

2017-2022年中国香精香料行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国香精香料行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295530.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香精香料产品广泛应用于食品业、日用化工业、制药业、烟草业、纺织业、皮革业等各个行业。随着科技水平和人们生活水平的提高，国内外市场对香精、香料的需求逐年增长，其中食用香精香料的市场需求更是呈现出快速增长的发展态势，这为我国香精香料制造行业的快速发展提供了广阔的市场空间。近年来国内香精香料制造行业呈现出良好的发展态势。截止至2014年底，全国共有规模以上（年销售额2000万元以上）香精香料生产企业356家。2011-2014年，国内香精香料销售收入总额分别约为469.72 亿元、492.5 亿元、538.1亿元与587.6亿元。总体来看，行业各项经济指标均有所增长，香精香料行业发展态势良好。

目前国内香精香料行业竞争格局主要表现为外资企业与民营企业之间的市场竞争。由于中国香精香料市场拥有巨大的发展潜力与市场空间，国际著名香精香料公司纷纷在中国本土投资建厂，与此同时，国内民营香精香料制造企业经过多年的发展，涌现出一批行业领先企业，凭借稳定的产品质量、合理的产品价格、周到的技术服务，赢得了客户的认可和青睐，市场份额和品牌知名度日渐提高，迅速发展成为国内香精香料行业的骨干力量。从地域分布来看，国内香精香料制造企业主要集中在华东地区和华南地区，其中广东、浙江、江苏、四川、上海等省市的发展速度较快，企业数量和销售收入均位居行业前列。

预计2017-2022年将是中国香精香料行业技术水平大提高、资本结构大调整、经营观念大改变的时期。企业之间关系将从简单分化、价格大战、价格联盟的无序或低级竞争状态转变为战略联盟。这种联盟将不再滥用市场力量，而是组成一个资源共享、技术合作、优势互补、强强携手的利益共同体，在全球经济一体化的大背景下，形成世界范围的有效竞争，这将是中國香精香料行业的新亮点。

香精香料行业产业链图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国香精香料行业发展综述

1.1 香精香料行业定义及分类

1.1.1 香精香料行业定义

1.1.2 香精香料行业产品分类

(1) 香料及其分类

(2) 香精及其分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 香精香料行业统计标准

1.2.1 香精香料行业统计部门和统计口径

1.2.2 香精香料行业统计方法

1.2.3 香精香料行业数据种类

1.3 香精香料行业产业链分析

1.3.1 香精香料行业产业链简介

1.3.2 香精香料行业上游原料市场分析

1.4 香精香料行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策法规

(2) 行业发展相关规划

1.4.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势及预测

(2) 国内宏观经济走势及预测

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

(3) 经济环境影响分析

1.4.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请情况

(2) 行业最新技术动向

1.4.4 行业需求环境分析

(1) 行业需求特征

（2）行业需求趋势

第2章 香精香料行业发展状况分析

2.1 香精香料行业发展状况分析

2.1.1 香精香料行业发展总体概况

2.1.2 国内香精香料行业发展主要特点

2.1.3 香精香料行业经营情况分析

（1）香精香料行业经营效益分析

（2）香精香料行业盈利能力分析

（3）香精香料行业运营能力分析

（4）香精香料行业偿债能力分析

（5）香精香料行业发展能力分析

2.2 香精香料行业经济指标分析

2.2.1 香精香料行业主要经济效益影响因素

2.2.2 香精香料行业经济指标分析

2.3 香精香料行业供需平衡分析

2.3.1 全国香精香料行业供给情况分析

（1）全国香精香料行业工业总产值分析

（2）全国香精香料行业产成品分析

2.3.2 各地区香精香料行业供给情况分析

（1）工业总产值排名前10个省市分析

（2）产成品排名前10个省市分析

2.3.3 全国香精香料行业需求情况分析

2.3.4 各地区香精香料行业需求情况分析

（1）销售产值排名前10个省市分析

（2）销售收入排名前10个省市分析

2.3.5 全国香精香料行业产销率分析

2.4 2014-2016年香精香料行业进出口分析

2.4.1 香精香料进出口状况综述

2.4.2 香精香料出口分析

（1）2014年香精香料行业出口分析

（2）2015年香精香料行业出口分析

（3）2016年香精香料行业出口分析

2.4.3 香精香料进口分析

（1）2014年香精香料行业进口分析

- (2) 2015年香精香料行业进口分析
- (3) 2016年香精香料行业进口分析
- 2.4.4 香精香料行业进出口前景及建议
 - (1) 香精香料行业出口前景及建议
 - (2) 香精香料行业进口前景及建议

第3章 香精香料行业市场竞争状况分析

3.1 全球香精香料行业竞争状况分析

3.1.1 全球香精香料行业市场规模分析

3.1.2 全球香精香料行业发展特点分析

- (1) 垄断度高
- (2) 竞争激烈
- (3) 科研力度加大
- (4) 重视安全和环保
- (5) 以香精为龙头的产业结构

3.1.3 全球香精香料行业重点市场分析

- (1) 美国香精香料市场分析
- (2) 欧洲香精香料市场分析
- (3) 日本香精香料市场分析
- (4) 东南亚香精香料市场分析

3.1.4 全球香精香料行业应用领域结构

3.1.5 全球香精香料行业竞争格局分析

3.1.6 全球香精香料市场发展趋势分析

3.2 国内香精香料行业竞争分析

3.2.1 国内香精香料行业竞争格局分析

3.2.2 国内香精香料行业五力竞争分析

- (1) 行业五力竞争综述
- (2) 行业内部竞争情况
- (3) 上游议价能力分析
- (4) 下游议价能力分析
- (5) 替代产品威胁
- (6) 潜在进入者的威胁

第4章 香精香料行业主要经营分析

4.1 香精香料企业发展总体状况分析

4.1.1 香精香料行业企业规模

4.1.2 香精香料行业销售收入和利润

4.2 重点跨国香精香料企业经营情况分析

4.2.1 美国国际香料（IFF）公司经营情况分析

- （1）美国国际香料（IFF）公司发展概况
- （2）美国国际香料（IFF）公司经营现状
- （3）美国国际香料（IFF）公司在华投资布局
- （4）公司下属国际香料（中国）公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业主营业务分析

- （5）公司下属国际香料（杭州）公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业经营情况分析

- （6）公司下属国际香料香精（浙江）公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业经营情况分析

4.2.2 瑞士奇华顿（Givaudan）公司经营情况分析

- （1）瑞士奇华顿（Givaudan）公司发展概况
- （2）瑞士奇华顿（Givaudan）公司经营现状
- （3）瑞士奇华顿（Givaudan）公司研发实力
- （4）瑞士奇华顿（Givaudan）公司在华投资布局
- （5）公司下属奇华顿日用香精香料（上海）有限公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业经营情况分析

3）企业技术与研发实力

4.2.3 瑞士芬美意（Firmenich）公司经营情况分析

- （1）瑞士芬美意（Firmenich）公司发展概况
- （2）瑞士芬美意（Firmenich）公司经营现状
- （3）瑞士芬美意（Firmenich）公司研发实力
- （4）瑞士芬美意（Firmenich）公司在华投资布局
- （5）公司下属芬美意香料（中国）有限公司经营情况分析

1）企业主营业务分析

2）企业经营情况分析

- （6）公司下属昆明芬美意香料有限公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业经营状况分析

4.2.4 德国德之馨 (Symrise) 公司经营情况分析

- (1) 德国德之馨 (Symrise) 公司发展概况
- (2) 德国德之馨 (Symrise) 公司经营业绩
- (3) 德国德之馨 (Symrise) 公司研发实力
- (4) 德国德之馨 (Symrise) 公司在华投资布局
- (5) 公司下属德之馨 (上海) 有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

4.2.5 日本高砂香料工业株式会社 (takasago) 经营情况分析

- (1) 日本高砂香料工业株式会社 (takasago) 发展概况
- (2) 日本高砂香料工业株式会社 (takasago) 经营现状
- (3) 日本高砂香料工业株式会社 (takasago) 在华投资布局
- (4) 公司下属上海高砂鉴臣香料有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业经营情况分析

4) 企业技术与研发实力

4.2.6 法国曼氏 (Mane) 公司经营情况分析

- (1) 法国曼氏 (Mane) 公司发展概况
- (2) 法国曼氏 (Mane) 公司经营现状
- (3) 法国曼氏 (Mane) 公司在华投资布局
- (4) 公司下属曼氏 (天津) 香精香料有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

4.2.7 美国森馨科技集团 (Sensient) 经营情况分析

- (1) 美国森馨科技集团 (Sensient) 发展概况
- (2) 美国森馨科技集团 (Sensient) 经营业绩
- (3) 美国森馨科技集团 (Sensient) 在华投资布局
- (4) 美国森馨科技集团 (Sensient) 在华市场竞争力
- (5) 公司下属森馨香精色素科技 (中国) 有限公司经营情况分析

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营状况分析

4.2.8 日本长谷川香料株式会社 (T.Hasegawa) 经营情况分析

- (1) 日本长谷川香料株式会社 (T.Hasegawa) 发展概况
- (2) 日本长谷川香料株式会社 (T.Hasegawa) 经营现状
- (3) 日本长谷川香料株式会社 (T.Hasegawa) 在华投资布局
- (4) 日本长谷川香料株式会社 (T.Hasegawa) 在华市场竞争力
- (5) 日本长谷川香料株式会社 (T.Hasegawa) 最新发展动向
- (6) 公司下属长谷川香料 (上海) 有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

4.2.9 法国罗伯特 (Robertet) 公司经营情况分析

- (1) 法国罗伯特 (Robertet) 公司发展概况
- (2) 法国罗伯特 (Robertet) 公司经营现状
- (3) 法国罗伯特 (Robertet) 公司研发实力
- (4) 法国罗伯特 (Robertet) 公司在华投资布局
- (5) 法国罗伯特 (Robertet) 公司在华市场竞争力
- (6) 公司下属石家庄罗伯特香精香料有限公司经营情况分析

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营状况分析

4.3 重点国内香精香料企业经营情况分析

4.3.1 嘉兴市中华化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术与研发实力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

4.3.2 华宝国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术与研发实力
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向

4.3.3 中国香精香料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

4.3.4 爱普香料集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术与研发实力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.3.5 德信行(珠海)香精香料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术与研发实力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.3.6 云南天宏香精香料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术与研发实力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.3.7 瀛海(沧州)香料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术与研发实力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

4.3.8 安徽华业香料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术与研发实力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

4.3.9 成都建中香料香精有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

4.3.10 上海万香日化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第5章 香料主要产品市场分析

5.1 香料产品市场概况

5.1.1 香料在香精中的应用

5.1.2 香料产品结构特征分析

5.2 天然香料产品市场分析

5.2.1 天然香料资源分布

5.2.2 天然香料生产情况

5.2.3 天然香料消费情况

5.2.4 天然香料市场前景

5.3 合成香料产品市场分析

5.3.1 合成香料发展历程

5.3.2 合成香料生产情况

(1) 香兰素

(2) 乙基香兰素

(3) 薄荷脑

(4) 麦芽酚/乙基麦芽酚

(5) 檀香

(6) 左旋香芹酮

(7) 呋喃酮

(8) 龙涎酮

(9) 女贞醛

(10) 其他合成香料

5.3.3 合成香料产品投资情况

5.3.4 合成香料出口情况

5.3.5 合成香料竞争情况

5.3.6 生物合成香料市场

(1) 香料生物技术

5.4 食用香料产品市场分析

5.4.1 食用香料发展简况

5.4.2 食用香料的特殊性

5.4.3 中外食用香料差异

5.4.4 食用香料的副作用

5.4.5 食用香料市场规模

第6章 香精主要产品市场分析

6.1 香精产品市场概况

6.1.1 香精产品市场规模分析

6.1.2 香精产品结构特征分析

6.1.3 香精产品区域特征分析

6.1.4 香精产品盈利情况分析

6.1.5 香精产品应用情况分析

6.2 食用香精市场分析

6.2.1 食用香精功能应用

6.2.2 食用香精市场规模

6.2.3 食用香精供需情况

(1) 食用香精供给分析

(2) 食用香精需求分析

6.2.4 食用香精竞争格局

6.2.5 食用香精区域结构

6.2.6 食用香精消费结构

6.2.7 食用香精销售渠道

6.2.8 食用香精发展趋势

6.2.9 食用香精市场前景

6.3 咸味香精市场分析

6.3.1 咸味香精的定义

6.3.2 咸味香精的功能及制造方法

6.3.3 咸味香精认识的误区

6.3.4 咸味香精安全性的影响因素

6.3.5 咸味香精在食品工业中的应用

6.3.6 我国咸味香精发展历程

6.3.7 我国咸味香精发展现状

6.3.8 我国咸味香精发展前景

6.4 肉用香精市场分析

6.4.1 肉用香精的概念及分类

6.4.2 肉用香精在肉制品中的作用

6.4.3 香辛料在肉制品中的功能及应用

6.4.4 肉用香精发展概况

6.4.5 肉用香精应用趋势分析

6.5 乳制品香精市场分析

6.5.1 乳制品香精的应用与种类

6.5.2 乳制品中适合的香精

(1) 香草香精

(2) 咖啡香精

(3) 柑桔类香精

(4) 水果类香精

(5) 黄油香精和酶香精

6.5.3 香精在乳品制造中的作用

6.5.4 中国不同种类乳品对添加香精的要求

6.5.5 乳制品香精发展前景

6.6 日化香精市场分析

6.6.1 日化香精功能应用

6.6.2 日化香精生产情况

6.6.3 日化香精竞争格局

6.6.4 日化香精消费结构

6.6.5 日化香精发展趋势

6.6.6 日化香精市场前景

6.7 烟用香精市场分析

6.7.1 烟用香精功能应用

6.7.2 烟用香精生产情况

6.7.3 烟用香精常用香料

6.7.4 烟用香精竞争格局

6.7.5 烟用香精消费情况

6.7.6 烟用香精研究进展

(1) 常规烟用香精的制备

(2) 新型烟用香精的开发

(3) 烟用香精的研发趋势

6.7.7 烟用香精市场前景

第7章 香精香料下游需求市场发展状况分析

7.1 食品行业发展状况及市场需求分析

7.1.1 食品行业发展状况

(1) 食品行业规模分析

(2) 食品行业生产情况

(3) 食品行业销售情况

(4) 食品行供求平衡情况

(5) 食品行业财务运营情况

7.1.2 食品行业对香精香料的需求

7.1.3 食品香精香料行业市场规模

7.1.4 食品香精香料行业盈利情况

7.1.5 食品香精香料行业市场前景

(1) 食品行业的发展带动香精香料行业的发展

(2) 食品香精的多元化方向发展，对食用香精香料工业提出了更高的要求

(3) 研究食品特征香味化合物前体，对于开发新香料具有重要意义

(4) 新的香味化合物不断地被发现、开发和应用

(5) 食用香料生产企业必须加大对香味化合物的深入研究并发展特有品种以维持竞争优势

7.1.6 食品香精香料行业发展战略

7.2 日化行业发展状况及市场需求分析

7.2.1 日化行业发展状况

(1) 日化行业规模分析

(2) 日化行业生产情况

(3) 日化行业销售情况

(4) 日化行业供求平衡情况

(5) 日化行业财务运营情况

7.2.2 日化行业对香精香料的需求

7.2.3 日化香精香料行业市场规模

7.2.4 日化香精香料行业盈利情况

7.2.5 日化香精香料行业主要问题

7.2.6 日化香精香料行业发展战略

7.3 烟草行业发展状况及市场需求分析

7.3.1 烟草行业发展状况

(1) 烟草行业规模分析

(2) 烟草行业生产情况

(3) 烟草行业销售情况

(4) 烟草行业供求平衡情况

(5) 烟草行业财务运营情况

7.3.2 烟草行业对香精香料的需求

7.3.3 烟草香精香料行业市场规模

7.3.4 烟草香精香料行业盈利情况

7.3.5 各类型卷烟的加香特点分析

7.4 饮料行业发展状况及市场需求分析

7.4.1 饮料行业发展状况

(1) 饮料行业规模分析

(2) 饮料行业生产情况

(3) 饮料行业销售情况

(4) 饮料行业供求平衡情况

(5) 饮料行业财务运营情况

7.4.2 饮料行业对香精香料的需求

7.4.3 饮料香精香料行业市场规模

7.5 饲料行业发展状况及市场需求分析

7.5.1 饲料料行业发展状况

- (1) 饲料行业规模分析
- (2) 饲料行业生产情况
- (3) 饲料行业销售情况
- (4) 饲料行业供求平衡情况
- (5) 饮料行业财务运营情况

7.5.2 饲料行业对香精香料的需求

7.5.3 饲料香精香料行业市场规模

第8章 中国香精香料行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.2 广东省香精香料行业发展分析及预测

8.2.1 广东省香精香料行业在行业中的地位变化

8.2.2 广东省香精香料行业经济运行状况分析

- (1) 行业产销规模分析
- (2) 行业资产规模分析
- (3) 行业经济效益分析

8.2.3 广东省香精香料行业企业分析

- (1) 企业主要经济指标分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析

8.2.4 广东省香精香料行业发展趋势预测

8.3 江苏省香精香料行业发展分析及预测

8.3.1 江苏省香精香料行业在行业中的地位变化

8.3.2 江苏省香精香料行业经济运行状况分析

- (1) 行业产销规模分析
- (2) 行业资产规模分析
- (3) 行业经济效益分析

8.3.3 江苏省香精香料行业企业分析

- (1) 企业主要经济指标分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析

8.3.4 江苏省香精香料行业发展趋势预测

8.4 上海市香精香料行业发展分析及预测

8.4.1 上海市香精香料行业在行业中的地位变化

8.4.2 上海市香精香料行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业资产规模分析

(3) 行业经济效益分析

8.4.3 上海市香精香料行业企业分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.4.4 上海市香精香料行业发展趋势预测

8.5 河南省香精香料行业发展分析及预测

8.5.1 河南省香精香料行业在行业中的地位变化

8.5.2 河南省香精香料行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业资产规模分析

(3) 行业经济效益分析

8.5.3 河南省香精香料行业发展趋势预测

8.6 浙江省香精香料行业发展分析及预测

8.6.1 浙江省香精香料行业在行业中的地位变化

8.6.2 浙江省香精香料行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业资产规模分析

(3) 行业经济效益分析

8.6.3 浙江省香精香料行业企业分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.6.4 浙江省香精香料行业发展趋势预测

8.7 云南省香精香料行业发展分析及预测

8.7.1 云南省香精香料行业在行业中的地位变化

8.7.2 云南省香精香料行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业资产规模分析

(3) 行业经济效益分析

8.7.3 云南省香精香料行业发展趋势预测

8.8 福建省香精香料行业发展分析及预测

8.8.1 福建省香精香料行业在行业中的地位变化

8.8.2 福建省香精香料行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业资产规模分析

(3) 行业经济效益分析

8.8.3 福建省香精香料行业发展趋势预测

8.9 江西省香精香料行业发展分析及预测

8.9.1 江西省香精香料行业在行业中的地位变化

8.9.2 江西省香精香料行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业资产规模分析

(3) 行业经济效益分析

8.9.3 江西省香精香料行业发展趋势预测

第9章 香精香料行业发展趋势与投资分析

9.1 中国香精香料市场发展趋势

9.1.1 中国香精香料市场发展趋势分析

9.1.2 中国香精香料市场发展前景预测

9.2 中国香精香料行业兼并重组分析

9.2.1 香精香料行业投资兼并与重组整合动因分析

(1) 追求规模经济效应，实现低成本扩张

(2) 优化生产布局，提高产业和品牌集中度

(3) 优化资源配置，提高资源效率

(4) 打破地方封锁，绕开壁垒，避免过度竞争。

(5) 相互协作，产生协同效应。

9.2.2 国际香精香料企业投资兼并与重组整合案例

9.2.3 国内香精香料企业投资兼并与重组整合案例

(1) 华宝国际

(2) 中国香精

(3) 百润股份

9.2.4 香精香料行业投资兼并与重组趋势分析

(1) 企业定位更加清晰，走专业化的重组和投资兼并道路

(2) 地域发展差异与并购主体差异推动香精香料业界并购递次错位

(3) 国内香精香料企业并购走向世界

(4) 国际香精香料巨头兼并国内中小企业的趋势

9.3 香精香料行业投资特性分析

9.3.1 香精香料行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术及人才壁垒

(4) 渠道壁垒

9.3.2 香精香料行业盈利因素分析

(1) 广阔的市场需求

(2) 产品的不可替代性

(3) 应用技术水平

(4) 廉价原材料及劳动力

9.4 中国香精香料行业投资风险分析

9.4.1 香精香料行业政策风险

9.4.2 香精香料行业竞争风险

9.4.3 香精香料行业技术人员流失风险

9.4.4 香精香料行业下游行业风险

9.4.5 香精香料行业原材料价格波动风险

9.4.6 香精香料行业其他风险

9.5 香精香料行业投资建议

图表目录：

图表1：香料及其分类

图表2：天然香料分类

图表3：天然香料分类

图表4：香精按用途分类情况

图表5：2009-2016年香精香料行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表6：香精香料行业企业登记分类

图表7：中国香精香料行业统计划分的范围

图表8：香精香料行业产业链图

图表9：香精香料行业涉及的主要国际性法律法规

图表10：香精香料行业涉及的主要国内法律法规

图表11：行业发展相关规划

图表12：2016年世界主要经济体经济形势简析

图表13：2013-2016年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

- 图表14：2017-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表15：2009-2016年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表16：2006-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元）
- 图表17：2006-2016年全社会固定资产投资同比增速（单位：亿元，%）
- 图表18：2014-2015年全社会固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表19：2010-2016年GDP与香精香料行业增速对比（单位：%）
- 图表20：1995-2015年我国香精香料行业专利申请量（单位：件）
- 图表21：2010-2016年我国香精香料行业发明公开专利量及其比重变动趋势
- 图表22：中国香精香料行业专利主要申请人申请分布（单位:件）
- 图表23：国内香精香料行业发展主要特点
- 图表24：2013-2016年香精香料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表25：2013-2016年中国香精香料行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表26：2013-2016年中国香精香料行业运营能力分析（单位：次）
- 图表27：2013-2016年中国香精香料行业偿债能力分析（单位：%，倍）
- 图表28：2013-2016年中国香精香料行业发展能力分析（单位：%）
- 图表29：香精香料行业主要经济效益影响因素
- 图表30：2013-2016年香精香料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
- 图表31：2009-2016年香精香料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表32：2010-2016年香精香料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表33：2013-2016年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：亿元，%）
- 图表34：2014年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）
- 图表35：2013-2016年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
- 图表36：2014年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）
- 图表37：2010-2016年香精香料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表38：2013-2016年销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
- 图表39：2014年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）
- 图表40：2013-2016年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
- 图表41：2014年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）
- 图表42：2007-2016年全国香精香料行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表43：2013-2015年中国香精香料行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表44：2016年中国香精香料行业出口产品（单位：千克，万美元）
- 图表45：2016年香精香料行业出口产品结构（单位：%）
- 图表46：2016年中国香精香料行业出口产品（单位：千克，万美元）
- 图表47：2016年香精香料行业出口产品结构（单位：%）
- 图表48：中国香精香料行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表49：香精香料行业出口产品结构（单位：%）

图表50：2016年中国香精香料行业进口产品（单位：千克，万美元）

图表51：2016年香精香料行业进口产品结构（单位：%）

图表52：2016年中国香精香料行业进口产品（单位：千克，万美元）

图表53：2016年香精香料行业进口产品结构（单位：%）

图表54：中国香精香料行业进口产品（单位：千克，万美元）

图表55：香精香料行业进口产品结构（单位：%）

图表56：2000-2016年全球香精香料总销售额（单位：亿美元）

图表57：全球香精香料行业区域结构（单位：%）

图表58：全球食用/日化香精应用领域结构（单位：%）

图表59：2003-2016年全球十大香精香料生产企业市场集中度走势（单位：%）

图表60：2017-2022年世界香精香料市场需求预测（单位：百万美元）

图表61：中国香精香料行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表62：中国香精香料行业五力模型总体分析

图表63：2009-2016年中国香精香料行业内部竞争状况（单位：家，万元，%）

图表64：2009-2016年中国化学工业各项指标（单位：家，万元，%）

图表65：2009-2016年香精香料下游产业的企业数量状况（单位：万元）

图表66：2010-2016年中国香精香料行业下游行业需求增长率变化趋势（单位：%）

图表67：2000-2016年中国香精香料行业毛利率变化趋势（单位：%）

图表68：2014年中国香精香料行业销售收入和利润前十名企业

图表69：2013-2016年中国香精香料行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表70：2012-2016年美国国际香料（IFF）公司产销能力分析（单位：百万美元）

图表71：国际香料（中国）有限公司基本情况表

图表72：2011-2016年国际香料（杭州）公司产销能力分析（单位：万元）

图表73：国际香料香精（浙江）有限公司基本情况表

图表74：2011-2016年国际香料（浙江）公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：2011-2016年奇华顿公司主要经济指标（单位：亿瑞士法郎）

图表76：2013-2016年奇华顿公司产品结构（单位：亿瑞士法郎）

图表77：奇华顿日用香精香料（上海）有限公司基本情况表

图表78：2011-2016年奇华顿日用香精香料（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表79：2011-2016年芬美意香料（中国）有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表80：昆明芬美意香料有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表81：2009-2016年德国德之馨公司经营业绩（单位：百万欧元）

图表82：德之馨（上海）有限公司基本情况表

图表83：2011-2016年德之馨（上海）有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表84：2011-2016年日本高砂香料工业株式会社营业收入情况（单位：百万日元）

图表85：2011-2016年日本高砂香料工业株式会社营业利润情况（单位：百万日元）

图表86：2011-2016年日本高砂香料工业株式会社净利润情况（单位：百万日）

图表87：上海高砂鉴臣香料有限公司基本情况表

图表88：2011-2016年上海高砂鉴臣香料有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表89：2014年法国曼氏香精香料有限公司产品构成（单位：万元）

图表90：2011-2016年曼氏（天津）香精香料有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表91：2012-2016年美国森馨科技集团销售收入分析（单位：万美元）

图表92：2006-2008年森馨香精色素科技（中国）有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表93：2011-2014财年日本长谷川香料株式会社营业收入情况（单位：百万日元）

图表94：长谷川香料（上海）有限公司基本情况表

图表95：2011-2016年长谷川香料（上海）有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表96：2010-2016年法国罗伯特主要财务指标分析（单位：百万欧元）

图表97：2014年法国罗伯特公司销售区域分布（单位：%）

图表98：石家庄罗伯特香精香料有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表99：嘉兴市中华化工有限责任公司基本情况表

图表100：嘉兴市中华化工有限责任公司业务能力表

图表101：2011-2016年嘉兴市中华化工有限责任公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表102：嘉兴市中华化工有限责任公司优劣势分析

图表103：华宝国际控股有限公司基本情况表

图表104：华宝国际控股有限公司业务能力简况表

图表105：华宝国际控股有限公司组织结构图

图表106：2011-2016年华宝国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：百万港元）

图表107：2011-2016年华宝国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2011-2016年华宝国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表109：2011-2016年华宝国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2011-2016年华宝国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表111：华宝国际控股有限公司优劣势分析

图表112：中国香精香料有限公司基本信息表

图表113：中国香精香料有限公司业务能力简况表

图表114：2010-2016年中国香精香料有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表115：2010-2016年中国香精香料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：2010-2016年中国香精香料有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表117：2010-2016年中国香精香料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2010-2016年中国香精香料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：中国香精香料有限公司客户分布

图表120：中国香精香料有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295530.html>