

2025-2031年中国建筑材料行业市场深度研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国建筑材料行业市场深度研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/1105531.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国建筑材料行业市场深度研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对建筑材料行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合建筑材料行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建材行业相关概述

第一节 建材的定义及分类

一、建材的基本定义

二、建筑材料的特点

三、建材产品的分类

第二节 建材产业与循环经济

一、循环经济产生的背景

二、建材产业在循环经济发展中的作用

三、建材工业发展循环经济取得的成绩

四、中国建材产业发展循环经济的策略

第二章 中国建材所属行业的发展综合分析

第一节 中国建材行业总体发展概述

一、中国建材工业的基本情况

二、建材工业发展成就回顾

三、“十四五”我国建材工业发展分析

四、建材工业发展形势分析

五、新形势下我国建材工业的发展方向

第二节 2022-2024年中国建材所属行业的运行分析

一、2023年我国建材行业运行回顾

二、2023年我国建材行业运行状况

三、2024年我国建材行业热点动态

四、2024年我国建材行业运行状况

五、2024年我国建材行业面临形势

第三节 2020-2024年中国建材所属行业对外贸易分析

一、2024年我国建材出口遭遇贸易壁垒

二、2024年我国建材行业对外贸易状况

三、2024年我国建材商品出口状况

四、2024年我国建材出口简况

五、我国建材对外贸易的应对策略

第四节 中国建材市场供求分析

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

第五节 中国建材市场动态分析

一、我国建材市场经营模式发展分析

二、电子商务在建材市场的发展状况

三、建材市场的产品新动态

四、纳米建材市场发展现状分析

第六节 中国建材下乡市场剖析

第七节 中国建材工业节能减排分析

第八节 中国建材行业发展的问题及对策

一、中国建材行业面临国际市场的挑战

二、我国建材行业发展的制约因素

三、中国建材行业的发展对策

四、促进我国建材工业发展的建议

五、建材工业自主创新战略分析

第三章 中国建材细分所属行业发展分析

第一节 水泥

一、2024年我国水泥行业经济运行状况

二、2024年我国水泥行业发展热点动态

三、2024年我国水泥行业经济运行情况

四、2024年我国新增水泥熟料产能情况

五、2024年我国水泥行业发展热点动态

六、2024年中国水泥产业发展状况

第二节 玻璃

- 一、我国玻璃产能及产量情况
- 二、我国玻璃产能区域分布情况
- 三、我国玻璃产量分布情况
- 四、各用途玻璃的生产分布情况
- 五、我国玻璃产销存变化情况
- 六、我国玻璃销售渠道情况
- 七、我国玻璃消费领域及需求情况
- 八、我国玻璃消费区域分布特点

第三节 建筑陶瓷

- 一、2024年中国建筑陶瓷行业发展分析
- 二、2024年中国建筑陶瓷业营销动态
- 三、2024年中国建筑陶瓷业发展状况
- 四、2024年中国建筑陶瓷业热点分析
- 五、2024年中国建筑陶瓷业状况

第四节 建筑钢材

第五节 塑料建材

第六节 木材

第七节 石材

第八节 新型建材

第四章 建筑材料重点企业经营状况分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

第二节 海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司

第三节 四川国栋建设集团有限公司

第四节 浙商中拓集团股份有限公司

第五节 华新水泥股份有限公司

第六节 中国巨石股份有限公司

第五章 建筑装饰业发展分析

第一节 建筑装饰业概述

- 一、“十四五”我国建筑装饰行业发展综述
- 二、建筑装饰业的发展特征
- 三、我国建筑装饰企业的发展格局
- 四、建筑装饰业对国民经济的贡献

第二节 2020-2024年中国建筑装饰业分析

- 一、2023年我国建筑装饰行业发展回顾
- 二、2024年我国建筑装饰行业发展分析
- 三、2024年初建筑装饰业并购分析

第三节 建筑装饰业存在的问题及对策

- 一、建筑装饰业存在的矛盾
- 二、建筑装饰行业发展存在的问题
- 三、建筑装饰业高速发展驱动因素分析
- 四、建筑装饰企业的发展战略选择

第四节 建筑装饰行业的发展展望

- 一、我国建筑装饰业发展的环境机遇分析
- 二、“十四五”中国建筑装饰行业的发展规划
- 三、低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势
- 四、建筑装饰产业链的未来发展空间广阔
- 五、建筑装饰业企业经营发展趋势

第六章 建筑材料行业竞争分析

第一节 中国建材行业竞争状况分析

- 一、市场竞争格局
- 二、进出壁垒
- 三、兼并重组现状

第二节 中国建材行业竞争动态

- 一、我国建材行业竞争日益激烈
- 二、建材行业转战内销加剧市场竞争
- 三、建材市场竞争模式的综述
- 四、建材品牌市场混乱局面分析

第三节 主要建材产品竞争分析

- 一、我国平板玻璃市场竞争格局转变
- 二、建筑陶瓷竞争重点转向品牌
- 三、外墙涂料竞争力浅析
- 四、外资进入中国新型建材的影响

第四节 提升建材行业竞争力的建议

- 一、中国建材行业品牌竞争的思考
- 二、建材企业提升核心竞争力的策略
- 三、在竞争中创新的建材市场业态

四、中国西部水泥竞争战略浅析

五、建材企业未来竞争的利器

第七章 建材行业投资分析

第一节 投资机会

- 一、我国建材行业发展环境良好
- 二、我国建材行业投资结构变化分析
- 三、新建保障房给建材行业带来投资机会
- 四、我国新型建筑材料面临投资契机
- 五、节能型建材大发展恰逢适机

第二节 投资现状

- 一、投资规模
- 二、投资结构
- 三、影响因素

第三节 投资热点

- 一、新型建材
- 二、节能塑料建材
- 三、新型墙体材料

第四节 投资风险及建议

- 一、中国建材行业的投资风险浅析
- 二、中国塑料建材行业的投资风险
- 三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

第八章 中国建材行业前景预测

第一节 中国建材行业发展前景分析

- 一、中国建材行业发展前景看好
- 二、我国建材工业发展趋势展望
- 三、我国建材工业的未来发展空间
- 四、2025-2031年中国建材行业预测分析

第二节 中国建材工业“十四五”发展规划

- 一、发展思路
- 二、发展重点
- 三、重点工程
- 四、保障措施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/1105531.html>