

2020-2025年中国网络直播行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网络直播行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/475532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“网络直播”大致分两类，一类是在网上提供电视信号的观看，例如各类体育比赛和文艺活动的直播，这类直播原理是将电视（模拟）信号通过采集，转换为数字信号输入电脑，实时上传网站供人观看，相当于“网络电视”；另一类是人们所了解的“网络直播”：在现场架设独立的信号采集设备（音频+视频）导入导播端（导播设备或平台），再通过网络上传至服务器，发布至网址供人观看。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网络直播相关概述

1.1网络直播基本概念及产业链分析

1.1.1概念界定

1.1.2基本分类

1.1.3产业链分析

1.2网络直播相关概念

1.2.1网络互动直播

1.2.2网络现场直播

1.2.3游戏直播

1.2.4游戏主播

1.2.5VR

第二章2015-2019年国外网络直播行业分析及发展经验借鉴

2.1国外网络直播行业发展综述

2.1.1行业发展历程

2.1.2行业发展概况

2.1.3市场竞争格局

2.2美国

2.2.1行业发展环境

2.2.2行业发展动向

2.2.3市场需求状况

2.2.4企业市场布局

2.3韩国

2.3.1美食直播行业发展

2.3.2直播行业发展动态

2.3.3人气主播的影响力

2.3.4VR将应用于游戏直播

2.4其他国家

2.4.1俄罗斯

2.4.2瑞典

2.4.3澳大利亚

第三章2015-2019年中国网络直播行业发展环境PEST分析

3.1政策环境（Political）

3.1.1文化部加强监管

3.1.2行业加强自律

3.1.3网络安全政策

3.1.4互联网文化管理

3.2经济环境（Economic）

3.2.1国际经济发展形势

3.2.2中国经济运行现状

3.2.3经济发展趋势分析

3.3社会环境（Social）

3.3.1新生代消费需求升级

3.3.2互联网娱乐习惯形成

3.3.3重视精神文化消费

3.4技术环境（Technological）

3.4.1网络成本的下降

3.4.2硬件技术升级发展

3.4.3视频直播技术成熟化

3.4.4移动设备的普遍化

第四章2015-2019年中国网络直播行业全面分析

4.1中国网络直播行业发展综述

4.1.1行业发展历程

4.1.2行业发展形态

4.1.3行业商业模式

4.1.4行业发展优势

4.22015-2019年中国网络直播行业市场态势

4.2.1行业发展现状

4.2.2行业市场规模

4.2.3行业发展动态

4.2.4企业市场布局

4.32015-2019年中国网络直播行业消费市场

4.3.1用户群体分析

4.3.2用户消费状况

4.3.3用户消费类型

4.3.4用户消费方式

4.42015-2019年中国移动直播行业发展状况

4.4.1行业整体状况

4.4.2市场竞争格局

4.4.3市场直播形式

4.4.4市场直播内容

4.5网络直播行业发展存在的主要问题

4.5.1主播准入门槛低

4.5.2行业收益模式单一

4.5.3平台违规现象频发

4.5.4内容的同质化严重

4.5.5内容监管难度提高

4.6网络直播行业的发展对策

4.6.1需细化监管立法

4.6.2行业良性发展建议

4.6.3实施针对性监管措施

4.6.4重视打造核心竞争力

第五章2015-2019年中国网络秀场直播行业深度透析

5.1中国网络秀场直播行业发展综述

5.1.1行业发展概况

5.1.2行业发展阶段

5.1.3产业链分析

5.1.4行业商业模式

5.22015-2019年中国网络秀场直播市场态势

5.2.1行业市场规模

5.2.2行业市场格局

5.2.3平台发展状况

2015-2019年中国秀场直播领域年均成立平台情况

5.2.4市场推广状况

2018年中国秀场直播APP被下载频次分布图

5.2.5典型企业分析

5.3中国网络秀场直播行业用户消费分析

5.3.1用户活跃量

5.3.2用户特征分析

5.3.3用户消费能力

5.3.4用户地域分布

5.4网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策

5.4.1行业发展存在的隐患

5.4.2秀场主播面临的困境

5.4.3秀场直播著作权问题

5.4.4重视网络秀场内容监管

5.4.5注重秀场主播职业培养

第六章2015-2019年中国网络游戏直播行业深度透析

6.1中国网络游戏直播行业发展综述

6.1.1游戏业发展概述

6.1.2产业链分析

6.1.3行业商业模式

6.1.4游戏直播内容

6.1.5游戏直播版权

6.22015-2019年中国网络游戏直播市场态势

6.2.1行业市场规模

6.2.2行业市场格局

6.2.3企业竞争状况

6.2.4直播平台发展

6.2.5主播竞争状况

6.3中国网络游戏直播行业用户消费分析

6.3.1用户规模发展

6.3.2用户特征分析

6.3.3用户内容偏好

6.4网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策

6.4.1行业主流地位受威胁

6.4.2市场盈利模式受限

6.4.3行业法律保护困境

6.4.4规范行业良性发展

6.4.5缓解行业竞争格局

第七章2015-2019年中国互联网泛生活直播行业深度透析

7.1中国互联网泛生活直播行业发展综述

7.1.1发展概况

7.1.2直播内容介绍

7.1.3主要录制方式

7.1.4主要上传方式

7.22015-2019年中国互联网泛生活直播行业市场态势

7.2.1行业发展业态

7.2.2产业链分析

7.2.3行业模式形成

7.2.4行业地位提升

7.32015-2019年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况

7.3.1体育赛事直播

7.3.2在线教育直播

7.3.3购物直播

7.3.4美食直播

7.3.5美妆直播

7.4互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策

7.4.1直播内容乏味

7.4.2安全性存隐患

7.4.3盈利能力存疑

7.4.4行业发展对策

第八章2015-2019年中国网络直播其他细分行业的发展

8.1音乐在线直播（AKLT）

8.1.1行业市场规模

8.1.2行业发展动态

8.1.3市场消费状况

8.1.4市场竞争格局

8.2VR直播

8.2.1体育赛事试水VR直播

8.2.2音乐节试水VR直播

8.2.3VR直播存在的主要问题

图表目录：

图表网络直播行业产业链

图表国外游戏直播行业发展历程

图表2019年美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数

图表中国网民群体分布

图表2019年4G渗透率

图表2019年移动互联网流量使用情况

图表网络直播行业的演进过程

图表网络游戏直播需求的驱动因素

图表VR+直播的演进过程

图表几种商业模式比较分析

图表互联网直播与传统电视直播的比较

图表关注直播人群性别分布

图表关注直播人群年龄分布

图表2019年网民网络直播收看情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/475532.html>