

2019-2025年中国少儿英语教育行业竞争格局分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国少儿英语教育行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415542.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年中国少儿英语培训行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济指标及影响分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育与培训产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国少儿英语培训行业政策环境分析

- 一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展
- 二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化
- 三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

第三节 2016-2018年中国少儿英语培训行业社会环境分析

- 一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展
- 二、低龄化消费群体成发展趋势
- 三、中国人口规模及结构分析
- 四、中国就业形势

第四节 2016-2018年中国少儿英语培训行业技术环境分析

- 一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

第二章 2016-2018年中国英语培训产业运行综述

第一节 2016-2018年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠

三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位

四、英语培训机构销售压力大

第二节 2016-2018年中国英语培训三大机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式的对比

三、教学服务各有特色

四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第三节 2016-2018年中国英语培训产业发展中存在的问题

第三章 2016-2018年中国少儿英语培训行业发展形势分析

第一节 2016-2018年中国少儿英语培训行业特点分析

一、少儿英语培训成为潮流

二、少儿英语培训新理

三、少儿英语培训是一个完整体系

第二节 2016-2018年中国少儿英语培训行业地质战略分析

一、地质战略格局分析

二、地质条件分析

三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析

四、地质战略发展趋势分析

第三节 2016-2018年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析

第四章 2016-2018年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析

第一节 2016-2018年中国少儿英语培训行业市场动态分析

一、希望英语强势进军少儿英语培训市场

二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代

三、一流少儿英语培训火爆南昌

第二节 2016-2018年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析

一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成

二、区域差异较大，地区品牌垄断明显

三、需求产品多样化，供应服务应配套

第三节 2016-2018年中国少儿英语培训行业市场规模分析

第五章 2016-2018年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析

第一节 学龄前少儿英语培训

第二节 中小学少儿英语培训

第三节 高端少儿英语培训

一、高端培训改变市场格局

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训

第四节 在线远程、少儿英语培训

第六章 2016-2018年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析

第一节 2016-2018年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2016-2018年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析

一、消费品牌偏好

二、消费环境偏好

三、消费影响因素

第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

第七章 2016-2018年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国少儿英语培训市场竞争现状分析

一、少儿英语培训竞争力分析

二、少儿英语培训企业并购分析

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第二节 2016-2018年中国少儿英语培训行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2018年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析

第八章 2016-2018年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节 夏恩英语学院

第三节 瑞典英孚

第四节 美国贝立兹

第五节 美国HM集团瑞思学科英语

第六节 吉的堡

第九章 2016-2018年中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析

第一节 新东方POP英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节 交大昂立少儿英语

第三节 巨人少儿英语

第四节 盖伦少儿英语

第五节 乐宁少儿英语

第六节 新贝少儿英语

第七节 清华少儿英语

第八节 沃尔得少儿英语

第十章 2019-2025年中国少儿英语培训行业投资前景预测

第一节 2016-2018年中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国少儿英语培训行业投资机会分析

一、行业成长潜力

二、奥运带来商机

第三节 2019-2025年中国少儿英语培训行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十一章 2019-2025年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国英语培训市场前景预测

一、英语培训行业发展迅速、前景广阔

二、资本进入中国英语培训业

三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力

四、培训人群向两端拓展

五、网络成为下一个交锋重镇

第二节 2019-2025年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析

一、市场规模将持续增长

二、大城市规模化，小城镇精致化

三、连锁加盟成未来趋势

四、高端少儿英语培训成为新的热点

第三节 2019-2025年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析

图表目录：部分

图表 2005-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2018年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2018年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2018年我国财政收入支出走势图

图表 2009年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表 2018人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2018年中国外汇储备走势图

图表 2005-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表 2018年人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2018年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415542.html>