

2013-2018年工程造价咨询行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年工程造价咨询行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/145532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程造价的直意就是工程的建造价格。广义上工程造价涵盖建设工程造价，安装工程造价，市政工程造价，电力工程造价，水利工程造价，通信工程造价等。工程造价是指进行某项工程建设所花费的全部费用，其核心内容是投资估算、设计概算、修正概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等等。工程造价的任务：根据图纸、定额以及清单规范，计算出工程中所包含的直接费、间接费、规费及税金等等。

据数据显示，2000-2011年间，中国建筑业完成的工业总产值逐年上升，由2000年的12497.60亿元增加到2011年的117734.00亿元，首次越过10万亿大关，增幅基本维持在20%以上。洞察网认为，房地产及“铁公基”建设作为我国经济增长的最主要引擎，短期内仍具有举足轻重的威力，并将贯穿我国城市化进程的每一个阶段，因此，工程造价咨询行业仍将大有可为，但机遇与挑战是并存的，行业本身仍需在发展进程中不断自我完善与提升。

随着我国房地产市场的腾飞，以及社会基础设施建设的兴起，有着丰富的本地资源及人脉与政策资源的工程造价咨询行业发展迅速，其业务类型逐渐完善，工程勘察设计能力提升较快，取得了良好的经济效益和社会效益。

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标投标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

按照所涉专业不同，工程造价咨询行业可分为房屋建筑工程造价咨询、市政建设工程造价咨询、公路建设工程造价咨询、铁路建设工程造价咨询、城市交通建设工程造价咨询等。按工程建设的阶段不同，工程建设咨询又可分为前期决策阶段咨询、实施阶段咨询、结算审核阶段咨询、全过程工程造价咨询、工程造价经济纠纷鉴定和仲裁咨询等。

艾凯集团发布的《2013-2018年工程造价咨询行业市场深度分析与投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章工程造价咨询行业发展综述

第一节工程造价咨询行业概述

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特征

三、工程造价咨询分类

(1) 按所涉及专业划分

(2) 按工程建设的阶段划分

四、工程造价咨询机构类型

五、工程造价咨询业务类型

第二节工程造价咨询行业发展历史与现状分析

一、工程造价行业发展历史分析

(1) 国际工程造价行业发展轨迹

(2) 我国工程造价行业近年发展轨迹

二、工程造价行业发展现状综述

第三节中日英工程造价咨询业管理及收费方式比较

第四节工程造价咨询行业的经济学分析

一、工程造价咨询的价值链特征

二、工程造价咨询的经济性

(1) 节省交易费用

(2) 解决信息不对称问题

第二章国际工程造价咨询发展情况分析

第一节国际工程造价咨询业发展历史及现状分析

一、美国工程造价咨询业发展历史及现状分析

二、英国工程造价咨询业发展历史及现状分析

三、日本工程造价咨询业发展历史及现状分析

四、发达国家计价模式对我国计价模式的几点启示

(1) 统一工程量计算规则，推广使用全国统一定额

(2) 逐渐放开消耗量标准和价格标准

(3) 大力发展造价咨询服务业

第二节国际工程造价咨询企业经营情况

一、威灵谢公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务范围

(3) 企业人力资源管理特色

(4) 企业服务分布

(5) 企业工程业绩

二、利比公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业管理分析

(4) 企业项目策略分析

(5) 企业服务分布

三、国际咨询公司分析总结

(1) 人才管理理念

(2) 创新文化和创新能力

(3) 知识与经验管理

(4) 案例累积

(5) 项目管理体系

第三章工程造价咨询行业发展环境分析

第一节工程造价咨询行业政策环境分析

一、工程造价行业相关政策

二、工程造价咨询行业相关规划

(1) “十二五”规划总体目标

(2) “十二五”规划的主要任务

第二节工程造价咨询行业经济环境分析

一、国内GDP增长情况

二、固定资产投资增长

三、国内进出口贸易现状

第三节工程造价咨询行业社会环境分析

一、城市化进程分析

二、社会信用体系分析

第四节工程造价咨询行业技术环境分析

一、产业技术环境对工程造价行业的影响

二、工程造价行业的信息化建设

(1) 我国工程造价管理信息化的现状分析

(2) 我国工程造价管理信息化与国外差异

(3) 工程造价管理信息化建设发展趋势

第四章中国工程造价行业竞争现状分析

第一节中国工程造价行业发展现状

一、中国内地工程造价咨询市场规模

二、中国工程造价咨询业务收费现状

三、中国工程造价咨询企业现状

四、中国工程造价咨询从业人员现状

五、工程造价咨询企业的业务情况分析

第二节工程造价咨询企业竞争分析

第三节工程造价咨询行业波特五力模型分析

第四节工程造价咨询企业战略分析

一、工程造价咨询企业品牌战略分析

- (1) 品牌是工程造价咨询企业的突破性资源
- (2) 工程造价咨询企业品牌战略基本措施

二、工程造价咨询企业战略联盟分析

- (1) 工程造价咨询企业为什么实施联盟战略
- (2) 联盟战略实施常用手段

三、工程造价咨询企业差异化战略分析

- (1) 差异化战略是工程造价行业发展下阶段显著性特征
- (2) 行业企业差异战略的主要方式

四、工程造价咨询企业新业务开发战略分析

- (1) 横向开发新业务战略
- (2) 纵向开发新业务战略

第五节中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

一、工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析

- (1) 文化是工程造价咨询企业核心竞争力的灵魂
- (2) 知识是工程造价咨询企业核心竞争力的根本
- (3) 技术是工程造价咨询企业核心竞争力的直接表现
- (4) 管理是工程造价咨询企业核心竞争力的保证手段

二、工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建

- (1) 工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计
- (2) 工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法

三、培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法

- (1) 工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法
- (2) 工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法

第五章工程造价咨询行业主要细分市场分析

第一节房屋建筑工程造价咨询市场分析

一、房屋建筑工程发展现状

二、我国房屋建筑工程市场容量

三、房屋建筑工程造价咨询市场现状

四、房屋建筑工程造价咨询市场预测

第二节市政建设工程造价咨询市场分析

一、市政公用工程行业发展现状分析

二、市政公用工程基础设施投资分析

三、市政建设工程造价咨询市场现状

四、市政建设工程造价咨询市场预测

第三节城市轨道交通建设工程行业发展分析

一、城市轨道交通行业投资情况

二、城市轨道交通运营里程分析

一、轨道交通工程造价咨询市场现状

二、轨道交通工程造价咨询市场预测

第四节公路建设工程行业发展分析

一、全国公路工程建设行业投资情况

二、全国公路总里程及增长情况分析

三、我国公路建设行业盈利模式分析

四、公路建设工程造价咨询市场现状

五、公路建设工程造价咨询市场预测

第五节化工、石油工程造价咨询市场分析

一、化工工程行业市场发展现状

一、石油工程行业市场发展现状

一、化工、石油工程造价咨询市场现状

二、化工、石油工程造价咨询市场预测

第六节电力工程工程造价咨询市场分析

一、中国电力工程建设发展历程

二、中国电力工程优质项目分析

三、电力工程项目境外开发现状

四、电力工程建设投资情况分析

五、电力工程工程造价咨询市场现状

六、电力工程工程造价咨询市场预测

第六章中国工程造价咨询行业区域市场竞争状况分析

第一节北京工程造价咨询行业竞争力分析

一、北京工程造价咨询市场发展优势

二、北京工程造价咨询行业发展规模

三、北京工程造价咨询行业竞争力分析

第二节上海工程造价咨询行业竞争力分析

一、上海工程造价咨询市场发展优势

二、上海工程造价咨询行业发展规模

三、上海工程造价咨询行业竞争力分析

第三节重庆工程造价咨询行业竞争力分析

一、重庆工程造价咨询市场发展优势

二、重庆工程造价咨询行业发展规模

三、重庆工程造价咨询行业竞争力分析

第四节天津工程造价咨询行业竞争力分析

一、天津工程造价咨询市场发展优势

二、天津工程造价咨询行业发展规模

三、天津工程造价咨询行业竞争力分析

第五节江苏工程造价咨询行业竞争力分析

一、江苏工程造价咨询市场发展优势

二、江苏工程造价咨询行业发展规模

三、江苏工程造价咨询行业竞争力分析

第六节浙江工程造价咨询行业竞争力分析

一、浙江工程造价咨询市场发展优势

二、浙江工程造价咨询行业发展规模

三、浙江工程造价咨询行业竞争力分析

第七节广东工程造价咨询行业竞争力分析

一、广东工程造价咨询市场发展优势

二、广东工程造价咨询行业发展规模

三、广东工程造价咨询行业竞争力分析

第八节辽宁工程造价咨询行业竞争力分析

一、辽宁工程造价咨询市场发展优势

二、辽宁工程造价咨询行业发展规模

三、辽宁工程造价咨询行业竞争力分析

第九节山东工程造价咨询行业竞争力分析

一、山东工程造价咨询市场发展优势

二、山东工程造价咨询行业发展规模

三、山东工程造价咨询行业竞争力分析

第十节四川省工程造价咨询行业竞争力分析

一、四川工程造价咨询市场发展优势

二、四川工程造价咨询行业发展规模

三、四川工程造价咨询行业竞争力分析

第七章中国工程造价咨询标杆企业经营情况分析

第一节上海东方投资监理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资质荣誉
- 四、企业主营业务
- 五、企业人力资源
- 六、企业工程业绩
- 七、企业经营优劣势
- 八、企业最新发展动向

第二节中铁工程设计咨询集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资质荣誉
- 四、企业主营业务
- 五、企业人力资源
- 六、企业工程业绩
- 七、企业经营优劣势
- 八、企业最新发展动向

第三节北京东方华太工程咨询有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资质荣誉
- 四、企业主营业务
- 五、企业人力资源
- 六、企业工程业绩
- 七、企业经营优劣势
- 八、企业最新发展动向

第四节四川良友建设咨询有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资质荣誉
- 四、企业主营业务
- 五、企业人力资源

六、企业工程业绩

七、企业经营优劣势

八、企业最新发展动向

第五节华陆工程科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资质荣誉

四、企业主营业务

五、企业人力资源

六、企业工程业绩

七、企业经营优劣势

八、企业最新发展动向

第八章我国工程造价咨询企业风险防范和控制

第一节工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

一、企业风险存在的形式

二、企业风险存在的根源

第二节工程造价咨询企业风险的防范和控制

第九章工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

第一节我国工程造价咨询行业存在的主要问题

一、行业竞争机制不健全

二、高素质人才严重缺乏

三、行业管理体制落后

四、企业业务范围有待扩展

五、企业经营水平亟待提高

六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节工程造价咨询行业的可持续发展分析

一、规范工程造价咨询市场

二、推行工程造价咨询业专业责任风险制

三、健全工程造价咨询运行机制

四、增强工程造价咨询竞争实力

五、重视工程造价咨询人才的培养

第三节工程造价咨询行业前景展望及发展建议

一、工程造价咨询行业前景展望

(1) 我国建筑业发展“十二五”规划总体目标

(2) 我国工程造价咨询行业展望

二、工程造价咨询企业发展建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/145532.html>