

2019-2025年中国消防器材行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国消防器材行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395509.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

灭火器是一种可携式灭火工具。灭火器内放置化学物品，用以救灭火灾。灭火器是常见的防火设施之一，存放在公众场所或可能发生火灾的地方，不同种类的灭火器内装填的成分不一样，是专为不同的火灾起因而设。使用时必须注意以免产生反效果及引起危险。灭火器具是一种平时往往被人冷落，急需时大显身手的消防必备之物。尤其是在高楼大厦林立，室内用大量木材、塑料、织物装潢的今日，一旦有了火情，没有适当的灭火器具，便可能酿成大祸。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2016-2018年中国灭火器材行业发展环境分析19

第一节2018年中国宏观经济环境分析19

一、GDP历史变动轨迹分析19

二、固定资产投资历史变动轨迹分析23

三、2018年中国宏观经济发展预测分析30

第二节2016-2018年中国灭火器材行业政策环境分析36

一、消防草案新规定：农村城市应统一布局36

二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）40

三、新版《城市消防站建设标准》55

四、《国务院进一步加强消防工作的意见》56

五、中国气体灭火设施及其规范标准62

第三节2016-2018年中国灭火器材行业社会环境分析70

一、人口环境分析70

二、教育环境分析72

三、文化环境分析75

四、生态环境分析76

五、中国城镇化率77

六、居民的各种消费观念和习惯78

第二章2016-2018年中国灭火器材行业运行情况分析81

第一节2016-2018年世界灭火器材产业发展概述81

一、世界灭火器材产品结构81

二、国外灭火器材新产品研发81

三、全球消防器材市场供求形势81

第二节2016-2018年中国消防器材行业运行现状分析81

一、消防器材行业发展历程分析81

二、国内消防器材所属行业规模分析82

三、消防器材产品研发与技术进展82

第三节2016-2018年中国消防器材行业发展存在的问题与对策分析83

第三章2016-2018年中国消防器材市场运营格局分析84

第一节2016-2018年中国消防器材生产情况分析84

一、我国消防器材生产现状分析84

二、我国消防器材区域市场规模分析84

三、我国消防器材生产影响因素分析85

第二节2016-2018年中国消防器材需求与消费情况分析85

一、我国消防器材市场消费分析85

二、我国消防器材市场需求结构分析86

三、中国消防器材行业进出口87

第三节2016-2018年中国消防器材市场最新动态分析87

第四章2016-2018年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析89

第一节自动灭火系统相关概述89

第二节2016-2018年中国自动灭火系统重点应用透析—通讯基站自动灭火系统91

一、通讯基站相关概述91

二、中国移动通讯行业基站消防的现状96

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想97

第三节2016-2018年中国自动灭火系统市场应用动态分析98

一、自动喷水灭火系统的发展与应用99

二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用102

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用102

第五章2016-2018年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨105

第一节喷淋泵流量设计问题105

第二节喷头选型在设计、施工问题105

第三节湿式报警阀组在设计施工问题106

一、湿式报警阀设置不当106

二、水源控制阀采用普通闸阀106

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求106

四、水力警铃设置地点不当107

五、省略安装过滤器107

第四节水流指示器设计施工问题107

- 一、水流指示器的监视区域过大107
- 二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵108

第五节末端试水装置施工安装问题108

- 一、末端试水装置未设置在末端108
- 二、末端试水装置的设置高度不便于操作108
- 三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口109

第六节系统管网在设计施工中的常见问题109

- 一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀109
- 二、系统管网上未设置排气装置109
- 三、配水管道的连接采用焊接110
- 四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管110
- 五、系统管网的敷设不利于排水110
- 六、供水泵吸水管出水管设置不当111

第七节系统增压设施在设计施工中的常见问题111

- 一、稳压泵的流量选择过大111
- 二、稳压泵的安装方式不正确111

第六章2016-2018年中国安全、消防用金属制品制造行业主要数据监测分析112

第一节2016-2018年中国安全、消防用金属制品制造行业总体数据分析112

- 一、2016年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析112
- 二、2017年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析112
- 三、2018年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析113

第二节2016-2018年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析113

- 一、2016年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析114
- 二、2017年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析114
- 三、2018年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析115

第三节2016-2018年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析115

- 一、2016年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析115
- 二、2017年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析116
- 三、2018年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析117

第七章2016-2018年中国消防器材行业竞争格局分析118

第一节2016-2018年中国消防器材行业集中度分析118

- 一、市场集中度分析118
- 二、生产企业分布分析118

第二节2016-2018年中国消防器材竞争现状分析119

一、产品技术竞争格局分析119

二、消防器材行业企业竞争状况分析120

三、消防器材行业国际竞争者的影响120

第三节2019-2025年中国消防器材行业竞争格局展望120

一、国内消防器材企业的SWOT120

二、国际消防器材企业的SWOT121

第八章2016-2018年中国消防器材行业优势企业关键性数据分析123

第一节浙江金盾控股集团有限公司123

一、企业概况123

二、企业主要经济指标分析124

三、企业盈利能力分析126

四、企业偿债能力分析127

五、企业运营能力分析128

六、企业成长能力分析129

第二节浙江蓝天环保科技股份有限公司130

一、企业概况130

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析133

四、企业偿债能力分析134

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析136

第三节南京高灵（集团）公司137

一、企业概况137

二、企业主要经济指标分析137

三、企业盈利能力分析139

四、企业偿债能力分析140

五、企业运营能力分析141

六、企业成长能力分析142

第四节河南永威消防器材有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析144

三、企业盈利能力分析145

四、企业偿债能力分析146

五、企业运营能力分析147

六、企业成长能力分析148

第五节萃联（中国）消防设备制造有限公司149

- 一、企业概况149
- 二、企业主要经济指标分析150
- 三、企业盈利能力分析152
- 四、企业偿债能力分析153
- 五、企业运营能力分析154
- 六、企业成长能力分析155

第六节上海迪堡安防设备有限公司156

- 一、企业概况156
- 二、企业主要经济指标分析158
- 三、企业盈利能力分析159
- 四、企业偿债能力分析160
- 五、企业运营能力分析161
- 六、企业成长能力分析162

第七节四川威龙消防设备有限公司163

- 一、企业概况163
- 二、企业主要经济指标分析165
- 三、企业盈利能力分析167
- 四、企业偿债能力分析168
- 五、企业运营能力分析169
- 六、企业成长能力分析170

第八节浙江欧伦泰防火设备有限公司171

- 一、企业概况171
- 二、企业主要经济指标分析172
- 三、企业盈利能力分析174
- 四、企业偿债能力分析175
- 五、企业运营能力分析176
- 六、企业成长能力分析177

第九节淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司178

- 一、企业概况178
- 二、企业主要经济指标分析179
- 三、企业盈利能力分析181
- 四、企业偿债能力分析182
- 五、企业运营能力分析183
- 六、企业成长能力分析184

第九章2016-2018年中国安防行业运行状况分析186

第一节2016-2018年中国安防行业发展综述186

- 一、中国安防产业迅猛发展186
- 二、中国安防行业进行数字化变革189
- 三、中国安防行业未来发展需关注的问题191
- 四、中国平安城市建设192

第二节2016-2018年中国安防行业发展存在的问题196

- 一、中国安防行业发展的主要困境196
- 二、中国安防行业发展的威胁198
- 三、中国安防行业发展人才堪忧200

第三节2016-2018年中国安防行业的发展对策分析法200

- 一、中国安防业发展的措施200
- 二、中国安防行业的可持续发展策略205
- 三、国内安防业发展的自主创新战略208
- 四、中国安防产业发展自律自强的途径209

第十章2019-2025年中国消防器材行业发展趋势预测分析211

第一节2019-2025年中国消防器材产品趋势预测211

- 一、消防器材技术研发方向211
- 二、消防器材市场价格走势211
- 三、消防器材细分产品前景211

第二节2019-2025年中国消防器材市场运行走势预测212

- 一、市场需求预测212
- 二、市场供给预测213
- 三、产品进出口形势预测213

第三节2019-2025年中国消防器材市场盈利能力预测分析214

第十一章2019-2025年中国消防器材行业投资风险与建议分析(AK HT)

第一节2019-2025年中国消防器材行业投资风险分析215

- 一、宏观调控风险215
- 二、行业竞争风险215
- 三、供需波动风险215
- 四、技术风险215
- 五、经营管理风险216
- 六、其他风险217

第二节2019-2025年中国消防器材行业投资建议分析217

- 一、投资产品建议217

二、投资区域建议218

三、投资方式建议218

第三节2019-2025年中国消防器材行业投资策略分析219

一、企业经营战略策略219

二、兼并及收购策略220

三、融资方式选择策略222

四、海外资本市场的运作策略226

图表目录：

图表12018年国内生产总值初步核算数据19

图表2GDP环比增长速度20

图表32012-2018年我国国内生产总值及其增长速度20

图表42018年国内生产总值初步核算数据22

图表5GDP环比增长速度22

图表62013-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速24

图表72018年分地区投资相邻两月累计同比增速25

图表82013 -2018年我国固定资产投资到位资金同比增速27

图表92018年固定资产投资（不含农户）主要数据27

图表102012-2018年我国人口及其自然增长率变化情况71

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395509.html>