

2018-2024年中国榻榻米行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国榻榻米行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325515.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

榻榻米为日语音译，日本名为叠敷。上古时期其生活方式称之为席居制、筵席制。榻榻米起源于中国，但起源时间无可考证。迹象表明，尧舜之后皆是以席居（榻榻米）为主要生活方式。两汉时期是席居（榻榻米）发展的巅峰。汉至唐400年间，凳子及高脚床盛行，席居逐渐在中国衰落。具体传入日韩等地的时期已不可考。随时代变迁，席居也由筵（竹制）上铺席变化成日本现今的榻榻米，由日本传承发扬。西安皇室古墓里就有榻榻米。现代榻榻米多为蔺草编织而成，一年四季都铺在地上供人坐或卧的一种家具。主要是木制（板式与实木）结构，形象一点描述，整体上就像是一个“横躺”带门的柜子。一般家庭的榻榻米大部分被设计在房间阳台、书房或者大厅的地面。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章榻榻米行业发展综述1

1.1榻榻米行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业产品/服务分类1

1.1.3行业主要商业模式2

1.2榻榻米行业特征分析5

1.2.1产业链分析5

1.2.2榻榻米行业在产业链中的地位6

1.2.3榻榻米行业生命周期分析6

1、行业生命周期理论基础6

2、榻榻米行业生命周期10

1.3最近3-5年中国榻榻米行业经济指标分析11

1.3.1赢利性11

1.3.2成长速度11

1.3.3附加值的提升空间11

1.3.4进入壁垒 / 退出机制12

1.3.5风险性12

1.3.6行业周期13

1.3.7竞争激烈程度指标13

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析14

第二章榻榻米行业运行环境（PEST）分析16

2.1榻榻米行业政治法律环境分析16

2.1.1行业管理体制分析16

2.1.2行业主要法律法规16

2.1.3行业相关发展规划18

2.2榻榻米行业经济环境分析19

2.2.1国际宏观经济形势分析19

2.2.2国内宏观经济形势分析23

2.2.3产业宏观经济环境分析28

2.3榻榻米行业社会环境分析32

2.3.1榻榻米产业社会环境32

2.3.2社会环境对行业的影响33

2.3.3榻榻米产业发展对社会发展的影响33

2.4榻榻米行业技术环境分析33

2.4.1榻榻米技术分析33

2.4.2榻榻米技术发展水平34

2.4.3行业主要技术发展趋势34

第三章我国榻榻米行业运行分析36

3.1我国榻榻米行业发展状况分析36

3.1.1我国榻榻米行业发展阶段36

3.1.2我国榻榻米行业发展总体概况37

3.1.3我国榻榻米行业发展特点分析37

3.22014-2017年榻榻米行业发展现状38

3.2.12014-2017年我国榻榻米行业市场规模38

3.2.22014-2017年我国榻榻米行业发展分析38

3.2.32014-2017年中国榻榻米企业发展分析39

3.3区域市场分析39

3.3.1区域市场分布总体情况39

3.3.22014-2017年重点省市市场分析40

3.4榻榻米细分产品/服务市场分析40

3.4.1细分产品/服务特色40

3.4.22014-2017年细分产品/服务市场规模及增速44

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测45

3.5榻榻米产品/服务价格分析46

3.5.12014-2017年榻榻米价格走势46

3.5.2影响榻榻米价格的关键因素分析46

- 1、成本46
- 2、供需情况46
- 3、关联产品47
- 4、其他47

3.5.32018-2024年榻榻米产品/服务价格变化趋势47

3.5.4主要榻榻米企业价位及价格策略47

第四章我国榻榻米行业整体运行指标分析49

4.12014-2017年中国榻榻米行业总体规模分析49

4.1.1企业数量结构分析49

4.1.2人员规模状况分析50

4.1.3行业资产规模分析51

4.1.4行业市场规模分析52

4.22014-2017年中国榻榻米行业运营情况分析53

4.2.1我国榻榻米行业营收分析53

4.2.2我国榻榻米行业成本分析54

4.2.3我国榻榻米行业利润分析55

4.32014-2017年中国榻榻米行业财务指标总体分析55

4.3.1行业盈利能力分析55

4.3.2行业偿债能力分析56

4.3.3行业营运能力分析56

4.3.4行业发展能力分析56

第五章我国榻榻米行业供需形势分析57

5.1榻榻米行业供给分析57

5.1.12014-2017年榻榻米行业供给分析57

5.1.22018-2024年榻榻米行业供给变化趋势57

5.1.3榻榻米行业区域供给分析58

5.22014-2017年我国榻榻米行业需求情况60

5.2.1榻榻米行业需求市场60

5.2.2榻榻米行业客户结构60

5.2.3榻榻米行业需求的地区差异60

5.3榻榻米市场应用及需求预测61

5.3.1榻榻米应用市场总体需求分析61

- 1、榻榻米应用市场需求特征61
- 2、榻榻米应用市场需求总规模62

5.3.2 2018-2024年榻榻米行业领域需求量预测63

1、2018-2024年榻榻米行业领域需求产品/服务功能预测63

2、2018-2024年榻榻米行业领域需求产品/服务市场格局预测63

5.3.3 重点行业榻榻米产品/服务需求分析预测64

第六章榻榻米行业产业结构分析66

6.1榻榻米产业结构分析66

6.1.1 市场细分充分程度分析66

6.1.2 各细分市场领先企业排名67

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例67

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）68

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析68

6.2.1 产业价值链的构成68

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析69

6.3 产业结构发展预测69

6.3.1 产业结构调整指导政策分析69

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素70

6.3.3 中国榻榻米行业参与国际竞争的战略市场定位71

6.3.4 榻榻米产业结构调整方向分析71

第七章我国榻榻米行业产业链分析73

7.1榻榻米行业产业链分析73

7.1.1 产业链结构分析73

7.1.2 主要环节的增值空间73

7.1.3 与上下游行业之间的关联性74

7.2榻榻米上游行业分析75

7.2.1 榻榻米产品成本构成75

7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状76

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势77

7.2.4 上游供给对榻榻米行业的影响80

7.3榻榻米下游行业分析80

7.3.1 榻榻米下游行业分布80

7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状81

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势82

7.3.4 下游需求对榻榻米行业的影响83

第八章我国榻榻米行业渠道分析及策略84

8.1榻榻米行业渠道分析84

8.1.1渠道形式及对比	84
8.1.2各类渠道对榻榻米行业的影响	87
8.1.3主要榻榻米企业渠道策略研究	89
8.1.4各区域主要代理商情况	94
8.2榻榻米行业用户分析	94
8.2.1用户认知程度分析	94
8.2.2用户需求特点分析	94
8.2.3用户购买途径分析	94
8.3榻榻米行业营销策略分析	95
8.3.1中国榻榻米营销概况	95
8.3.2榻榻米营销策略探讨	96
8.3.3榻榻米营销发展趋势	97
第九章我国榻榻米行业竞争形势及策略	99
9.1行业总体市场竞争状况分析	99
9.1.1榻榻米行业竞争结构分析	99
1、现有企业间竞争	99
2、潜在进入者分析	99
3、替代品威胁分析	100
4、供应商议价能力	101
5、客户议价能力	101
6、竞争结构特点总结	101
9.1.2榻榻米行业企业间竞争格局分析	102
9.1.3榻榻米行业集中度分析	102
9.1.4榻榻米行业SWOT分析	103
9.2中国榻榻米行业竞争格局综述	104
9.2.1榻榻米行业竞争概况	104
1、中国榻榻米行业竞争格局	104
2、榻榻米行业未来竞争格局和特点	104
3、榻榻米市场进入及竞争对手分析	105
9.2.2中国榻榻米行业竞争力分析	106
1、我国榻榻米行业竞争力剖析	106
2、我国榻榻米企业市场竞争的优势	107
3、国内榻榻米企业竞争能力提升途径	108
9.2.3榻榻米市场竞争策略分析	109
第十章榻榻米行业领先企业经营形势分析	111

10.1江苏和美家居有限公司	111
10.1.1企业概况	111
10.1.2企业优势分析	111
10.1.3产品/服务特色	111
10.1.42014-2017年经营状况	111
10.1.52018-2024年发展规划	112
10.2张家港全鸿席业有限公司	112
10.2.1企业概况	112
10.2.2企业优势分析	112
10.2.3产品/服务特色	113
10.2.42014-2017年经营状况	113
10.2.52018-2024年发展规划	113
10.3北京盛唐印象家居有限公司	113
10.3.1企业概况	113
10.3.2企业优势分析	113
10.3.3产品/服务特色	114
10.3.42014-2017年经营状况	114
10.3.52018-2024年发展规划	114
10.4北京缘和伟业装饰工程有限公司	115
10.4.1企业概况	115
10.4.2企业优势分析	115
10.4.3产品/服务特色	116
10.4.42014-2017年经营状况	116
10.4.52018-2024年发展规划	117
10.5张家港市贵人家居装饰材料有限公司	117
10.5.1企业概况	117
10.5.2企业优势分析	117
10.5.3产品/服务特色	118
10.5.42014-2017年经营状况	118
10.5.52018-2024年发展规划	118
10.6天津万事恒兴贸易有限公司	118
10.6.1企业概况	118
10.6.2企业优势分析	119
10.6.3产品/服务特色	119
10.6.42014-2017年经营状况	119

10.6.5	2018-2024年发展规划	120
10.7	本溪朝日木业有限公司	120
10.7.1	企业概况	120
10.7.2	企业优势分析	120
10.7.3	产品/服务特色	121
10.7.4	2014-2017年经营状况	121
10.7.5	2018-2024年发展规划	121
10.8	张家港市唐艺和风装饰材料有限公司	121
10.8.1	企业概况	121
10.8.2	企业优势分析	121
10.8.3	产品/服务特色	122
10.8.4	2014-2017年经营状况	122
10.8.5	2018-2024年发展规划	122
10.9	苏州荻原弘业蔺草有限公司	123
10.9.1	企业概况	123
10.9.2	企业优势分析	123
10.9.3	产品/服务特色	123
10.9.4	2014-2017年经营状况	124
10.9.5	2018-2024年发展规划	124
10.10	大建阿美昵体（上海）商贸有限公司	124
10.10.1	企业概况	124
10.10.2	企业优势分析	124
10.10.3	产品/服务特色	125
10.10.4	2014-2017年经营状况	125
10.10.5	2018-2024年发展规划	126
第十一章	2018-2024年榻榻米行业投资前景	127
11.1	2018-2024年榻榻米市场发展前景	127
11.1.1	2018-2024年榻榻米市场发展潜力	127
11.1.2	2018-2024年榻榻米市场发展前景展望	127
11.1.3	2018-2024年榻榻米细分行业发展前景分析	128
11.2	2018-2024年榻榻米市场发展趋势预测	129
11.2.1	2018-2024年榻榻米行业发展趋势	129
11.2.2	2018-2024年榻榻米市场规模预测	130
11.2.3	2018-2024年榻榻米行业应用趋势预测	131
11.2.4	2018-2024年细分市场发展趋势预测	132

11.3	2018-2024年中国榻榻米行业供需预测	132
11.3.1	2018-2024年中国榻榻米行业供给预测	132
11.3.2	2018-2024年中国榻榻米行业需求预测	133
11.3.3	2018-2024年中国榻榻米供需平衡预测	134
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	135
11.4.1	市场整合成长趋势	135
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	136
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	136
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	136
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	137
第十二章	2018-2024年榻榻米行业投资机会与风险	139
12.1	榻榻米行业投融资情况	139
12.1.1	行业资金渠道分析	139
12.1.2	固定资产投资分析	141
12.1.3	兼并重组情况分析	142
12.2	2018-2024年榻榻米行业投资机会	144
12.2.1	产业链投资机会	144
12.2.2	细分市场投资机会	145
12.2.3	重点区域投资机会	146
12.3	2018-2024年榻榻米行业投资风险及防范	146
12.3.1	政策风险及防范	146
12.3.2	技术风险及防范	148
12.3.3	供求风险及防范	150
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	150
12.3.5	关联产业风险及防范	154
12.3.6	产品结构风险及防范	155
12.3.7	其他风险及防范	155
第十三章	榻榻米行业投资战略研究	160
13.1	榻榻米行业发展战略研究	160
13.1.1	战略综合规划	160
13.1.2	技术开发战略	163
13.1.3	业务组合战略	166
13.1.4	区域战略规划	169
13.1.5	产业战略规划	177
13.1.6	营销品牌战略	177

13.1.7竞争战略规划	179
13.2对我国榻榻米品牌的战略思考	183
13.2.1榻榻米品牌的重要性	183
13.2.2榻榻米实施品牌战略的意义	183
13.2.3榻榻米企业品牌的现状分析	184
13.2.4我国榻榻米企业的品牌战略	184
13.2.5榻榻米品牌战略管理的策略	185
13.3榻榻米经营策略分析	186
13.3.1榻榻米市场细分策略	186
13.3.2榻榻米市场创新策略	187
13.3.3品牌定位与品类规划	187
13.3.4榻榻米新产品差异化战略	190
13.4榻榻米行业投资战略研究	191
13.4.12017年榻榻米行业投资战略	191
13.4.22018-2024年榻榻米行业投资战略	193
13.4.32018-2024年细分行业投资战略	195
第十四章研究结论及投资建议	197
14.1榻榻米行业研究结论	197
14.2榻榻米行业投资价值评估	198
14.3榻榻米行业投资建议	198
14.3.1行业发展策略建议	198
14.3.2行业投资方向建议	199
14.3.3行业投资方式建议	200

部分图表目录：

图表：产品生命周期	7
图表：行业生命周期理论	8
图表：行业的生命发展周期阶段	9
图表：2014-2017年国内生产总值情况对比	23
图表：全国居民消费价格涨跌幅	24
图表：2014-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度	24
图表：近年基尼系数走势图	25
图表：2014-2017年产能情况对比	28
图表：2012-2017年中国家具行业企业数量分析	29
图表：2012-2017年中国家具行业产成品分析	30
图表：2012-2017年中国家具行业资产规模分析	30

图表：2012-2017年中国家具行业主营业务收入分析	31
图表：2012-2017年中国家具行业利润总额分析	31
图表：2011-2017年人口数及其构成	32
图表：2014-2017年我国榻榻米行业市场规模	38
图表：储物型榻榻米	41
图表：休闲型榻榻米	42
图表：玩乐型榻榻米	43
图表：休憩型榻榻米	44
图表：2014-2017年定制榻榻米市场规模及增速	45
图表：2017年中国榻榻米行业企业数量结构分析	49
图表：2014-2017年中国榻榻米行业人员规模状况分析	50
图表：2014-2017年中国榻榻米行业资产规模分析	51
图表：2014-2017年中国榻榻米行业市场规模分析	52
图表：2014-2017年中国榻榻米行业营收分析	53
图表：2014-2017年中国榻榻米行业成本分析	54
图表：2014-2017年中国榻榻米行业利润分析	55
图表：2017年中国榻榻米行业盈利能力分析	55
图表：2017年中国榻榻米行业偿债能力分析	56
图表：2017年中国榻榻米行业营运能力分析	56
图表：2017年中国榻榻米行业发展能力分析	56
图表：2014-2017年榻榻米行业供给分析	57
图表：2014-2017年我国榻榻米行业需求规模分析	62
图表：70各大中城市新建商品住宅价格环比增幅	64
图表：2017年榻榻米行业十大品牌排名情况	67
图表：2017年榻榻米各细分市场占总市场的结构比例	67
图表：2014-2017年中国中国电子商务市场交易规模	93
图表：江苏和美家居有限公司经营状况分析	112
图表：北京盛唐印象家居有限公司经营状况分析	114
图表：张家港市唐艺和风装饰材料有限公司经营状况分析	122
图表：苏州荻原弘业蔺草有限公司经营状况分析	124
图表：大建阿美昵体（上海）商贸有限公司经营状况分析	125
图表：2018-2024年榻榻米市场规模预测	131
图表：2018-2024年中国榻榻米行业供给预测	133
图表：2018-2024年中国榻榻米行业需求预测	134
图表：2018-2024年中国榻榻米供需平衡预测	134

图表：2014-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速141

图表：2014-2017年固定资产投资到位资金同比增速142

图表：战略规划的框架结构163

图表：区域发展战略咨询流程图174

图表：区域SWOT战略分析图176

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325515.html>