

2019-2025年中国装饰涂料市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国装饰涂料市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415531.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装饰和保护建筑物外墙面，使建筑物外貌美观整洁，从而达到美化城市环境和给人清爽空间的目的。同时也能够起到保护建筑墙面的作用，延长其使用寿命。墙面装饰涂料大致可分为外墙涂料和内墙涂料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 装饰涂料行业特性研究

第一章 装饰涂料产业定义和市场特征研究

第一节 装饰涂料行业定义

第二节 装饰涂料行业特征研究

- 一、2013-2018年装饰涂料行业规模
- 二、2013-2018年装饰涂料行业成长性分析
- 三、2013-2018年装饰涂料行业盈利性分析
- 四、2013-2018年装饰涂料行业竞争强度分析
- 五、2013-2018年装饰涂料行业所处的生命周期

第二章 2016-2018年中国装饰涂料所属行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2018年中国装饰涂料行业产业经济运行环境分析

- 一、2018年国内生产总值
- 二、2018年全国居民消费价格总水平
- 三、2013-2018年全国居民收入情况分析
- 四、2018年我国居民收入基尼系数
- 五、2018年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2018年社会消费品零售总额
- 七、2018年我国外贸进出口总值

第二节 2016-2018年中国装饰涂料行业产业政策环境分析

- 一、装饰涂料行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2018年中国装饰涂料行业产业社会环境分析

一、2016-2018年我国人口结构分析

二、2016-2018年教育环境分析

三、2016-2018年文化环境分析

四、2016-2018年生态环境分析

五、2016-2018年中国城镇化率分析

第四节 2016-2018年中国装饰涂料行业产业技术环境分析

第二部分 装饰涂料所属行业发展现状研究

第三章 2016-2018年世界装饰涂料所属产业发展态势分析

第一节 2016-2018年世界装饰涂料产业发展现状

一、世界装饰涂料产业发展历程分析

二、世界装饰涂料产业规模分析

三、世界装饰涂料产业技术现状分析

第二节 2016-2018年世界装饰涂料重点市场运行透析

一、美国装饰涂料市场发展分析

二、日本装饰涂料市场发展分析

三、欧洲国家装饰涂料市场发展解析

第三节 2019-2025年世界装饰涂料产业发展趋势分析

第四章 2016-2018年中国装饰涂料所属行业市场发展现状分析

第一节 2016-2018年中国装饰涂料行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2016-2018年中国装饰涂料行业发展存在问题分析

第三节 2016-2018年中国装饰涂料行业发展应对策略分析

第五章 2016-2018年中国装饰涂料所属行业供需分析

第一节 中国装饰涂料行业供给分析

一、装饰涂料行业总体产能规模

二、装饰涂料行业生产区域分布

三、中国装饰涂料细分产品市场分析

第二节 中国装饰涂料行业市场需求分析

一、2013-2018年中国装饰涂料行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2016-2018年中国装饰涂料所属行业经济运行情况分析

第一节 装饰涂料所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 装饰涂料所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 装饰涂料所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2018年中国装饰涂料产品所属行业进出口分析

第一节 2016-2018年装饰涂料产品进口分析

一、2016-2018年装饰涂料产品进口总额

二、2016-2018年装饰涂料产品进口总量

第二节 2016-2018年装饰涂料产品出口分析

一、2016-2018年装饰涂料产品出口总额

二、2016-2018年装饰涂料产品出口总量

第三节 2016-2018年装饰涂料产品进出口格局分析

一、2016-2018年装饰涂料产品出口格局

二、2016-2018年装饰涂料产品进口格局

第四节 2016-2018年装饰涂料产品进出口价格走势分析

一、2016-2018年装饰涂料产品进口价格走势

二、2016-2018年装饰涂料产品出口价格走势

第八章 2016-2018年装饰涂料技术发展分析

第一节 国外装饰涂料技术发展趋势与水平分析

第二节 中国装饰涂料技术发展分析

一、装饰涂料的构造特点

二、国内装饰涂料的技术水平

第三节 中国装饰涂料技术发展趋势

一、自主创新、提高我国装饰涂料技术水平

二、我国装饰涂料技术未来发展之路

第九章 2016-2018年中国装饰涂料行业竞争状况分析

第一节 2016-2018年中国装饰涂料行业竞争力分析

一、中国装饰涂料行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2018年中国装饰涂料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2018年中国装饰涂料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国装饰涂料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2016-2018年中国装饰涂料产业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2018年中国装饰涂料行业区域市场分析

第一节 2016-2018年中国装饰涂料行业区域市场结构分析

第二节 2016-2018年中国装饰涂料行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 装饰涂料行业产业链分析

第十一章 2016-2018年中国涂料行业市场发展现状综述

第一节 2016-2018年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2016-2018年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料 市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2016-2018年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十二章 2016-2018年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节 2016-2018年中国建筑装饰业发展概述

- 一、建筑装饰业的发展历程
- 二、建筑装饰业对国民经济的贡献
- 三、建筑装饰业技术状况

第二节 2016-2018年中国建筑装饰业企业分析

- 一、现代建筑 装饰企业的部门设计
- 二、建筑装饰业企业成本分析
- 三、建筑装饰业企业信息化建设分析
- 四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

第三节 2016-2018年中国建筑装饰业发展的机遇和挑战

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

四、建筑装饰业存在的矛盾

第四节 2016-2018年中国发展建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、贸易战下中国建筑装饰业的应对之策

四、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第五节 2016-2018年中国建筑装饰业的发展建议

一、建筑装饰业信息化建设的建议

二、建筑装饰业做好节能环保的建议

三、建筑装饰企业发展的建议

第四部分 装饰涂料行业企业竞争力分析

第十三章 我国装饰涂料主要企业分析

第一节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 佐敦涂料（张家港）有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 广州立邦涂料有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 广东嘉宝莉化工有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 广东华润涂料有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 装饰涂料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2019-2025年中国装饰涂料行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国装饰涂料行业前景展望

一、装饰涂料的研究进展及趋势分析

二、装饰涂料价格趋势分析

第二节 2019-2025年中国装饰涂料行业市场预测分析

一、装饰涂料市场供给预测分析

二、装饰涂料需求预测分析

三、装饰涂料竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国装饰涂料行业市场盈利预测分析

第十五章 2019-2025年中国装饰涂料行业投资和风险预警分析

第一节 2019-2025年装饰涂料行业发展环境分析

第二节 2019-2025年装饰涂料行业投资特性分析

一、2019-2025年中国装饰涂料行业进入壁垒

二、2019-2025年中国装饰涂料行业盈利模式

三、2019-2025年中国装饰涂料行业盈利因素

第三节 2019-2025年装饰涂料行业投资风险分析

一、2019-2025年中国装饰涂料行业政策风险

二、2019-2025年中国装饰涂料行业技术风险

三、2019-2025年中国装饰涂料行业供求风险

四、2019-2025年中国装饰涂料行业其它风险

第四节 2019-2025年中国装饰涂料行业投资机会

一、2019-2025年中国装饰涂料行业最新投资动向

二、2019-2025年中国装饰涂料行业投资机会分析

第十六章 2019-2025年中国装饰涂料行业发展策略及投资建议

第一节 装饰涂料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 装饰涂料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十七章 2019-2025年装饰涂料行业投资建议

图表目录：

图表 2013-2018年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2013-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2018年粮食产量及其增长速度

图表 2013-2018年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013-2018年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415531.html>