

2019-2025年中国强化木地板行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国强化木地板行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375522.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 强化木地板行业发展概述 1

第一节 强化木地板行业的概念 1

一、强化木地板行业的定义 1

二、强化木地板行业的特点 1

三、强化木地板行业的分类 2

第二节 强化木地板行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 强化木地板行业市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 10

第四节 强化木地板行业经营模式分析 10

一、生产模式 10

二、采购模式 11

三、销售模式 13

四、物流模式 15

第二章 全球强化木地板行业发展分析 16

第一节 世界强化木地板行业发展分析 16

一、2018年世界强化木地板行业发展分析 16

二、2018年世界强化木地板行业发展分析 16

三、2018年世界强化木地板行业发展分析 16

第二节 全球强化木地板行业市场分析 17

一、2018年全球强化木地板行业需求分析	17
二、2018年欧美强化木地板行业需求分析	18
第三节 2011-2018年主要国家或地区强化木地板行业发展分析	18
一、2011-2018年美国强化木地板行业分析	18
二、2011-2018年德国强化木地板行业分析	19
三、2011-2018年欧洲强化木地板行业分析	20
第三章 我国强化木地板行业发展分析	21
第一节 中国强化木地板行业发展状况	21
一、2018年强化木地板行业发展状况分析	21
二、2018年中国强化木地板行业发展动态	22
三、2018年强化木地板行业经营业绩分析	24
四、碳晶强化木地板行业的发展概况	25
第二节 中国强化木地板行业市场供需状况	26
一、2018年中国强化木地板行业供给能力	26
二、2018年中国强化木地板行业市场供给分析	26
三、2018年中国强化木地板行业市场需求分析	26
四、2018年中国强化木地板行业产品价格分析	27
第三节 我国强化木地板行业市场分析	27
一、2018年强化木地板行业市场分析	27
二、2018年下半年强化木地板行业市场分析	28
三、2018年强化木地板行业市场分析	28
四、2018年强化木地板行业市场的走向分析	29
第四章 强化木地板行业产业经济运行分析	30
第一节 2011-2018年中国强化木地板行业产业工业总产值分析	30
一、2011-2018年中国强化木地板行业产业工业总产值分析	30
二、不同规模企业工业总产值分析	31
三、不同所有制企业工业总产值比较	32
第二节 2011-2018年中国强化木地板行业产业市场销售收入分析	36
一、2011-2018年中国强化木地板行业产业市场总销售收入分析	36
二、不同规模企业总销售收入分析	37
三、不同所有制企业总销售收入比较	38
第三节 2011-2018年中国强化木地板行业产业产品成本费用分析	42
一、2011-2018年中国强化木地板行业产业成本费用总额分析	42
二、不同规模企业销售成本比较分析	42
三、不同所有制企业销售成本比较分析	44

第四节 2011-2018年中国强化木地板行业产业利润总额分析 47

一、2011-2018年中国强化木地板行业产业利润总额分析 47

二、不同规模企业利润总额比较分析 48

三、不同所有制企业利润总额比较分析 49

第五章 我国强化木地板行业产业进出口分析 53

第一节 我国强化木地板行业产品进口分析 53

一、2018年进口总量分析 53

二、2018年进口结构分析 54

三、2018年进口区域分析 54

第二节 我国强化木地板行业产品出口分析 55

一、2018年出口总量分析 55

二、2018年出口结构分析 55

三、2018年出口区域分析 56

第三节 我国强化木地板行业产品进出口预测 56

一、2018年进口分析 56

二、2018年出口分析 57

三、2018年强化木地板行业进口预测 57

四、2018年强化木地板行业出口预测 59

第六章 强化木地板行业产业链分析 60

第一节 强化木地板行业产业链关联性分析 60

第二节 强化木地板行业产业链下游分析 62

一、房地产行业发展分析 62

二、商业写字楼市场发展分析 71

三、住宅区市场发展分析 74

第三节 强化木地板行业产业链上游分析 75

一、木材市场运营现状与价格分析 75

二、油漆市场运营现状与价格分析 94

三、胶粘剂市场运营现状与价格分析 97

第二部分 行业竞争格局

第七章 强化木地板行业竞争格局分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 109

三、替代品威胁分析 110

四、供应商议价能力 112

五、客户议价能力 113

第二节 行业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、企业集中度分析 115

三、区域集中度分析 115

第三节 行业国际竞争力比较 117

一、欧洲强化木地板市场竞争状况 117

二、北美强化木地板市场竞争状况 119

三、亚洲强化木地板市场竞争状况 120

四、南美强化木地板市场竞争状况 120

第四节 强化木地板行业主要企业竞争力分析 120

第五节 2011-2018年强化木地板行业竞争格局分析 123

一、2018年强化木地板行业竞争分析 123

二、2018年中外强化木地板行业产品竞争分析 125

三、2011-2018年国内外强化木地板行业竞争分析 126

四、2011-2018年我国强化木地板行业市场竞争分析 127

五、2011-2018年我国强化木地板行业市场集中度分析 128

六、2019-2025年国内主要强化木地板行业企业动向 130

第八章 强化木地板行业企业竞争策略分析 131

第一节 强化木地板行业市场竞争策略分析 131

一、2018年强化木地板行业市场增长潜力分析 131

二、2018年强化木地板行业主要潜力品种分析 133

三、现有强化木地板行业产品竞争策略分析 134

四、潜力强化木地板行业品种竞争策略选择 135

五、典型企业产品竞争策略分析 136

第二节 强化木地板行业企业竞争策略分析 139

一、“十三五”规划对强化木地板行业竞争格局的影响 139

二、“十三五”规划期间强化木地板行业竞争格局的变化 142

三、2019-2025年我国强化木地板行业市场竞争趋势 143

四、2019-2025年强化木地板行业竞争格局展望 144

五、2019-2025年强化木地板行业竞争策略分析 145

六、2019-2025年强化木地板行业企业竞争策略分析 172

第三节 强化木地板行业的营销策略分析 176

一、营销策略现状 176

二、营销策略发展趋势 177

三、行业环保产品技术的发展和理念的打造 179

第九章 强化木地板行业的优劣势对比 182

第一节 原材料方面的优劣势分析 182

一、优势分析 182

二、劣势分析 183

第二节 价格成本方面的优劣势分析 185

一、行业的价格相对低廉 185

二、不法商家低价恶性竞争 185

第三节 环保方面的优劣势分析 187

一、优势分析 187

二、劣势分析 189

第十章 主要强化木地板行业企业竞争分析 190

第一节 圣象集团 190

一、企业概况 190

二、竞争优势分析 192

三、2011-2018年经营状况 194

四、2019-2025年发展战略 196

第二节 菲林格尔木业（上海）有限公司 198

一、企业概况 198

二、竞争优势分析 199

三、技术状况 200

四、2019-2025年发展战略 200

第三节 升达林业 201

一、企业概况 201

二、竞争优势分析 202

三、2011-2018年经营状况 204

四、2019-2025年发展战略 205

第四节 西塞罗地板 206

一、企业概况 206

二、竞争优势分析 207

三、经营产品 207

四、2019-2025年发展战略 208

第五节 德尔集团 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 209

三、2011-2018年经营状况 209

四、2019-2025年发展战略 210

第六节 生活家地板 211

一、企业概况 211

二、竞争优势分析 214

三、2011-2018年经营状况 215

四、2019-2025年发展战略 218

第七节 圣保罗木业有限公司 220

一、企业概况 220

二、竞争优势分析 222

三、2011-2018年经营状况 223

四、2019-2025年发展战略 223

第八节 吉象木业 225

一、企业概况 225

二、竞争优势分析 228

三、2011-2018年经营状况 229

四、2019-2025年发展战略 230

第九节 安徽扬子地板股份有限公司 232

一、企业概况 232

二、竞争优势分析 233

三、2011-2018年经营状况 234

四、2019-2025年发展战略 236

第十节 大自然家居（中国）有限公司 236

一、企业概况 236

二、竞争优势分析 238

三、2011-2018年经营状况 240

四、2019-2025年发展战略 243

第三部分 行业前景预测

第十一章 强化木地板行业发展趋势分析 247

第一节 2018年发展环境展望 247

一、2018年宏观经济形势展望 247

二、2018年政策走势及其影响 257

三、2018年国际经济走势展望 259

第二节 2018年强化木地板行业发展趋势分析 262

一、2018年技术发展趋势分析 262

二、2018年产品发展趋势分析	263
三、2018年行业竞争格局展望	265
第三节 2019-2025年中国强化木地板行业市场趋势分析	267
一、2011-2018年强化木地板行业市场趋势总结	267
二、2019-2025年强化木地板行业发展趋势分析	269
三、2019-2025年强化木地板行业市场发展空间	273
四、2019-2025年强化木地板行业产业政策趋向	274
五、2019-2025年强化木地板行业技术革新趋势	275
六、2019-2025年强化木地板行业价格走势分析	276
第十二章 未来强化木地板行业发展预测	278
第一节 未来强化木地板行业需求与消费预测	278
一、2019-2025年强化木地板行业产品消费预测	278
二、2019-2025年强化木地板行业市场规模预测	279
三、2019-2025年木地板行业总产值预测	279
四、2019-2025年木地板行业销售收入预测	280
第二节 2019-2025年中国强化木地板行业供需预测	280
一、2019-2025年中国强化木地板行业供给预测	280
二、2019-2025年中国强化木地板行业产量预测	281
三、2019-2025年中国强化木地板行业需求预测	281
四、2019-2025年中国强化木地板行业供需平衡预测	282
五、2019-2025年中国强化木地板行业产品价格预测	282
六、2019-2025年主要强化木地板行业产品进出口预测	283
第四部分 投资战略研究	
第十三章 强化木地板行业投资现状分析	284
第一节 2018年强化木地板行业投资情况分析	284
一、2018年总体投资及结构	284
二、2018年森工投资规模情况	287
三、2018年南方智谷投资情况	290
四、2018年分行业投资分析	291
五、2018年南宁地区投资分析	292
六、近年来外商投资情况	293
第二节 2018年强化木地板行业投资情况分析	293
一、2018年总体投资及结构	293
二、2018年投资机遇情况	294
三、2018年秀屿投资情况	295

四、2018年呼和浩特投资分析	296
五、2018年圣象投资分析	296
六、2018年满洲投资情况	297
第十四章 强化木地板行业投资发展环境分析	299
第一节 经济环境	299
一、宏观经济环境	299
二、行业经济环境	332
三、市场营销环境	333
第二节 政策环境	337
一、国家政策环境	337
二、各级地方政府政策环境	342
三、政府支持行业发展的具体行为	343
四、国际对中国强化木地板行业的政策与行为研究	343
第三节 技术环境	344
一、国内技术水平	344
二、行业工艺流程	346
三、国内技术发展的趋势	348
四、国际技术发展的趋势	349
第四节 社会人文环境	350
一、居民收入状况	350
二、居民消费水平	352
三、居民强化木地板行业消费占总消费的比例	353
四、居民的消费理念	353
五、居民对强化木地板行业的消费偏好	357
六、文化环境	358
第十五章 强化木地板行业投资机会与风险	361
第一节 行业活力系数比较及分析	361
一、2018年相关产业活力系数比较	361
二、2011-2018年行业活力系数分析	361
第二节 行业投资收益率比较及分析	362
一、2018年相关产业投资收益率比较	362
二、2011-2018年行业投资收益率分析	362
第三节 强化木地板行业投资效益分析	363
一、2011-2018年强化木地板行业投资状况分析	363
二、2019-2025年强化木地板行业投资效益分析	373

三、2019-2025年强化木地板行业投资趋势预测 374

四、2019-2025年强化木地板行业的投资方向 375

五、2019-2025年强化木地板行业投资的建议 377

六、新进入者应注意的障碍因素分析 379

第四节 影响强化木地板行业发展的主要因素 381

一、2019-2025年影响强化木地板行业运行的有利因素分析 381

二、2019-2025年影响强化木地板行业运行的稳定因素分析 381

三、2019-2025年影响强化木地板行业运行的不利因素分析 382

四、2019-2025年我国强化木地板行业发展面临的挑战分析 382

五、2019-2025年我国强化木地板行业发展面临的机遇分析 383

第五节 强化木地板行业投资风险及控制策略分析 384

一、2019-2025年强化木地板行业市场风险及控制策略 384

二、2019-2025年强化木地板行业政策风险及控制策略 385

三、2019-2025年强化木地板行业经营风险及控制策略 386

四、2019-2025年强化木地板行业技术风险及控制策略 387

五、2019-2025年强化木地板行业同业竞争风险及控制策略 389

六、2019-2025年强化木地板行业其他风险及控制策略 389

第十六章 行业投资战略研究 390

第一节 行业发展战略研究 390

一、战略综合规划 390

二、技术开发战略 392

三、业务组合战略 393

四、区域战略规划 395

五、产业战略规划 399

六、营销品牌战略 402

七、竞争战略规划 403

第二节 行业品牌的战略思考 406

一、企业品牌的重要性 406

二、强化木地板行业实施品牌战略的意义 407

三、强化木地板行业企业品牌的现状分析 408

四、我国强化木地板行业企业的品牌战略 410

五、强化木地板行业品牌战略管理的策略 412

第三节 行业投资战略研究 413

一、2018年强化木地板行业投资战略研究 413

二、2018年强化木地板行业投资战略研究 415

三、2019-2025年强化木地板行业投资形势 417

四、2019-2025年强化木地板行业投资战略 418

图表目录：

图表：2018年全球强化木地板行业需求情况 17

图表：2018年全球强化木地板行业需求情况 18

图表：2018年德国地板行业总产值占比分析分析 20

图表：2011-2018年我国木地板和强化木地板销量对比 21

图表：2011-2018年我国木地板行业产量对比 24

图表：2011-2018年我国木地板行业产值情况 25

图表：2018年我国强化木地板供给情况 26

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业销售产值 30

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售产值 31

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售产值 31

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售产值 32

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业国有企业企业销售产值 32

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售产值 33

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售产值 33

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业股份制企业销售产值 34

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售产值 34

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售产值 35

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售产值 35

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业销售收入 36

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售收入 37

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售收入 37

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售收入 38

图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售收入 38

图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售收入 39

图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业股份合作销售收入 39

图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业股份企业销售收入 40

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售收入 40

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业外商企业销售收入 41

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售收入 41

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业销售成本 42

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售成本 42

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售成本 43

图表：2018年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售成本	43
图表：2018年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售成本	44
图表：2018年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售成本	44
图表：2018年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售成本	45
图表：2018年我国强化木地板及人造板行业股份制企业销售成本	45
图表：2018年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售成本	46
图表：2018年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售成本	46
图表：2018年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售成本	47
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业销售利润	47
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售利润	48
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售利润	48
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售利润	49
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售利润	49
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售利润	50
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售利润	50
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业股份企业销售利润	51
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售利润	51
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业外资企业销售利润	52
图表：2011-2018年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售利润	52
图表：2018年我国强化木地板进口金额情况	53
图表：2018年我国木地板进口结构情况	54
图表：2018年我国强化木地板进口区域情况	54
图表：2018年我国强化木地板进口金额情况	55
图表：2018年我国木地板出口结构情况	55
图表：2018年我国强化木地板出口区域情况	56
图表：2018年我国强化木地板进口金额情况	56
图表：2018年我国强化木地板出口金额情况	57
图表：2018年我国强化木地板进口预测	59
图表：2018年我国强化木地板出口预测	59

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375522.html>