轮增压器行业市场研究分析69

第一节2014-2018年十三五涡轮增压器行业技术发展现状69

第二节2019-2025年十三五涡轮增压器行业技术发展趋势分析71

第三节近年来涡轮增压器行业重大技术突破分析73

第十二章2019-2025年十三五涡轮增压器行业投资前景和风险预警研究77（AK LY）

第一节涡轮增压器行业投资机会分析77

一、涡轮增压器行业需求增长投资机会分析77

二、涡轮增压器行业新产品投资机会分析78

三、涡轮增压器行业区域市场投资机会分析79

第二节2019-2025年十三五中国涡轮增压器行业内部风险分析79

一、市场竞争风险分析79

二、技术水平风险分析80

三、企业竞争风险分析80

四、企业出口风险分析82

第三节2019-2025年十三五中国涡轮增压器行业外部风险分析82

一、宏观经济环境风险分析82

二、行业政策环境风险分析84

三、关联行业风险分析86

图表目录：

图表1：增压器类型的优缺点比较2

图表2：2014-2018年中国涡轮增压器国内需求规模及增长率分析单位：亿元6

图表3：2014-2018年中国涡轮增压器工业总产值统计单位：亿元18

图表4：2014-2018年中国涡轮增压器工业销售产值统计单位：亿元19

图表5：2014-2018年中国涡轮增压器行业产销率统计19

图表6：2014-2018年华北地区涡轮增压器所属行业工业总产值统计单位：亿元20

图表7：2014-2018年华北地区涡轮增压器所属行业工业销售产值统计单位：亿元21

图表8：2014-2018年华北地区涡轮增压器行业产销率统计21

图表9：2014-2018年东北地区涡轮增压器所属行业工业总产值统计单位：亿元22

图表10：2014-2018年东北地区涡轮增压器所属行业工业销售产值统计单位：亿元22

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385506.html>