

2016-2022年中国养老市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国养老市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185540.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老服务业涉及长期照料、医疗康复、居家支持、精神慰藉乃至饮食服装、营养保健、休闲旅游、文化传媒、金融地产等方方面面。但是，被媒体炒的最热的养老地产并不包括在养老服务业所涉及的领域。民政部明确表示，养老地产不会纳入养老产业进行管理，也不会享受养老产业具有的相关税收政策优惠。

人口老龄化+政策+老年人消费行为，三大动力促使养老产业的春天来临。我国从2000年始已进入老龄化社会。2014年我国65岁以上老年人口达到1.38亿，占总人口比例为10.1%，预计2020年这一比例会达到12.8%。近两年国务院、各部委就制定发布了养老相关政策十余条，从养老服务体系建设和标准化、养老机构改革、养老保险制度、养老金并轨等多方面指导、支持我国养老产业的发展。其中2015年2月25日，民政部、发改委等10部委联合发布《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》，预示我国养老产业迎来新的阶段。同其他消费群体相比，老年群体由于在生理、心理、经验等方面有着明显的差异，因此，老年市场的消费行为也具有了其自身的特征，包括自住消费性强、习惯稳定和行行为理智、追求实用便利等。老年人的这些消费特征也决定了养老用品和服务与其他相比存在着不同之处，从而形成了特殊老年人消费市场。

养老市场规模巨大。全国老龄办数据表明，2010年我国老年人口消费规模达到1万亿元，预计到2020年将达到3.3万亿元，2030年达到8.6万亿元，2040年达到17.5万亿元。而从2014年至2050年间，中国老年人口的消费潜力将从4万亿元左右增长到106万亿元左右，占GDP的比例将从8%左右增长到33%左右。我国将成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。

2009-2014年我国养老服务行业市场规模数据来源：艾凯咨询网整理

2009-2014年我国健康养老行业市场规模 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国养老行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国养老行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国养老行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述

第一节 养老事业与养老产业

- 一、养老事业特点
- 二、养老产业的发展
- 三、西方养老事业与养老产业的区分

第二节 中国养老产业的特征分析

- 一、中国养老产业标
- 二、中国养老产业养老模式
- 三、中国养老产业的特殊性分析
- 四、中国养老产业和老龄事业的关系

第三节 中国养老产业的管理体制

第二章 2014-2015年国内外养老模式及运行机制的比较分析

第一节 国外养老模式的理论分析

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析

第二节 2014-2015年国外主要发达国家典型养老模式分析

- 一、美国实施的四种养老模式及运行机制分析
- 二、英国的小区照顾养老模式及特点分析
- 三、日本的养老模式及发展现状分析

第三节 2014-2015年中国养老服务体系新变革透析

- 一、改革开放前的养老服务体系概况
- 二、改革开放后养老服务的变化分析
- 三、中国社会福利社会化的发展分析

第四节 2014-2015年中国主要养老模式研究

- 一、家庭养老及发展现状分析
- 二、机构养老及发展现状分析
- 三、小区居家养老及发展现状分析

第三章 2014-2015年中国养老产业运行新形势透析

第一节 2014-2015年中国养老产业特点分析

- 一、养老产业向多元化方向发展
- 二、民企积极参与养老产业的发展
- 三、中国各地养老基地建设迅速
- 四、资本涌入养老领域
- 四、外资进军中国各地养老产业

第二节 2014-2015年中国养老产业运行况

一、中国养老设施和机构分析

二、中国老年护理服务现状分析

三、中国老年生活和护理用品市场分析

四、中国老年休闲娱乐市场发展现状综述

五、中国老年理财业发展现状分析

第三节 2014-2015年中国各地养老产业态势分析

一、上海市养老产业发展情况

二、北京加快养老设施建设

三、2013年天津市新建居民区须配建养老设施

四、2013年青岛出台《意见》鼓励境外资本投资养老服务业

五、2013年中国红十字基金会将在全国建10个国际老年公寓项目

六、2013年重庆打造西南最大养老度假基地

七、2013年桂林将加快发展养老产业

第四节 目前中国养老产业发展现状中的问天探析

一、社会养老保障制度不健全

二、老年福利服务事业投入不足

三、养老服务业整体发展滞后

四、养老服务专业人员缺乏

五、社区养老功能不完善

第五节 2014-2015年中国养老产业创新发展的建议

一、进一步强化政府保障功能

二、建立和完善多元化资金投入机制

三、加大国办养老福利机构的建设力度

四、完善和落实发展养老服务业的优惠政策

五、大力推进养老服务专业化进程

六、大力发展社区养老服务

第四章 2014-2015年中国内外老年住宅业典型案例研究

第一节 老年住宅相关概述

一、老年住宅业的兴起

二、国外老年人居住建筑模式的分类

三、老年公寓的兴起和发展

四、老年公寓与老年住宅的关系

第二节 国外老年住宅典型案例分析

一、美国的太阳城中心

- 二、日本的港北新城
- 三、英国的老年住宅
- 四、瑞典的老年住宅
- 五、法国的老年住宅
- 六、德国的老年住宅
- 七、日本的老年住宅和高龄者设施

第三节 中国养老住宅业的典型案例分析

- 一、北京太阳城“以房养老”
- 二、上海“异地养老”
- 三、大连“候鸟式”养老
- 四、天津“季节性”养老
- 五、海外华人回国养老模式
- 六、台湾的小区养老模式
- 七、北京度假休闲养老
- 八、辽宁连锁养老超市
- 九、江苏生态养老连锁
- 十、浙江分时度假式养老

第四节 中国老年公寓发展现状分析

- 一、中国发展老年公寓的必要性分析
- 二、中国老年公寓的主要发展类型分析
- 三、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析
- 四、中国老年公寓发展中存在的问题分析
- 五、促进中国老年公寓发展的对策建议

第五节 2014-2015年中国老年住宅业现状综述

- 一、中国老年住宅业进入起步阶段
- 二、中国老年住宅产品的开发现状分析
- 三、中国老年住宅的功能特点分析
- 四、中国老年住宅业发展中存在的问题分析
- 五、中国老年住宅业的发展建议

第五章 2014-2015年中国养老服务业运行透析

第一节 养老服务业相关概述

- 一、养老服务业定义及特点
- 二、居家养老服务相关概述
- 三、国外养老服务业的类型

四、国外发展养老服务业的经验

第二节 2014-2015年中国养老服务业发展现状综述

- 一、中国养老服务业的市场规模分析
- 二、中国养老服务业发展存在的问题分析
- 三、养老服务产业化的双重效应及发展路径

第三节 2014-2015年中国居家养老服务业运行态势分析

- 一、中国居家养老服务事业进展迅速
- 二、中国各地居家养老服务模式的比较分析
- 三、完善中国居家养老服务业的政策建议

第四节 2014-2015年中国民办养老服务机构调研

- 一、中国民办养老服务机构建设新进展
- 二、中国民办养老机构的特点分析
- 三、中国民办养老服务机构发展困难的原因分析
- 四、中国民办养老服务机构发展的建议

第五节 2014-2015年中国老年旅游业动态分析

- 一、我国老年旅游市场的四大特征
- 二、未来老年旅游市场的四大发展趋势
- 三、老年旅游用品设计的市场化策略探讨
- 四、中国老年旅游业发展存在的问题分析
- 五、开发中国老年旅游市场的建议

第六节 2014-2015年中国其它养老服务业市场运行分析

- 一、中国老年教育事业的发展分析
- 二、2010年老年教育纳入《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》
- 三、中国老年娱乐文化市场分析
- 四、中国城市老年文化消费市场的发展建议
- 五、老年理财业成为新兴行业

第六章 2014-2015年中国养老产业重点企业运行动态分析

第一节 恒安集团

- 一、集团简介
- 二、安而康成人卫生护理品牌发展历程
- 三、2004年集团经营情况
- 四、2015年集团经营情况
- 五、集团发展回顾
- 六、集团未来发展展望

第二节 北京太阳城集团

- 一、公司简介
- 二、北京太阳城实施全程化养老
- 三、北京太阳城的四种养老方式介绍

第三节 卓达集团

- 一、公司简介
- 二、卓达物业社区养老服务模式概述
- 三、2013年卓达携手台湾群业 打造养老示范社区第一品牌

第四节 浙江联众休闲度假有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014-2015年公司发展历程
- 三、联众“城仙居”打造乡村养老模式

第五节 上海绿地集团

- 一、企业概况
- 二、长三角最大养老基地城孝贤坊

第六节 中资颐年

- 一、机构简介
- 二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划

第七节 重庆和润养生老年公寓发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展规划

第八节 重庆南山养老疗养中心（集团）

- 一、中心简介
- 二、重庆南山养老疗养中心现状介绍

第七章 2016-2022年中国养老产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国养老产业发展前景分析

- 一、中国养老产业规模预测
- 二、中国民办养老服务机构发展的潜力大
- 三、中国老年生活用品市场的前景展望
- 四、中国养老服务产业发展的政策建议

第二节 2016-2022年中国养老服务产业发展趋势

- 一、国家需重视养老事业发展
- 二、2013年社会养老服务体系建设的十二五规划公开征求意见

第八章 2016-2022年中国养老产业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国养老产业行业投资概况

- 一、险企竞相投资养老产业
- 二、2015年国内养老产业发展进入资本运作时代
- 三、政府为企业投资创造良好的环境

第二节 2016-2022年中国养老产业投资机会分析

- 一、2016-2022年中国养老产业投资机会
- 二、中国到2014年老龄人口将达到2亿
- 三、投资理财业变阵 吸银发族、
- 四、“美丽投资”节 前热“银发族”成生力军

第三节 2016-2022年中国养老产业投资风险及防范

- 一、宏观调控政策风险
- 二、金融风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2016-2022年中国养老产业投资建议

- 一、民办养老服务机构的投资风险和投资建议
- 二、中国老年住宅开发投资风险和建议
- 三、中国老年助听器市场投资分析
- 四、开发老年旅游保险产品
- 五、研制老年功能性食品

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：养老行业产业链

图表：2011-2015年年我国养老行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国养老行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国养老行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业4
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业5
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业6
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：其他企业.....
- 图表：主要经济指标走势图
- 图表：2011-2015年养老行业市场供给
- 图表：2011-2015年养老行业市场需求
- 图表：2011-2015年养老行业市场规模
- 图表：养老所属行业生命周期判断
- 图表：养老所属行业区域市场分布情况
- 图表：2016-2022年中国养老行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国养老行业供给预测

图表：2016-2022年中国养老行业需求预测

图表：2016-2022年中国养老行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185540.html>