

2012-2016年载货车行业投资市场分析及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年载货车行业投资市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115509.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

国民经济高速增长带来公路货运需求大幅增长，从而促进货车的需求增长。中国物流成本占国民经济生产总值的比例接近20%，比日本和美国多一倍左右。载货车的需求与全社会固定资产投资规模增长速度有较大相关性。从长期来看推动载货车行业增长的因素仍然存在，主要是公路货运需求、基础设施建设和房地产开发投资。

2011年国内货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销分别为3450972辆和3544863辆，同比累计分别下降11.79%和8.19%。其中，货车整车产销累计分别为2653747辆和2701958辆，同比累计分别下降7.04%和4.57%；半挂牵引车产销累计分别为244299辆和257574辆，同比累计分别下降32.61%和27.37%；货车非完整车辆产销累计分别为552926辆和585304辆，同比累计分别下降21.35%和13.31%。重型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销量分别为822696辆和880641辆，同比累计分别下降22.29%和13.44%。从销售情况看，东风汽车、中国一汽、中国重汽、北汽福田、陕汽集团分列前五位，分别累计销售185977、158186、142611、107202、104227辆。中型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为294448辆和291959辆，生产同比累计增9.47%，销售同比累计增加7.43%。从销售情况看，东风汽车、中国一汽和重庆力帆排在前三位，分别累计销售82568辆、42016辆和28512辆，三家企业占有所有中型货车(含非完整车辆)企业销售总量的52.44%。轻型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为1843632辆和1880060辆，同比累计分别下降9.50%和7.19%。从销售情况看，北汽福田、东风汽车和安徽江淮排在前三位，分别累计销售395631辆、229963辆和196820辆，三家企业占有所有轻型货车(含非完整车辆)企业销售总量的43.21%。微型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为490196辆和492176辆，产销同比累计分别下降11.76%和9.90%。从销售情况看，东风汽车、重庆长安和北汽福田排在前三位，分别累计销售104997辆、102416辆和100914辆，三家企业占有所有微型货车企业销售总量的62.65%。

重型卡车中牵引车和自卸车将是主力车型，载货车和厢式车市场占有率将逐步缩小。国外企业产品结构，以及中国重汽、陕汽、重庆重汽、北汽福田等国内主要重型卡车企业产品结构都以牵引车和自卸车为主；高速公路的快速发展也为牵引车提供了发挥运输作用和效率优势的空间；同时，出于对运输效益的考虑，用户需求也会逐步转向牵引车和自卸车。低吨位中型卡车可以匹配四缸柴油机，价格优势明显，性价比显然优于高吨位的中型卡车，其车型的灵活性、便捷性以及经济的载货量和载货空间非常适合城市物流。中国处于工业化中期，而中国预计在2020年基本完成工业化，这种经济结构特点（第一、第二产业比重高）也决定了中国在未来5-10年都将产生巨大的物流需求。"十二五"期间，公路物流量将持续较快增长，而物流效率呈缓慢增加态势，因此，载货汽车需求将保持较快增长。"十二五"期间是载货汽车的快速发展时期，载货汽车的市场空间将继续扩大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国家工信部、国家发改委、中国汽车工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国载货车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况、细分产业市场发展情况、区域市场现状等进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国载货车行业2012-2016年间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了载货车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前载货车行业发展动态，把握载货车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球载货车市场分析 1

第一节 全球载货车市场分析 1

一、2010年全球载货车销量分析 1

二、2010年欧美载货车销量分析 4

三、2010年经济环境的影响分析 5

四、2011年全球载货车产量分析 7

五、2011年中外载货车市场对比 9

第二节 英国载货车市场分析 11

一、2010年英国载货车产量分析 11

二、2010年英国载货车销量分析 12

三、2011年英国载货车产销 14

第三节 德国载货车市场分析 16

一、2010年德国载货车行业分析 16

二、2010年德国载货车销量分析 16

三、2011年德国载货车销量预测 17

第四节 美国载货车市场分析 17

一、2010年美国载货车销量分析 17

二、2011年美国载货车市场分析 18

三、2011年美国载货车销量分析 25

第五节 俄罗斯载货车市场分析 27

一、2010年俄罗斯载货车市场分析 27

二、2010年俄罗斯载货车销量分析 29

三、2011年俄罗斯载货车产销分析 31

第六节 其他国家载货车市场分析 31

一、2010-2011年印度载货车市场分析 31

二、2010-2011年越南载货车市场分析 33

三、2010-2011年澳大利亚载货车市场 35

第二章 中国汽车行业分析 43

第一节 中国汽车工业发展分析 43

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 43

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望 48

三、2010年我国汽车行业产量数据分析 50

四、2010年汽车工业重点企业经济效益 54

五、2010年汽车行业的进出口情况分析 58

第二节 汽车零部件行业分析 61

一、我国汽车零部件行业现状分析 61

二、改革开放三十年的回顾与思考 65

三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧 74

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析 75

五、2010年汽车零部件的发展情况 77

六、2011年汽车零部件行业发展分析 83

第三章 中国载货车市场发展分析 88

第一节 2010年我国载货车市场分析 88

一、2010年上半年载货车市场分析 88

二、2010年下半年载货车市场分析 95

三、2011年载货车市场的发展分析 98

四、2010年主流载货车市场的发展 99

五、2011年载货车市场的发展方向 108

第二节 2010年载货车市场销量分析 118

一、2010年前十大载货车销量排行榜 118

二、2010年我国载货车销量情况分析 123

三、2010年自主品牌载货车销量分析 124

四、2010年我国载货车销量数据分析 131

五、2011年我国载货车销量情况分析 133

第三节 2010年我国载货车进出口分析 135

一、2010年我国载货车进出口分析 135

二、2010年自主品牌载货车出口分析 137

三、2010年载货车进口金额增长情况 139

四、2010年我国载货车出口南美情况 139

五、2011年中国载货车对俄出口形势 140

第四节 专用车市场发展分析 140

一、我国主要专用车产业基地概况 140

二、我国专用车行业准入门槛划定 141

三、机场地面保障专用车市场门槛 144

四、2011年国产专用车机遇与挑战 144

五、2011年我国专用车的生产情况 148

六、2011年专用车跨品种生产情况 150

第四章 中国载货车产品供需分析 154

第一节 中国载货车需求与消费状况分析 154

一、中国目前载货车消费的主要特征分析 154

二、2009-2011年中国载货车历年消费量统计分析 155

三、中国载货车消费者对其价格的敏感度分析 159

第二节 中国载货车行业市场价格分析 161

一、价格形成机制分析 161

二、2009-2011年中国主要载货车产品价格趋向分析 163

三、2009-2011年中国载货车行业平均价格趋向分析 164

四、2009-2011年中国主要载货车产品价格趋向分析 167

第五章 2010-2011年中国载货车产业运行状况分析 171

第一节 2010-2011年中国载货车产业概述 171

一、2010-2011年中国载货车产业发展现状分析 171

二、2010-2011年中国载货车产业产量分析 173

三、2010-2011年中国载货车产业技术发展动向 174

四、2010-2011年中国载货车产业品牌发展分析 177

第二节 2010-2011年中国载货车产业市场供需状况分析 179

一、2010-2011年载货车产品供给能力分析 179

二、2010-2011年载货车市场需求状况分析 182

三、中国载货车产业发展存在的问题分析 186

第六章 2010-2011年中国载货车产业主要经济指标分析 188

第一节 2010-2011年中国载货车产业工业总产值分析 188

一、2010-2011年中国载货车产业工业总产值分析 188

二、不同规模企业工业总产值分析 191

三、不同所有制企业工业总产值比较 191

第二节 2010-2011年中国载货车产业产品成本费用分析 193

一、2010-2011年中国载货车产业成本分析 193

二、不同规模企业销售成本比较分析 194

三、不同所有制企业销售成本比较分析 196

第三节 2010-2011年中国载货车产业利润总额分析 198

一、2010-2011年中国载货车产业利润总额分析 198

二、不同规模企业利润总额比较分析 199

三、不同所有制企业利润总额比较分析 204

第七章 2010-2011年中国载货车细分市场分析 206

第一节 重型载货车市场 206

一、2010-2011年行业发展现状分析 206

二、2010-2011年行业产销情况分析 207

三、2010-2011年市场发展情况分析 208

四、2010-2011年市场竞争格局分析 210

五、2012-2016年行业发展趋势分析 213

第二节 中型载货车市场 217

一、2010-2011年行业发展现状分析 217

二、2010-2011年行业产销情况分析 219

三、2010-2011年市场发展情况分析 220

四、2010-2011年市场竞争格局分析 221

五、2012-2016年行业发展趋势分析 221

第三节 轻型载货车市场 223

一、2010-2011年行业发展现状分析 223

二、2010-2011年技术发展情况分析 227

三、2010-2011年市场发展情况分析 229

四、2010-2011年市场竞争格局分析 230

五、2012-2016年行业发展趋势分析 233

第四节 皮卡车市场 236

一、2010-2011年行业发展现状分析 236

二、2010-2011年技术发展情况分析 237

三、2010-2011年市场发展情况分析 238

四、2010-2011年市场竞争格局分析 240

五、2012-2016年行业发展趋势分析 242

第五节 牵引车市场 243

一、2010-2011年行业发展现状分析 243

二、2010-2011年技术发展情况分析	246
三、2010-2011年市场发展情况分析	247
四、2010-2011年市场竞争格局分析	250
五、2012-2016年行业发展趋势分析	251
第二部分 行业竞争格局	
第八章 载货车行业竞争格局分析	253
第一节 行业竞争结构分析	253
一、现有企业间竞争	253
二、潜在进入者分析	255
三、替代品威胁分析	256
四、供应商议价能力	256
五、客户议价能力	257
第二节 行业集中度分析	258
一、市场集中度分析	258
二、企业集中度分析	259
三、区域集中度分析	259
第三节 中国载货车行业竞争格局综述	260
一、2010年载货车行业集中度	260
二、2010年载货车行业竞争程度	261
三、2010年载货车企业与品牌数量	263
第九章 载货车企业竞争策略分析	265
第一节 载货车市场竞争策略分析	265
一、2011年载货车市场增长分析	265
二、2011年载货车主要潜力品种分析	266
三、现有载货车产品竞争策略分析	266
四、潜力载货车品种竞争策略选择	267
五、典型企业产品竞争策略分析	268
第二节 载货车企业竞争策略分析	270
一、经济环境对载货车行业竞争格局的影响	270
二、2012-2016年我国载货车市场竞争趋势	270
三、2012-2016年载货车行业竞争策略分析	271
四、2012-2016年载货车企业竞争策略分析	273
第十章 主要载货车企业竞争分析	278
第一节 东风汽车股份有限公司	278
一、企业概况	278

- 二、竞争优势分析 279
- 三、2011-2012年经营状况 281
- 四、2012-2016年发展战略 285
- 第二节 一汽解放汽车有限公司 286
 - 一、企业概况 286
 - 二、竞争优势分析 287
 - 三、2010-2011年经营状况 288
 - 四、2012-2016年发展战略 290
- 第三节 中国重汽集团有限公司 291
 - 一、企业概况 291
 - 二、竞争优势分析 291
 - 三、2011-2012年经营状况 292
 - 四、2011-2015年发展战略 296
- 第四节 陕西汽车集团有限责任公司 297
 - 一、企业概况 297
 - 二、竞争优势分析 297
 - 三、2010-2011年经营状况 298
 - 四、2012-2016年发展战略 298
- 第五节 北汽福田汽车股份有限公司 300
 - 一、企业概况 300
 - 二、竞争优势分析 301
 - 三、2010-2011年经营状况 302
 - 四、2012-2016年发展战略 306
- 第六节 江铃汽车股份有限公司 306
 - 一、企业概况 306
 - 二、竞争优势分析 307
 - 三、2011年经营状况 308
 - 四、2012-2016年发展战略 312
- 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 312
 - 一、企业概况 312
 - 二、竞争优势分析 313
 - 三、2010-2011年经营状况 313
 - 四、2012-2016年发展战略 317
- 第八节 长安汽车（集团）有限责任公司 318
 - 一、企业概况 318

二、竞争优势分析	318
三、2010-2011年经营状况	319
四、2012-2016年发展战略	323
第九节 金杯汽车股份有限公司	324
一、企业概况	324
二、竞争优势分析	324
三、2010-2011年经营状况	324
四、2012-2016年发展战略	325
第十节 山东时风(集团)有限责任公司	326
一、企业概况	326
二、竞争优势分析	326
三、2010-2011年经营状况	326
四、2012-2016年发展战略	327
第三部分 行业前景预测	
第十一章 载货车行业发展趋势分析	329
第一节 2012年发展环境展望	329
一、2012年宏观经济形势展望	329
二、2012年政策走势及其影响	331
三、2012国际行业走势展望	332
第二节 我国载货车行业前景与机遇分析	333
一、我国载货车行业发展前景分析	333
二、2012载货车的发展机遇分析	333
第三节 2012载货车制造技术发展趋势分析	334
一、载货车制造行业技术现状	334
二、载货车技术改进途径分析	341
三、载货车技术发展趋势分析	344
第四节 2012-2016年中国载货车市场趋势分析	348
一、2010-2011年载货车市场总结	348
二、2012-2016年载货车发展趋势分析	349
三、2012-2016年载货车市场发展空间	350
四、2012-2016年载货车产业政策趋向	352
五、2012-2016年载货车技术革新趋势	354
六、2012-2016年载货车价格走势分析	356
第十二章 未来载货车行业发展预测	357
第一节 2012-2016年国际载货车市场预测	357

一、2012-2016年全球载货车行业产值预测	357
二、2012-2016年全球载货车市场需求前景	357
三、2012-2016年全球载货车市场价格预测	359
第二节 2012-2016年国内载货车市场预测	359
一、2011-2015年国内载货车行业产值预测	359
二、2012-2016年国内载货车市场需求前景	360
三、2012-2016年国内载货车市场价格预测	362
四、2012-2016年国内载货车行业集中度预测	362
第四部分 投资战略研究	
第十三章 载货车行业投资现状分析	365
第一节 2010年载货车行业投资情况分析	365
一、2010年总体投资及结构	365
二、2010年投资规模情况	365
三、2010年投资增速情况	366
第二节 2011年载货车行业投资情况分析	366
一、2011年总体投资及结构	366
二、2011年投资规模情况	367
三、2011年投资增速情况	367
第十四章 载货车行业投资机会与风险	368
第一节 载货车行业投资效益分析	368
一、2010-2011年载货车行业投资状况分析	368
二、2012-2016年载货车行业投资趋势预测	371
三、2012-2016年载货车行业的投资方向	373
四、2012-2016年载货车行业投资的建议	373
第二节 载货车行业投资风险及控制策略分析	375
一、2012-2016年载货车行业市场风险及控制策略	375
二、2012-2016年载货车行业经营风险及控制策略	377
三、2012-2016年载货车同业竞争风险及控制策略	378
第十五章 载货车行业投资战略研究	380
第一节 载货车行业发展战略研究	380
一、技术开发战略	380
二、产业战略规划	383
三、业务组合战略	385
四、营销战略规划	388
五、区域战略规划	390

六、企业信息化战略规划 399

第二节 对我国载货车品牌的战略思考 401

一、品牌的基本含义 401

二、品牌战略在企业发展中的重要性 402

三、载货车品牌的特性和作用 403

四、载货车品牌的价值战略 403

五、我国载货车品牌竞争趋势 404

六、载货车企业品牌发展战略 404

七、载货车行业品牌竞争策略 406

图表目录

图表：2010年1-11月美国轻卡销量前十 4

图表：2011年11月份欧洲各国卡车（3.5T以上）注册情况 5

图表：1994-2010年我国重卡销量走势 6

图表：2010年英国货车（小于3.5吨）分品牌销量情况 12

图表：2010年英国货车（3.5-6吨）分品牌销量情况 13

图表：2010年英国货车（大于6吨）分品牌销量情况 13

图表：2011年英国货车（小于3.5吨）分品牌销量情况 14

图表：2011年英国货车（3.5-6吨）分品牌销量情况 15

图表：2011年英国货车（大于6吨）分品牌销量情况 15

图表：2010年美国轻型卡车销售前十名 18

图表：2011年4月份美国销量十强车型 24

图表：2011年1-11月美国轻型车销量统计（分制造商） 25

图表：2011年9月份俄罗斯重卡的销售情况 31

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计 50

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计	52
图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计	52
图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计	52
图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计	52
图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计	52
图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计	53
图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计	53
图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计	53
图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计	53
图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计	53
图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计	53
图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计	53
图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计	53
图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计	54
图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计	54
图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计	54
图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计	54
图表：2003-2009年我国汽车零配件行业销售收入	65
图表：历年中国重型卡车销路走势图	93
图表：2010年1-6月重卡销呈前十家排名情况	94
图表：2010年1-6月重卡整车及二类底细分市场	94
图表：2010年1-6月重卡半挂牵引车细分市场	95
图表：2006-2010年载货车细分市场变化情况	108
图表：2006-2010年载货车细分市场统计情况	108
图表：2008-2011年主要微卡企业1.8吨以上微卡市场份额变化趋势	109
图表：2008-2011年主要微卡企业微卡各吨位市场份额变化情况表	109
图表：微型货车需求发展趋势	111
图表：2011年主要微卡型号销量及参数	112
图表：2010/2011年前三季度载货车细分市场销量统计	113
图表：2010/2011年前三季度重卡销量统计分析	114
图表：2011年前三季度重卡月度销量统计情况	114
图表：2011年中卡细分市场份额统计	115
图表：2011年前三季度分月度中卡销量统计	116
图表：2011年轻卡细分市场份额统计	117
图表：2011年前三季度轻卡分月度销量情况	117

图表：2010年2月轻型载货车企销量前十统计	118
图表：2010年3月轻型载货车企销量前十统计	119
图表：2010年5月轻型载货车企销量前十统计	119
图表：2010年6月轻型载货车企销量前十统计	120
图表：2010年7月轻型载货车企销量前十统计	120
图表：2010年8月轻型载货车企销量前十统计	121
图表：2010年9月轻型载货车企销量前十统计	121
图表：2010年10月轻型载货车企销量前十统计	122
图表：2010年11月轻型载货车企销量前十统计	122
图表：2010年12月轻型载货车企销量前十统计	123
图表：2011年我国载货车细分市场情况	135
图表：2006-2011年进口重型货车占国内市场重型货车的比例	135
图表：2009-2011年我国载货车进口分析	136
图表：2008年1-12月我国载货车进出口金额	136
图表：2008年1-12月我国载货车进出口数量	136
图表：2008年1-12月我国载货车进口金额	136
图表：2008年1-12月我国载货车进口数量	136
图表：2008年1-12月我国载货车出口金额	137
图表：2008年1-12月我国载货车出口数量	137
图表：2010年1-4月主要货车企业销量及出口情况统计	139
图表：2008年1-12月我国载货车出口南美洲金额	139
图表：2008年1-12月我国载货车出口南美洲数量	139
图表：2008年1-12月我国载货车出口俄罗斯金额	140
图表：2008年1-12月我国载货车出口俄罗斯数量	140
图表：2009年商用车分月度销量走势	156
图表：2011年终和2012年载货车细分市场增长率分析	158
图表：2011年国产汽车价格走势	164
图表：2011年汽车制造业总产值	190
图表：2011年不同规模汽车企业工业销售总产值	191
图表：2011年不同规模汽车企业主营业务收入	191
图表：2011年不同所有制汽车企业工业销售总产值	191
图表：2011年汽车产业主营业务成本分析	193
图表：2011年汽车产业营业费用分析	193
图表：2011年汽车产业管理费用分析	193
图表：2011年汽车产业财务费用分析	193

图表：2011年汽车产业不同规模企业主营业务成本分析	194
图表：2011年汽车产业不同规模企业营业费用分析	194
图表：2011年汽车产业不同规模企业管理费用分析	194
图表：2011年汽车产业不同规模企业财务费用分析	194
图表：2011年不同所有制汽车企业主营业务成本	196
图表：2011年不同所有制汽车企业营业费用	196
图表：2011年不同所有制汽车企业管理费用	196
图表：2011年不同所有制汽车企业财务成本	197
图表：2011年中国汽车产业利润总额情况	198
图表：2011年我国汽车产业不同规模企业利润总额分析	199
图表：2011年不同所有制汽车企业利润情况	204
图表：2007-2011年重型货车细分市场情况	206
图表：2007-2011年我国重型货车细分市场份额	206
图表：2005-2010年中国重卡销量	207
图表：2010年中国载重卡车的产销情况分析	208
图表：2010年载重卡车（重卡）品牌占有率情况	208
图表：2010年载重卡车（轻卡）品牌占有率情况	209
图表：2009-2010年中国重卡产销量及产销率	209
图表：2007-2011年我国中型货车市场情况分析	218
图表：2010年重型载货车销量情况	219
图表：2010年10月份重型载货车销量前十名统计	220
图表：2010年5月份重型载货车销量前十名统计	220
图表：2007-2011年我国轻型载货车市场情况分析	223
图表：2007-2011年我国微型货车市场情况	224
图表：2011年重卡市场占有率分布图	247
图表：2010和2011年各制造商销量比较	248
图表：2009-2011年重卡市场主要品牌生产产量	249
图表：2011年1-9月份国内卡车细分市场销售统计	267
图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司行业构成	281
图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司产品构成	281
图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司地区构成	282
图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司偿债能力分析	282
图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司资本结构分析	283
图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司经营效率分析	283
图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司获利能力分析	284

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司发展能力分析	284
图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司现金流量分析	285
图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司投资收益分析	285
图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司行业构成	292
图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司产品构成	293
图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司地区构成	293
图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司偿债能力分析	293
图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司资本结构分析	294
图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司经营效率分析	294
图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司获利能力分析	295
图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司发展能力分析	295
图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司现金流量分析	296
图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司投资收益分析	296
图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司行业构成	302
图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司产品构成	302
图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司地区构成	302
图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司偿债能力分析	303
图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司资本结构分析	303
图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司经营效率分析	304
图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司获利能力分析	304
图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司发展能力分析	305
图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司现金流量分析	305
图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司投资收益分析	306
图表：2011年江铃汽车股份有限公司行业构成	308
图表：2011年江铃汽车股份有限公司产品构成	308
图表：2011年江铃汽车股份有限公司地区构成	308
图表：2011年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析	309
图表：2011年江铃汽车股份有限公司资本结构分析	309
图表：2011年江铃汽车股份有限公司经营效率分析	310
图表：2011年江铃汽车股份有限公司获利能力分析	310
图表：2011年江铃汽车股份有限公司发展能力分析	311
图表：2011年江铃汽车股份有限公司现金流量分析	311
图表：2011年江铃汽车股份有限公司投资收益分析	312
图表：2011年安徽江淮汽车股份有限公司行业构成	313
图表：2011年安徽江淮汽车股份有限公司产品构成	314

图表：2011年安徽江淮汽车股份有限公司地区构成	314
图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析	314
图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构分析	315
图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析	315
图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力分析	316
图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力分析	316
图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析	317
图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司投资收益分析	317
图表：2011年长安汽车股份有限公司行业构成	319
图表：2011年长安汽车股份有限公司产品构成	319
图表：2011年长安汽车股份有限公司地区构成	319
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司偿债能力分析	320
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司资本结构分析	320
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司经营效率分析	321
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司获利能力分析	321
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司发展能力分析	322
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司现金流量分析	322
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司投资收益分析	323
图表：2012年全球载货车行业产值预测	357
图表：2013年全球载货车行业产值预测	357
图表：2014年全球载货车行业产值预测	357
图表：2015年全球载货车行业产值预测	357
图表：2012年中国载货车行业产值预测	359
图表：2013年中国载货车行业产值预测	359
图表：2014年中国载货车行业产值预测	359
图表：2015年中国载货车行业产值预测	360
图表：2010年中国载货车投资规模情况	365
图表：2010年中国载货车投资规模情况	366
图表：2011年中国载货车投资规模情况	367
图表：2011年中国载货车投资增速	367
图表：区域发展战略咨询流程图	396
图表：区域SWOT战略分析图	398
略.....	

通过《2012-2016年载货车行业投资市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115509.html>