

2019-2025年中国汽车涡轮增压器行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车涡轮增压器行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385513.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界汽车产业运行新形势透析20

第一节 2018年世界汽车产业运行总况20

一、全球汽车产业开始复苏20

二、世界汽车产业格局调整分析20

三、世界汽车产业“整零”关系模式分析21

四、全球汽车产销数据分析26

第二节 2018年世界汽车零部件产业分析27

一、全球汽车零部件市场整合状况27

二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐28

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较28

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场32

第三节 2018年世界汽车工业发达国家运行分析33

一、美国33

二、德国34

三、日本35

第四节 2019-2025年世界汽车产业运行前景预测分析38

第二章 2018年中国汽车涡轮增压器行业市场发展环境解析41

第一节 2018年中国宏观经济环境分析41

一、中国gdp分析41

二、消费价格指数分析42

三、城乡居民收入分析44

四、社会消费品零售总额46

五、全社会固定资产投资分析47

六、进出口总额及增长率分析66

第二节 2018年中国汽车涡轮增压器市场政策环境分析70

一、汽车涡轮增压器标准70

二、相关产业政策解析70

三、进出口政策分析70

第三节 2018年中国汽车曲轴行业技术环境分析71

一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术71

二、钢曲轴毛坯的锻造技术71

三、热处理和表面强化处理技术72

第四节 2018年中国汽车涡轮增压器市场社会环境分析72

一、人口环境分析72

二、教育环境分析74

三、文化环境分析75

四、生态环境分析76

第三章 2018年中国汽车产业链及配套模式分析81

第一节 2018年中国汽车工业现状81

一、中国汽车产业的发展阶段及特点81

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一81

三、中国汽车工业投资控股情况分析82

四、中国汽车重点企业的五大发展模式83

第二节 2012-2018年中国汽车市场数据监测85

一、2012-2018年中国汽车经济运行指标分析86

二、汽车产业产销分析90

三、京津地区汽车产业集群发展分析90

第三节 2018年中国三大城市汽车保有量分析91

一、2018年中国民用汽车保有量91

二、各省民用汽车保有量分析94

三、不同类型民用汽车保有量94

四、2018年中国私人汽车保有量94

五、各省私人汽车保有量分析94

六、不同类型私人汽车保有量95

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）95

一、上汽配套模式95

二、一汽的配套模式96

三、东风汽车公司的配套模式96

第四章 2018年中国汽车零部件产业运行形势透析98

第一节 2018年中国汽车零部件业综述98

一、国内汽车零部件行业发展的特点98

二、中国汽车零部件产业发展目标模式99

三、“十二五”期间中国零部件产业取得的进展100

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析101

第二节 2018年中国汽车零部件业与整车业运行分析103

- 一、国外整车与零配件业关系模式103
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存106
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式107
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题112
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来113

第三节 2018年中国汽车零配件市场运行总况114

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛114
- 二、中国汽车零部件市场需求分析114
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式114
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析118
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析122

第四节 2018年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对124

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距124
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区125
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足126
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议128

第五章 2018年中国汽车涡轮增压器产业运行新形势透析134

第一节 2018年中国汽车涡轮增压产业动态分析134

- 一、康明斯涡轮增压器新项目落户无锡134
- 二、全球500强企业霍尼韦尔拟在汉投建涡轮增压器生产基地134
- 三、常州将实现涡轮增压器国产化135
- 四、朝阳查获假冒汽车涡轮增压器136

第二节 2018年国内涡轮增压器产业运行总况136

- 一、汽车涡轮增压时代已悄然来临136
- 二、国内汽车涡轮增压器产业技术水闰138
- 三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模138

第三节 2018年中国涡轮增压器行业面临问题探讨138

- 一、加快关键技术研发速度138
 - 1、加快混流涡轮的研究139
 - 2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发139
- 二、加快关键部件研发139
 - 1、加快涡轮增压器轴承的研究139
 - 2、加强陶瓷涡轮的研究开发140

3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发140

三、降低成本方法140

四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展141

第六章 2011-2018年中国汽车涡轮增压器制造所属行业数据监测分析（3725）143

第一节 2011-2018年中国汽车涡轮增压器制造所属行业规模分析143

一、企业数量增长分析143

二、从业人数增长分析143

三、资产规模增长分析144

第二节 2018年二季度中国汽车涡轮增压器制造行业结构分析144

一、企业数量结构分析144

1、不同类型分析144

2、不同所有制分析145

二、销售收入结构分析145

第三节 2011-2018年中国汽车涡轮增压器制造行业产值分析146

一、产成品增长分析146

二、工业销售产值分析147

三、出口交货值分析147

第四节 2011-2018年中国汽车涡轮增压器制造行业成本费用分析148

一、销售成本统计148

二、费用统计148

第五节 2011-2018年中国汽车涡轮增压器制造行业盈利能力分析149

一、主要盈利指标分析149

二、主要盈利能力指标分析150

第七章 2018年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析151

第一节 2018年中国汽车涡轮增压器市场运行特点151

第二节 2018年中国汽车涡轮增压器市场现状综述151

一、汽车涡轮增压器供不应求151

二、汽车涡轮增压器品牌市场分析152

第三节 2018年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析152

一、轿车涡轮增压器需求分析152

二、mpv涡轮增压器需求分析152

三、皮卡涡轮增压器需求分析153

四、suv涡轮增压器需求分析153

五、轻客涡轮增压器需求分析154

六、轻卡涡轮增压器需求分析154

七、大中型卡车涡轮增压器需求分析	155
八、大中型客车涡轮增压器需求分析	155
九、半挂车涡轮增压器市场需求分析	156
十、工程机械涡轮增压器市场需求分析	156
第八章 2011-2018年中国汽车涡轮增压器进出口数据监测分析	158
第一节 2011-2018年中国汽车涡轮增压器进口数据分析	158
一、进口数量分析	158
二、进口金额分析	158
第二节 2011-2018年中国汽车涡轮增压器出口数据分析	159
一、出口数量分析	159
二、出口金额分析	159
第三节 2011-2018年中国汽车涡轮增压器进出口平均单价分析	160
第四节 2011-2018年中国汽车涡轮增压器进出口国家及地区分析	160
一、进口国家及地区分析	160
二、出口国家及地区分析	161
第九章 2018年中国汽车涡轮增压器市场竞争新格局透析	162
第一节 2018年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况	162
一、中国汽车涡轮增压器竞争程度	162
二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状	162
三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入	162
第二节 2018年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析	163
一、市场集中度分析	163
二、区域集中度分析	163
第三节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析	163
第十章 2018年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行状况探析	165
第一节 霍尼韦尔	165
一、企业概况	165
二、产品竞争力分析	165
三、国际化发展战略分析	166
第二节 博格华纳	166
一、企业概况	166
二、产品竞争力分析	166
三、国际化发展战略分析	167
四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统	167
五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和egr	168

第三节 abb169

一、企业概况169

二、产品竞争力分析170

三、国际化发展战略分析170

第十一章 2018年中国汽车涡轮增压器优势生产企业竞争力及关键性数据分析171

第一节 卓轮（天津）机械有限公司171

一、企业概况171

二、企业主要经济指标分析172

三、企业盈利能力分析172

四、企业偿债能力分析173

五、企业运营能力分析173

六、企业成长能力分析174

第二节 常州朗锐铸造有限公司175

一、企业概况175

二、企业主要经济指标分析175

三、企业盈利能力分析176

四、企业偿债能力分析176

五、企业运营能力分析177

六、企业成长能力分析177

第三节 重庆abb江津涡轮增压系统有限公司178

一、企业概况178

二、企业主要经济指标分析179

三、企业盈利能力分析179

四、企业偿债能力分析180

五、企业运营能力分析180

六、企业成长能力分析181

第四节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司182

一、企业概况182

二、企业主要经济指标分析182

三、企业盈利能力分析182

四、企业偿债能力分析183

五、企业运营能力分析183

六、企业成长能力分析184

第五节 上海菱重增压器有限公司185

一、企业概况185

二、企业主要经济指标分析185

三、企业盈利能力分析186

四、企业偿债能力分析186

五、企业运营能力分析187

六、企业成长能力分析187

第六节 宁波天力增压器有限公司188

一、企业概况188

二、企业主要经济指标分析189

三、企业盈利能力分析190

四、企业偿债能力分析190

五、企业运营能力分析191

六、企业成长能力分析191

第七节 南京精益铸造有限公司192

一、企业概况192

二、企业主要经济指标分析192

三、企业盈利能力分析193

四、企业偿债能力分析193

五、企业运营能力分析194

六、企业成长能力分析194

第八节 浙江荣发动力有限公司195

一、企业概况195

二、企业主要经济指标分析196

三、企业盈利能力分析197

四、企业偿债能力分析197

五、企业运营能力分析197

六、企业成长能力分析198

第九节 南县金信达增压器制造有限公司198

一、企业概况198

二、企业主要经济指标分析199

三、企业盈利能力分析199

四、企业偿债能力分析199

五、企业运营能力分析200

六、企业成长能力分析201

第十节 滁州悦达实业有限公司201

一、企业概况201

二、企业主要经济指标分析202

三、企业盈利能力分析202

四、企业偿债能力分析202

五、企业运营能力分析203

六、企业成长能力分析203

第十一节 湖南天雁机械有限责任公司204

第十二章 2019-2025年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析207

第一节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器产业前景预测207

一、涡轮增压技术发展发展方向207

二、涡轮增压器新产品研究发趋势207

第二节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器市场预测分析207

一、涡轮增压汽车排量小型化趋势207

二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析209

三、未来涡轮增压器市场需求预测209

第三节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器市场盈利预测分析210

第十三章 2019-2025年中国涡轮增压器行业投资机会与风险综合分析211 (AK LT)

第一节 2018年中国汽车涡轮增压器合作投资分析211

一、福特ecoboost将采用博格华纳涡轮增压技术211

二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器211

三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地212

四、abb在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成212

五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器214

第二节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器投资机会分析215

一、汽车涡轮增压器投资潜力分析215

二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析215

第三节 2019-2025年中国汽车涡轮增压器投资风险分析216

一、宏观调控政策风险216

二、市场竞争风险217

三、技术风险217

四、市场运营机制风险217

第四节 投资建议217

图表目录:

图表1 1993-2018年美国汽车销量分析34

图表2 2018年日本汽车分车型/制造商销量36

图表3 2012-2018年二季度中国国内生产总值及其增长速度41

图表4 1998年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 42

图表5 2018年各地区居民消费价格指数 43

图表6 2011-2018年农村居民人均纯收入及其增长速度 44

图表7 2011-2018年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 45

图表8 2018年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 47

图表9 2011-2018年全社会固定资产投资及其增长速度 47

图表10 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 48

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385513.html>