

2021-2026年中国荔枝行业市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国荔枝行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/725543.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是全球最主要的荔枝生产国，全球90%的荔枝产量集中在我国，另外的主要产地位于越南与印度。在我国，荔枝主要分布于西南部、南部和东南部，与香蕉、菠萝、龙眼并称为“南国四大果品”。我国是世界上荔枝栽培面积最广、产量最大的国家。从栽培面积来看，荔枝为我国亚热带地区第一大水果，在全国水果中排第5位。而全球荔枝是沿绕赤道线两边分布，主要是在亚热带生态气候区，产区非常狭窄。荔枝主要产区的纬度分布范围为南北纬度18~24度，海拔范围在1100m以下，因此我国荔枝大规模扩产的幅度有限。2018年以来由于种植面积扩大，我国荔枝产量呈现明显的大小年现象。据统计，2022年我国荔枝种植面积近800万亩，总产量预计281.41万吨，比2020年的255.35万吨提高10.21%。

2014-2021年我国荔枝产量统计情况

由于近几年荔枝行情好转激发了当地种植户的生产积极性，不仅较多失管荒果园被重新纳入生产管理范围，而且出现较多新种果园面积。特别是广西、云南、海南等非主产区荔枝种植面积明显增长，但是总体来看国内荔枝种植面积基本稳定在800万亩上下，其中黑叶、妃子笑、怀枝、桂味、白糖罂五种主要品种占到荔枝产量的70%以上。而2017年国内荔枝种植面积大幅增长，导致2018年产量的大幅度增加以及上市期集中，主栽荔枝品种价格均出现较大幅度的降低，其中，各主栽荔枝品种的地头价和收购价的下降幅度普遍大于批发价和零售价的下降幅度，随后荔枝市场出现了明显的大小年现象。

2014-2020年我国荔枝种植面积统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 荔枝行业发展概述

第一节 荔枝的概念

一、定义

二、特点

第二节 荔枝行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 荔枝行业价值链分析

第四节 荔枝市场发展历程分析

第五节 荔枝行业特征分析

- 一、荔枝季节性消费特征分析
- 二、荔枝政策准入机制分析
- 三、荔枝经营模式分析
- 四、荔枝技术门槛分析

第二章 2020年中国荔枝行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国荔枝行业发展政策环境分析

- 一、国内宏观政策发展建议
- 二、荔枝行业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 荔枝税收及进出口关税

第四节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第五节 荔枝技术环境

- 一、技术专利现状分析
- 二、荔枝行业技术现状及趋势

第三章 荔枝行业国内外发展概述

第一节 全球荔枝行业发展现状

- 一、2020年全球荔枝行业发展概况
- 二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球荔枝行业发展趋势

第二节 中国荔枝行业发展概况

- 一、2020年中国荔枝行业发展概况
- 二、中国荔枝行业发展中存在的问题

第四章 荔枝行业市场分析

第一节 国内荔枝行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

- 1、2016-2020年荔枝行业市场规模及增速
- 2、荔枝行业市场饱和度
- 3、国内外经济形势对荔枝行业发展的影响

4、2021-2026年荔枝行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、技术变革与行业革新对荔枝行业的影响

2、差异化分析

第二节 2016-2020年中国荔枝行业产量分析

第三节 2020年荔枝行业需求分析

一、2016-2020年我国荔枝行业需求分析

二、2016-2020年我国荔枝市场价格走势分析

第五章 荔枝行业竞争态势分析

第一节 荔枝行业集中度分析

一、荔枝市场集中度分析

二、荔枝企业分布区域集中度分析

三、荔枝区域消费集中度分析

第二节 荔枝行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 荔枝行业竞争格局分析

一、2020年荔枝行业竞争分析

二、2020年中外荔枝产品竞争分析

三、2020年我国荔枝市场竞争分析

四、国内荔枝行业重点企业发展动向

第六章 中国荔枝或所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国荔枝或所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016-2020年中国荔枝或所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2020年中国荔枝或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2016-2020年荔枝或所属行业产销情况

二、2016-2020年荔枝或所属行业库存情况

三、2016-2020年荔枝或所属行业资金周转情况

第五节 2021-2026年荔枝或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2016-2020年中国荔枝或所属行业进出口数据

一、2016-2020年中国荔枝或所属行业进出口

目前荔枝依然以本国鲜食为主，出口难度较大，加上国内对于荔枝的市场需求极大和对进口水果的盲目追求导致荔枝进口远大于出口。还有一个重要原因是越南荔枝三月就开始进入国内市场，较大程度上避免了6月的市场竞争。近年来我国开始逐步下调对越南等国的水果进口配额，因此总体上荔枝进口量呈现下降趋势，2020年仅进口2.4万吨，主要来自于泰国和越南。

2015-2020年我国荔枝进出口数量统计

二、2020年中国荔枝或所属行业进口分国家

三、2020年中国荔枝或所属行业出口分国家

四、2016-2020年中国荔枝或所属行业进出口价格

第七章 2016-2020年中国荔枝行业区域竞争全景分析

第一节 荔枝行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 荔枝行业细分产品分析

第三节 荔枝行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

第八章 中国荔枝行业产业链分析

第一节 荔枝行业产业链概述

第二节 荔枝上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 荔枝下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内荔枝生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国荔枝行业投资现状与前景分析

第一节 2016-2020年中国荔枝行业投资现状

一、2016-2020年中国荔枝行业投资规模

二、2020年中国荔枝行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2021-2026年中国荔枝行业投资前景分析

一、荔枝行业发展前景

二、荔枝发展趋势分析

三、荔枝市场前景分析

第三节 2021-2026年中国荔枝行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2021-2026年荔枝行业投资策略及建议

第十一章 2021-2026年中国荔枝行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国荔枝行业产量预测（AK HHSW）

第二节 2021-2026年中国荔枝行业需求量预测

第三节 2021-2026年中国荔枝行业规模预测

第四节 2021-2026年中国荔枝行业竞争预测

第五节 2021-2026年中国荔枝行业发展趋势

第六节 2021-2026年中国荔枝行业价格或价格指数预测

第七节 影响荔枝行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/725543.html>