

2021-2026年中国信托行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国信托行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/715524.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照中国人民银行提供的定义，信托是指委托人基于对受托人的信任,将其财产权委托给受托人,由受托人按委托人的意愿以自己的名义,为受益人的利益或者特定目的,进行管理或者处分的行为。而信托公司是指依法设立的,以营业和收取报酬为目的,以受托人身份承诺信托和处理信托事务的金融机构。

2010-2017年，中国信托资产规模由3.04万亿元高速增长至26.25万亿元，每年增速都超过15%，2017年同比增速29.82%。2017年之后，在“去杠杆、防风险”强监管的驱动下，信托通道业务大幅缩减，导致行业整体信托资产规模持续下降，信托资产规模从2017年的26.25万亿元的高点渐次回落。截至2020年末，信托资产规模为20.49万亿元，同比下降5.18%，比2019年末减少1.12万亿元，比2017年末历史峰值减少5.76万亿元。

2010-2020年中国信托资产规模及增速变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信托行业相关概述

1.1信托行业定义及特点

1.1.1信托行业的定义

1.1.2信托行业产品/服务特点

1.2信托的基本原理

1.2.1信托行为

1.2.2信托主体

1.2.3信托客体

1.3信托的职能与作用

1.3.1信托的基本职能

1.3.2信托的派生职能

1.3.3信托的作用分析

1.4信托产品的分类

第二章 信托行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2016-2020年中国信托行业发展环境分析

3.1信托行业政治法律环境

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2信托行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3信托行业社会环境分析

3.3.1信托产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

第四章 全球信托行业发展概述

4.1 2016-2020年全球信托行业发展情况概述

4.1.1全球信托行业发展现状调研

4.1.2全球信托行业发展特征

4.1.3全球信托行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区信托行业发展情况分析

4.2.1欧洲信托行业发展情况概述

4.2.2美国信托行业发展情况概述

4.2.3日韩信托行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球信托行业发展前景预测分析

4.3.1全球信托行业市场规模预测分析

4.3.2全球信托行业发展前景预测

4.3.3全球信托行业发展趋势预测

第五章 中国信托行业发展概述

5.1中国信托行业发展状况分析

5.1.1中国信托行业发展阶段

5.1.2中国信托行业发展总体概况

5.1.3中国信托行业发展特点分析

5.2 2016-2020年信托行业发展现状调研

5.2.1 2016-2020年中国信托行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国信托行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国信托企业发展分析

5.3 2021-2026年中国信托行业面临的困境及对策

5.3.1中国信托行业面临的困境及对策

1、中国信托行业面临困境

2、中国信托行业对策探讨

5.3.2中国信托企业发展困境及策略分析

1、中国信托企业面临的困境

2、中国信托企业的对策探讨

第六章 中国信托所属行业市场运行分析

6.1信托公司发展类型分析

6.1.1地方政府背景的信托公司

6.1.2央企国企背景的信托公司

6.1.3金融机构背景的信托公司

6.1.4民营企业背景的信托公司

6.2信托公司发展规模分析

6.2.1信托公司的国有资产状况分析

6.2.2信托公司净资产规模分析

6.2.3信托公司数量规模分析

6.2.4信托公司注册规模分析

6.2.5信托公司员工规模分析

6.3信托公司经营情况分析

6.3.1信托公司整体经营概况

1、信托资产状况分析

2、经营收入状况分析

3、利润总额状况分析

4、人均利润状况分析

6.3.2信托公司的收入来源分析

6.3.3信托公司核心经营指标分析

1、收入水平分析

2、资本利润率分析

3、信托报酬率分析

4、信托净资产回报率分析

6.3.4信托公司的盈利能力分析

6.3.5信托公司的资产管理能力

6.3.6信托公司的资产质量控制能力

6.3.7信托公司的人力资源状况分析

6.4信托公司竞争程度分析

6.4.1信托所属行业盈利能力集中度分析

6.4.2信托公司业务竞争分析

6.5信托公司投资兼并与重组分析

6.5.1外资金融机构在华投资布局

6.5.2国内信托行业投资兼并与重组

1、上市公司对信托机构投资分析

2、国有资本对信托机构投资分析

3、民营企业对信托公司投资分析

4、金融机构对信托公司投资分析

5、信托行业并购重组最新动态

第七章 中国信托行业细分产品分析

7.1中国信托行业细分产品分析

7.1.1信托行业细分产品发展概述

1、信托资产来源结构

2、资金信托投向领域分布

3、资金信托主要运用方式

4、信托产品需求现状及趋势预测分析

7.1.2单一资金信托产品及业务分析

1、单一资金信托产品发展地位分析

2、单一资金信托产品发行规模分析

3、单一资金信托产品客户网络分析

4、单一资金信托产品资金投向分析

5、单一信托产品收益率分析

6、单一资金信托业务发展趋势预测

7.1.3集合资金信托产品及业务分析

1、集合资金信托产品发行规模分析

2、集合资金信托产品发行机构分析

3、集合资金信托产品资金运用方式

4、集合资金信托产品资金投向分析

5、集合信托产品收益率分析

6、集合资金信托业务发展趋势预测

7.2中国信托行业细分产品分析（按投向划分）

7.2.1房地产信托产品及业务分析

1、房地产行业信贷政策趋向

2、房地产行业贷款规模分析

3、房地产信托规模及增速分析

4、房地产信托产品收益率分析

5、房地产信托兑付风险分析

6、房地产信托市场趋势预测分析

7、房地产信托业务发展建议

7.2.2基础产业类信托产品及业务分析

1、政府投融资平台发展分析

2、国内基础产业投资规模分析

3、基础产业信托产品发行分析

4、基础产业信托产品收益率分析

5、基础产业信托产品创新案例分析

6、信托资产投资基础产业规模分析

7、信托资产的基础产业类项目分布

8、基础产业类信托业务发展趋势预测分析

7.2.3有色证券信托产品及业务分析

1、有色证券信托资产规模分析

2、有色证券信托细分项目分析

3、有色证券信托产品发展趋势预测分析

7.2.4工商企业类信托产品及业务分析

1、工商企业融资市场容量预测分析

- 2、工商企业类资金信托规模分析
- 3、工商企业类信托产品发行情况分析
- 4、工商企业信托类产品收益分析
- 5、工商企业信托类产品发展趋势预测分析

7.2.5 矿产资源行业信托产品及业务分析

- 1、矿产资源行业的现状及融资特点
- 2、矿产资源行业信托的发展因素
- 3、矿产资源行业信托产品发行分析
- 4、矿产资源行业信托竞争格局分析
- 5、矿产资源行业并购重组分析

7.2.6 艺术品投资类信托产品及业务分析

- 1、国内艺术品投资市场分析
- 2、艺术品的投资特性分析
- 3、艺术品信托产品市场环境
- 4、艺术品投资类信托模式概述
- 5、艺术品投资类信托市场分析
- 6、艺术品信托的投资趋势预测

第八章 我国信托行业营销渠道及策略分析

8.1 信托行业营销背景分析

- 8.1.1 信托理财产品的投资门槛
- 8.1.2 信托公司营销的宣传规定
- 8.1.3 信托公司营销的区域限制
- 8.1.4 信托登记制度的缺失

8.2 信托行业营销渠道分析

- 8.2.1 人员直销
- 8.2.2 银行代销
- 8.2.3 证券公司代销
- 8.2.4 第三方理财公司代销

8.3 信托公司现有客户分析

- 8.3.1 自然人
- 8.3.2 企业
- 8.3.3 政府、事业单位、养老基金
- 8.3.4 银行
- 8.3.5 保险公司
- 8.3.6 证券公司、基金公司

8.3.7其他投资公司

8.4信托行业营销监管问题分析

8.4.1信托营销的监管现状调研

8.4.2信托营销的监管问题

1、公开营销宣传之限制

2、异地营销之限制

3、信托产品之代销限制

8.4.3信托产品营销政策解读

8.4.4信托营销监管建议

8.5信托行业营销体系构建分析

8.5.1信托营业部转型

8.5.2推行客户关系（CRM）管理

8.5.3建立信托客户经理制度

8.5.4构筑信托产品的研发和流通平台

8.6信托行业营销策略分析

8.6.1信托品牌策略

8.6.2信托市场细分策略

8.6.3信托产品营销策略

8.7信托行业营销战略分析

8.7.1信托行业营销战略制定

8.7.2信托行业营销机构设置

8.7.3信托行业营销手段创新

第九章 中国信托行业市场竞争格局分析

9.1中国信托行业竞争格局分析

2020年，根据中国信托业协会的统计数据显示，信托行业利润总额583.18亿元，较2019年末的727.05亿元，减少143.87亿元，下降19.79%，疫情影响和信托行业的转型压力也由此可见一斑。而在整体在转型过程的信托业中，从已完整披露年报的61家公司的业绩数据来看，信托行业分化明显：平安信托、中信信托、华能信托、重庆信托、五矿信托位居行业前五位形成行业头部集团，加上净利润超越20亿的华润信托、光大信托、建信信托，组成信托行业的第一梯队。纵观第一梯队成员不难发现，其从综合实力、资本实力、主动管理能力、经营业绩的持续性等方面，都引领着行业的发展。利润总额方面，平安信托、华能信托、重庆信托位居前三，显示三家公司的整体盈利能力强劲，分别为82.03亿元、50.06亿元和49.83亿元，占行业利润总额的14.07%、8.58%和8.54%，其他行业头部公司也均位列前茅。

2020年中国信托业利润总额TOP10公司利润与净利润

2020年中国信托业TOP10企业份额(按利润总额)

9.1.1信托行业区域分布格局

9.1.2信托行业企业规模格局

9.1.3信托行业企业性质格局

9.2中国信托行业竞争五力分析

9.2.1信托行业上游议价能力

9.2.2信托行业下游议价能力

9.2.3信托行业新进入者威胁

9.2.4信托行业替代产品威胁

9.2.5信托行业现有企业竞争

9.3中国信托行业竞争SWOT分析

9.3.1信托行业优势分析（S）

9.3.2信托行业劣势分析（W）

9.3.3信托行业机会分析（O）

9.3.4信托行业威胁分析（T）

第十章 中国信托行业领先企业竞争力分析

10.1中信信托有限责任公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2中融国际信托有限责任公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3平安信托投资有限责任公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4兴业国际信托有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5华润深国投信托有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6中江国际信托股份有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7陕西省国际信托投资股份有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8江苏省国际信托有限责任公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9华融国际信托有限责任公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10吉林省信托投资有限责任公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章 2021-2026年中国信托行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国信托市场发展前景

11.1.1 2021-2026年信托市场发展潜力

- 11.1.2 2021-2026年信托市场发展前景展望
- 11.1.3 2021-2026年信托细分行业发展前景预测
- 11.2 2021-2026年中国信托市场发展趋势预测分析
 - 11.2.1 2021-2026年信托行业发展趋势预测分析
 - 11.2.2 2021-2026年信托市场规模预测分析
 - 11.2.3 2021-2026年信托行业应用趋势预测分析
 - 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析
- 11.3 2021-2026年中国信托行业供需预测分析
 - 11.3.1 2021-2026年中国信托行业供给预测分析
 - 11.3.2 2021-2026年中国信托行业需求预测分析
 - 11.3.3 2021-2026年中国信托供需平衡预测分析
- 第十二章 2021-2026年中国信托行业投资前景
 - 12.1 信托行业投资现状分析
 - 12.1.1 信托行业投资规模分析
 - 12.1.2 信托行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 信托行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 信托行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 信托行业投资主体构成分析
 - 12.2 信托行业投资特性分析
 - 12.2.1 信托行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 信托行业盈利模式分析
 - 12.2.3 信托行业盈利因素分析
 - 12.3 信托行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
 - 12.4 信托行业投资风险分析
 - 12.4.1 信托行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2021-2026年中国信托企业投资战略分析

13.1信托企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2信托企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3信托企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论（AK LT）

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/715524.html>