

2021-2026年中国生产力促进中心市场竞争态势及 投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生产力促进中心市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/665537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

它可以是事业单位法人，也可以是企业法人，在业务上接受国家科技行政主管部门的指导，各有关部委和各级科技行政主管部门在资金、政策等方面给予相应的支持。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生产力促进中心发展概述

1.1 生产力促进中心概念与历程

1.1.1 生产力促进中心概念

1.1.2 生产力发展中心发展历程

1.2 生产力促进中心政策环境分析

1.2.1 生产力促进中心监管体制

1.2.2 生产力促进中心政策解读

(1) 《中小企业促进法》

(2) 《生产力促进中心“十四五”发展规划纲要》

(3) 《科技部高新司关于进一步加强生产力促进中心业务联盟建设的函》

(4) 《关于深化经济体制改革重点任务意见的通知》

(5) 《关于开展深化中央级事业单位科技成果使用、处置和收益管理改革试点的通知》

(6) 《关于加快科技服务业发展的若干意见》

1.3 生产力促进中心经济环境分析

1.3.1 我国宏观经济发展现状

(1) GDP增长情况

(2) 工业增加值增长情况

(3) 科技服务业固定资产投资情况

(4) 人均收入增长情况

1.3.2 我国宏观经济前景预测

(1) 低名义利率

(2) 城镇化

(3) 资产轻化

(4) 债务国有化

(5) 人民币国际化

1.4 生产力促进中心社会环境分析

1.4.1国内中小企业发展情况分析

1.4.2万众创新上升为国家战略

第2章：国外及港台生产力促进中心典型机构分析

2.1全球生产力促进机构发展概况

2.2国外及港台地区典型生产力促进机构分析

2.2.1欧洲生产力促进机构

(1) 德国史太白转移中心

(2) 欧洲企业网络

(3) 法国技术推广网

(4) 欧洲其它国家机构

2.2.2美国国家技术转移中心

(1) 中心简介

(2) 中心服务内容

(3) 中心运作模式

2.2.3日本生产力促进机构

2.2.4港台地区生产力促进机构

(1) 台湾“中国生产力中心”

(2) 香港生产力促进局

2.3国外及港台地区境外技术创新服务体系

2.3.1境外生产力促进服务体系建设及发展现状

2.3.2境外技术创新服务体系发展模式分析

2.4国外及港台地区典型生产力促进中心机构经验借鉴

2.4.1加强服务一体化和专业化的竞争力

2.4.2充分利用信息化和网络化手段，建立互联网模式下的服务网络

2.4.3树立国际化视野，建设跨区域服务平台

第3章：中国生产力促进中心发展规模分析

3.1生产力促进中心建设现状分析

3.1.1生产力促进中心数量规模分析

(1) 全国生产力促进中心数量规模分析

(2) 生产力促进中心各省数量分布

(3) 生产力促进中心区域竞争格局

(4) 国家级示范生产力促进中心分布情况

3.1.2生产力促进中心建设方式分析

(1) 生产力促进中心建立模式分析

(2) 生产力促进中心法人组成分析

- (3) 生产力促进中心组建方式分析
 - (4) 生产力促进中心业务属性分析
 - (5) 生产力促进中心地域属性分析
 - 3.1.3 生产力促进中心从业人员分析
 - (1) 生产力促进中心从业人员规模分析
 - (2) 生产力促进中心从业人员年龄结构分析
 - (3) 生产力促进中心从业人员学历结构分析
 - (4) 生产力促进中心从业人员职称结构分析
 - 3.2 生产力促进中心资产规模及投入分析
 - 3.2.1 生产力促进中心系统资产规模分析
 - (1) 中国生产力促进中心资产规模分析
 - (2) 国家级示范生产力促进中心资产规模分析
 - 3.2.2 生产力促进中心系统投入金额分析
 - (1) 政府投入占总投入的50%左右
 - (2) 科技部投入略有下降
 - (3) 国家级示范生产力促进中心投入情况
 - 3.3 生产力促进中心服务内容及收入规模分析
 - 3.3.1 全国生产力促进中心服务内容及收入情况
 - 3.3.2 国家级示范生产力促进中心服务内容及收入情况
 - 3.4 生产力促进中心经营业绩分析
 - 3.4.1 全国生产力促进中心开展服务情况
 - (1) 服务企业数量情况
 - (2) 联系科研机构的情况
 - (3) 国际及港澳台合作
 - (4) 为企业增加收益及为社会增加就业情况
 - 3.4.2 国家级示范生产力促进中心开展服务情况
- 第4章：中国生产力促进中心发展模式分析
- 4.1 生产力促进中心组建模式分析
 - 4.1.1 政府职能+市场组建模式分析
 - 4.1.2 技术资源+市场组建模式分析
 - 4.1.3 协作共建模式分析
 - 4.2 生产力促进中心基本发展模式分析
 - 4.2.1 从参与企业创新技术产业化环节来看
 - (1) 生产力促进中心前端提炼模式分析
 - (2) 生产力促进中心中间提炼模式分析

- (3) 生产力促进中心末端推动模式分析
- (4) 生产力促进中心首尾互动模式分析
- (5) 生产力促进中心全程辅助模式分析

4.2.2从服务的对象来看

- (1) 服务中小型工业企业模式分析
- (2) 服务大型工业企业模式分析
- (3) 服务现代农业模式分析
- (4) 改善现代服务业模式分析

4.2.3从服务创新的主要方式手段看

- (1) 平台服务型模式分析
- (2) 专业技术服务模式分析
- (3) 智力咨询指导服务模式分析
- (4) 创新要素服务模式分析
- (5) 政策优惠港模式分析

4.2.4从生产力促进中心组织结构看

- (1) 综合性组织服务模式分析
- (2) 区域(专业)特色式服务模式分析
- (3) 专合互动式服务模式分析
- (4) 行业联合式服务模式分析
- (5) 营利与非营利式服务模式分析

4.3生产力促进中心面临问题与发展方向分析

4.3.1生产力促进中心主要存在问题分析

- (1) 理解偏差
- (2) 中心之间缺乏经验交流
- (3) 缺乏统筹安排
- (4) 自身建设亟待加强

4.3.2生产力促进中心面临的危机分析

- (1) 生产力促进中心面临的发展环境危机分析
- (2) 生产力促进中心面临的价值取向危机分析
- (3) 生产力促进中心面临的结构性危机分析
- (4) 生产力促进中心面临的目标危机分析
- (5) 生产力促进中心面临的转型危机分析
- (6) 生产力促进中心面临的互动危机分析

4.3.3生产力促进中心发展战略与方向分析

- (1) 生产力促进中心发展战略选择分析

(2) 生产力促进中心策略选择分析

第5章：中国生产力促进中心服务项目分析

5.1 生产力促进中心工业分包服务分析

5.1.1 国际工业分包发展背景与趋势分析

5.1.2 工业分包业务分析

5.1.3 工业分包业务创新路径

(1) 工业分包业务的目的分析

(2) 工业分包业务的内容分析

(3) 工业分包业务的时间分析

(4) 工业分包业务的地点分析

(5) 工业分包业务的主体分析

(6) 工业分包业务的方法分析

5.1.4 工业分包业务发展建议

5.2 生产力促进中心技术转移服务分析

5.2.1 技术转移服务开展背景分析

5.2.2 技术转移服务典型案例分析

5.2.3 技术转移服务存在问题分析

5.2.4 技术转移服务解决措施分析

5.3 生产力促进中心科技咨询服务分析

5.3.1 科技咨询服务开展背景分析

5.3.2 科技咨询服务典型案例分析

5.3.3 科技咨询服务存在问题分析

5.3.4 科技咨询服务解决措施分析

5.4 生产力促进中心科技金融服务分析

5.4.1 科技金融服务开展背景分析

5.4.2 科技金融服务典型案例分析

5.4.3 科技金融服务存在问题分析

5.4.4 科技金融服务解决措施分析

5.5 生产力促进中心科技管理服务分析

5.5.1 科技管理服务开展背景分析

5.5.2 科技管理服务典型案例分析

5.5.3 科技管理服务存在问题分析

5.5.4 科技管理服务解决措施分析

5.6 生产力促进中心科技人才服务分析

5.6.1 科技人才服务开展背景分析

5.6.2科技人才服务典型案例分析

5.6.3科技人才服务存在问题分析

5.6.4科技人才服务解决措施分析

5.7生产力促进中心分析测试服务分析

5.7.1分析测试服务开展背景分析

5.7.2分析测试服务典型案例分析

5.7.3分析测试服务存在问题分析

5.7.4分析测试服务解决措施分析

5.8生产力促进中心研发设计服务分析

5.8.1研发设计服务开展背景分析

5.8.2研发设计服务典型案例分析

5.8.3研发设计服务存在问题分析

5.8.4研发设计服务解决措施分析

5.9生产力促进中心知识产权服务分析

5.9.1知识产权服务开展背景分析

5.9.2知识产权服务典型案例分析

5.9.3知识产权服务存在问题分析

5.9.4知识产权服务解决措施分析

5.10生产力促进中心科技培训服务分析

5.10.1科技培训服务开展背景分析

5.10.2科技培训服务典型案例分析

5.10.3科技培训服务存在问题分析

5.10.4科技培训服务解决措施分析

5.11生产力促进中心工业设计服务分析

5.11.1工业设计服务开展背景分析

5.11.2工业设计服务典型案例分析

5.11.3工业设计服务存在问题分析

5.11.4工业设计服务解决措施分析

5.12生产力促进中心“三农”服务分析

5.12.1 “三农”服务开展背景分析

5.12.2 “三农”服务典型案例分析

5.12.3 “三农”服务存在问题分析

5.12.4 “三农”服务解决措施分析

第6章：重点区域生产力促进中心所属行业发展状况分析

6.1中国生产力促进中心区域分布结构

6.2广东省生产力促进中心体系建设与经营业绩

6.2.1广东省生产力促进中心发展规模分析

6.2.2广东省生产力促进中心服务能力分析

6.2.3广东省生产力促进中心体系建设情况分析

6.2.4广东省生产力促进中心发展规划分析

6.3天津市生产力促进中心体系建设与经营业绩

6.3.1天津市生产力促进中心发展规模分析

6.3.2天津市生产力促进中心经营业绩分析

6.3.3天津市生产力促进中心体系建设情况分析

6.3.4天津市生产力促进中心发展规划分析

6.4湖北省生产力促进中心体系建设与经营业绩

6.4.1湖北省生产力促进中心发展规模分析

6.4.2湖北省生产力促进中心经营业绩分析

6.4.3湖北省生产力促进中心体系建设情况分析

6.4.4湖北省生产力促进中心发展规划分析

6.5河北省生产力促进中心体系建设与经营业绩

6.5.1河北省生产力促进中心发展规模分析

6.5.2河北省生产力促进中心体系建设情况分析

6.5.3河北省生产力促进中心发展规划分析

6.6安徽省生产力促进中心体系建设与经营业绩

6.6.1安徽省生产力促进中心发展规模分析

6.6.2安徽省生产力促进中心经营业绩分析

6.6.3安徽省生产力促进中心体系建设情况分析

6.6.4安徽省生产力促进中心发展规划分析

6.7浙江省生产力促进中心体系建设与经营业绩

6.7.1浙江省生产力促进中心发展规模分析

6.7.2浙江省生产力促进中心经营业绩分析

6.7.3浙江省生产力促进中心体系建设情况分析

6.7.4浙江省生产力促进中心发展规划分析

6.8四川省生产力促进中心体系建设与经营业绩

6.8.1四川省生产力促进中心发展规模分析

6.8.2四川省生产力促进中心经营业绩分析

6.8.3四川省生产力促进中心体系建设情况分析

6.8.4四川省生产力促进中心发展规划分析

6.9福建省生产力促进中心体系建设与经营业绩

- 6.9.1福建省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.9.2福建省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.9.3福建省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.9.4福建省生产力促进中心发展规划分析
 - 6.10山东省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.10.1山东省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.10.2山东省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.10.3山东省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.10.4山东省生产力促进中心发展规划分析
 - 6.11江西省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.11.1江西省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.11.2江西省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.11.3江西省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.11.4江西省生产力促进中心发展规划分析
 - 6.12河南省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.12.1河南省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.12.2河南省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.12.3河南省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.12.4河南省生产力促进中心发展规划分析
 - 6.13辽宁省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.13.1辽宁省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.13.2辽宁省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.13.3辽宁省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.13.4辽宁省生产力促进中心发展规划分析
 - 6.14黑龙江省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.14.1黑龙江省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.14.2黑龙江省生产力促进中心经营业绩分析
 - 6.14.3黑龙江省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.14.4黑龙江省生产力促进中心发展规划分析
 - 6.15甘肃省生产力促进中心体系建设与经营业绩
 - 6.15.1甘肃省生产力促进中心发展规模分析
 - 6.15.2甘肃省生产力促进中心服务范围
 - 6.15.3甘肃省生产力促进中心体系建设情况分析
 - 6.15.4甘肃省生产力促进中心发展规划分析
- 第7章：中国标杆生产力促进中心经营状况分析

7.1 标杆生产力促进中心经营状况分析

7.1.1 中机生产力促进中心经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心组织架构分析
- (3) 生产力促进中心经营业务分析
- (4) 生产力促进中心经营业绩分析
- (5) 生产力促进中心发展优劣势分析

7.1.2 中商流通生产力促进中心有限公司经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心组织架构分析
- (3) 生产力促进中心经营业务分析
- (4) 生产力促进中心发展优劣势分析
- (5) 生产力促进中心发展规划分析

7.1.3 中山市小榄镇生产力促进中心经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心资源分析
- (3) 生产力促进中心经营业务分析
- (4) 生产力促进中心发展优劣势分析

7.1.4 常州市生产力促进中心经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心组织架构分析
- (3) 生产力促进中心经营业务分析
- (4) 生产力促进中心经营业绩分析
- (5) 生产力促进中心发展优劣势分析

7.1.5 武汉东湖新技术开发区生产力促进中心经营状况分析

- (1) 生产力促进中心发展简况
- (2) 生产力促进中心经营业务分析
- (3) 生产力促进中心发展优劣势分析

第8章：中国生产力促进中心发展前景及投资分析

8.1 生产力促进中心发展前景分析（AK ZJH）

8.1.1 科技服务业发展现状

8.1.2 科技服务业发展特点

- (1) 总量较小，但增速较快。
- (2) 区域差异较大，科技服务业发展与科技资源丰富程度正相关。
- (3) 各细分领域发展水平各有不同，呈现出各自特色。

8.1.3科技服务业最新政策动向

- (1) 《深化科技成果使用、处置和收益管理改革》及其解读
- (2) 《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》及其解读
- (3) 《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》及其解读

8.1.4科技服务业发展的趋势与路径

- (1) 科技服务业是科技创新的主要推动力
- (2) 科技服务业的发展将不断催生新的业态
- (3) 科技服务业专业化和集成化并存的趋势越来越明显
- (4) 线上线下服务相结合是科技服务业发展的重要方向
- (5) 科技服务业将带动“制造业服务化”大发展

8.2生产力促进中心投资特性分析

8.2.1生产力促进中心的性质和功能

- (1) 生产力促进中心的性质
- (2) 生产力促进中心的功能

8.2.2生产力促进中心服务模式分析

- (1) 组织模式
- (2) 业务模式
 - 1) 专一业性业务模式
- (3) 对象模式
- (4) 服务环节

8.3生产力促进中心投资建议

8.3.1生产力促进中心投资策略

- (1) 生产力促进中心投资类型
- (2) 生产力促进中心投资案例

8.3.2生产力促进中心投资发展建议

- (1) 创新专业化、差异化的技术服务模式
- (2) 更加关注高成长性小微企业的技术需求
- (3) 探索基于业务的虚拟化网络服务机制
- (4) 不断拓宽服务领域，提高服务水平

图表目录：

图表1：中国生产力促进中心发展历程

图表2：《中小企业促进法》解读

图表3：《生产力促进中心“十四五”发展规划纲要》解读

图表4：《科技部高新司关于进一步加强生产力促进中心业务联盟建设的函》解读

图表5：《关于深化经济体制改革重点任务意见的通知》解读

图表6：《关于开展深化中央级事业单位科技成果使用、处置和收益管理改革试点的通知》解读

图表7：《关于加快科技服务业发展的若干意见》解读

图表8：2016-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：2016-2020年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2020年我国科技交流和推广服务业固定资产投资及增长（不含农户）（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/665537.html>