

2020-2025年中国检验检测行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国检验检测行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：检验检测行业综述

1.1 检验检测行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 检验检测行业产生背景

1.2.1 行业需求背景

1.2.2 行业市场主体

1.3 检验检测行业地位分析

1.3.1 行业在国民经济中的地位

1.3.2 行业所处产业链简介

第2章：检验检测行业发展环境

2.1 检验检测行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

（1）行业管理部门

（2）行业管理协会

2.1.2 行业政策法规

（1）行业法律法规

（2）行业相关规划

2.2 检验检测行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

（1）中国GDP增长状况

（2）行业与GDP的关联性分析

2.2.2 固定资产投资状况

（1）中国固定资产投资状况

（2）行业与固定资产投资的关联性分析

2.2.3 中国出口贸易状况

- (1) 中国出口情况
- (2) 行业与出口的关联性分析

2.3 检验检测行业技术环境分析

2.3.1 行业技术专利分析

- (1) 行业专利申请数分析
- (2) 行业专利申请人分析

2.3.2 行业趋势性技术分析

- (1) 光声光热检测技术优势
- (2) 光声光热检测技术分类
- (3) 光声光热检测技术应用

第3章：全球检验检测行业发展分析

3.1 全球检验检测行业发展现状

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业市场规模

3.1.3 行业竞争格局

3.2 全球检验检测行业发展趋势

3.2.1 行业规模增长趋势

3.2.2 行业区域分布趋势

3.2.3 行业检测主体趋势

3.3 全球检验检测行业领先企业分析

3.3.1 瑞士通用公证行（SGS）

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业最新发展动向

3.3.2 法国必维国际检验集团（BV）

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析

(6) 企业最新发展动向

3.3.3 美国保险商试验所 (UL)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

3.3.4 英国天祥集团 (Intertek)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向

3.3.5 德国莱茵集团 (TüV)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向

第4章：中国检验检测行业发展分析

4.1 中国检验检测行业发展概况

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业市场规模

4.1.3 行业发展特点

4.1.4 行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.2 中国第三方检测行业发展现状分析

4.2.1 第三方检测市场规模

4.2.2 第三方检测特点分析

4.2.3 第三方检测优势分析

(1) 相对于企业内部检测

(2) 相对于政府强制检测

4.3 中国检验检测行业发展趋势

4.3.1 行业应用领域趋势

4.3.2 行业检测技术趋势

4.3.3 行业经营模式趋势

第5章：中国检验检测行业竞争分析

5.1 检验检测机构竞争格局

5.1.1 区域分布格局

5.1.2 企业性质分布

5.1.3 企业数量分布

5.2 跨国企业在华竞争分析

5.2.1 SGS在华竞争分析

5.2.2 BV在华竞争分析

5.2.3 UL在华竞争分析

5.2.4 Intertek在华竞争分析

5.2.5 T ü V在华竞争分析

5.3 不同性质机构经营优劣势分析

5.3.1 国有检验检测机构分析

(1) 现状分析

(2) 经营优势

(3) 经营劣势

5.3.2 外资检验检测机构分析

(1) 现状分析

(2) 经营优势

(3) 经营劣势

5.3.3 民营检验检测机构分析

(1) 现状分析

(2) 经营优势

(3) 经营劣势

5.4 检验检测行业五力模型分析

5.4.1 供应商议价能力分析

5.4.2 购买者议价能力分析

5.4.3 现有竞争者之间的竞争

5.4.4 潜在进入者威胁分析

5.4.5 替代品的威胁分析

5.5 检验检测行业并购重组分析

5.5.1 国际投资兼并重组分析

- (1) 投资兼并重组现状
- (2) 投资兼并重组案例
- 5.5.2 国内投资兼并重组分析
 - (1) 投资兼并重组现状
 - (2) 投资兼并重组案例
- 5.5.3 国内投资兼并重组动因分析

第6章：检验检测行业下游需求分析

- 6.1 检验检测行业客户需求分析
 - 6.1.1 行业客户需求分析
 - (1) 客户直接需求分析
 - (2) 客户间接需求分析
 - 6.1.2 客户需求影响因素
 - (1) 客户企业自身的因素
 - (2) 质量检测机构的因素
- 6.2 生命科学检验检测需求分析
 - 6.2.1 食品检验检测需求分析
 - (1) 中国食品安全状况分析
 - 1) 食品行业发展现状
 - 2) 食品质量安全状况
 - (2) 食品安全管理体制与法规标准
 - 1) 食品安全管理体制
 - 2) 食品安全法律法规
 - 3) 食品安全主要标准
 - (3) 食品检验检测机构规模
 - (4) 食品检验检测需求分析
 - (5) 食品检测体系存在的主要问题
 - 6.2.2 农产品检验检测需求分析
 - (1) 农产品市场发展现状
 - 1) 农产品产量
 - 2) 农产品进出口
 - (2) 农产品安全管理体制与法律法规
 - 1) 农产品安全管理
 - 2) 法律法规与标准
 - (3) 农产品质量安全状况

(4) 农产业质量安全检测机构规模

(5) 农产品检验检测需求分析

6.2.3 医药产品检验检测需求分析

(1) 医药行业发展分析

(2) 药品质量法规与标准

(3) 药品质量安全状况

(4) 医药检验检测需求分析

6.2.4 环境质量检验检测需求分析

(1) 环境质量现状分析

1) 空气质量指数 (AQI)

2) 可入肺微粒 (PM2.5)

3) 空气污染指数 (API)

4) 室内环境状况

(2) 环境质量主要标准

1) 环境质量标准规范

2) 室内环境标准规范

(3) 环境质量相关规划

(4) 环境检测需求分析

6.3 消费品检验检测需求分析

6.3.1 婴童用品检验检测需求分析

(1) 婴童用品发展现状

1) 婴童用品市场规模

2) 婴童用品消费结构

(2) 婴童用品质量安全标准

1) 乳制品安全标准

2) 婴幼儿辅食安全标准

3) 婴幼儿洗护用品相关标准

4) 儿童家具相关标准

5) 童装相关标准

6) 玩具行业相关标准

(3) 婴童用品质量状况分析

(4) 婴童用品检验检测需求

6.3.2 纺织品、皮革和鞋类检验检测需求分析

(1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展

(2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准

(3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状

(4) 纺织品、皮革和鞋类检验检测需求

6.3.3 家用电器检验检测需求分析

(1) 家电行业发展现状

(2) 家电行业生产规模

(3) 家电产品质量标准

(4) 家电质量安全状况

(5) 家电行业质量检测需求分析

(6) 家电质量检测行业面临的挑战

6.3.4 家具检验检测需求分析

(1) 家具行业发展现状

(2) 家具产品行业标准

(3) 家具产品质量状况

(4) 家具行业检验检测需求

6.3.5 汽车检验检测需求分析

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车质量安全标准

(3) 汽车检验检测需求分析

6.3.6 珠宝首饰检验检测需求分析

(1) 珠宝首饰行业现状

(2) 珠宝首饰质量标准

(3) 珠宝首饰质量现状

(4) 珠宝首饰检验检测需求

6.4 工业品检验检测需求分析

6.4.1 石油燃气检验检测需求分析

(1) 石油燃气市场现状

(2) 石油燃气标准与质量

(3) 石油燃气检验检测需求

6.4.2 工业材料检验检测需求分析

(1) 工业材料市场现状

(2) 工业材料质量标准

(3) 工业材料检验检测需求

6.4.3 矿产品检验检测需求分析

(1) 矿产品市场现状

(2) 矿产品质量标准

(3) 矿产品检验检测需求

6.4.4 化工产品检验检测需求分析

(1) 化工行业发展现状

(2) 化工产品质量标准

(3) 化工产品检验检测需求

6.4.5 电器产品检验检测需求分析

(1) 电器行业发展现状

(2) 电器产品性能要求

(3) 电器质量管理制度

(4) 电器产品检验检测需求

(5) 电器检验检测市场容量

(6) 电器检验检测市场格局

6.4.6 仪器仪表检验检测需求分析

(1) 仪器仪表行业现状

(2) 仪器仪表性能要求

(3) 仪器仪表检验检测需求

6.4.7 特种设备检验检测需求分析

(1) 特种设备行业现状

(2) 特种设备性能要求

(3) 特种设备安全状况

(4) 特种设备检验项目

(5) 特种设备检验检测需求

6.5 建设工程检验检测需求分析

6.5.1 建设工程行业发展现状

(1) 建筑业产值增长情况

(2) 建筑业与检验检测的关联

6.5.2 建设工程检验检测需求分析

(1) 建设工程检验检测发展历程

(2) 建设工程检验检测主要项目

(3) 建设工程检验检测发展现状

(4) 建设工程检验检测主要特点

6.5.3 建设工程检验检测主要业务

(1) 地基基础工程检测

(2) 主体结构工程现场检测

(3) 建筑幕墙工程检测

- (4) 钢结构工程检测
- (5) 建筑智能检测
- (6) 建筑节能检测
- 6.5.4 建设工程检验检测前景预测
 - (1) 建设工程检验检测需求趋势
 - (2) 建设工程检验检测机会威胁
 - (3) 建设工程检验检测前景预测
- 6.6 贸易保障检验检测需求分析
 - 6.6.1 我国对外贸易状况
 - 6.6.2 贸易保障检验检测需求
 - (1) 国外进口产品标准法规
 - (2) 贸易保障检验检测需求分析
 - 6.6.3 贸易保障检验检测规模

第7章：中国检验检测所属行业重点区域分析

7.1 长三角地区检验检测行业发展分析

7.1.1 浙江省检验检测行业分析

- (1) 检验检测行业发展环境
- (2) 检验检测行业发展现状
- (3) 检验检测行业发展规划

7.1.2 江苏省检验检测行业分析

- (1) 检验检测行业发展环境
- (2) 检验检测行业发展现状
- (3) 检验检测行业发展规划

7.1.3 上海市检验检测行业分析

- (1) 检验检测行业发展环境
- (2) 检验检测行业发展现状
- (3) 检验检测行业发展规划

7.2 珠三角地区检验检测行业发展分析

7.2.1 广东省检验检测行业分析

- (1) 检验检测行业发展环境
- (2) 检验检测行业发展现状
- (3) 检验检测行业发展规划

7.2.2 深圳市检验检测行业分析

- (1) 检验检测行业发展环境

- (2) 检验检测行业发展现状
- (3) 检验检测行业发展规划
- 7.2.3 广州市检验检测行业分析
 - (1) 检验检测行业发展环境
 - (2) 检验检测行业发展现状
 - (3) 检验检测行业发展规划
- 7.2.4 其它地区检验检测行业分析
 - (1) 珠海市检验检测行业分析
 - (2) 中山市检验检测行业分析
 - (3) 佛山市检验检测行业分析
 - (4) 潮州市检验检测行业分析
- 7.3 环渤海地区检验检测行业发展分析
 - 7.3.1 天津市检验检测行业分析
 - (1) 检验检测行业发展环境
 - (2) 检验检测行业发展现状
 - (3) 检验检测行业发展规划
 - 7.3.2 山东省检验检测行业分析
 - (1) 检验检测行业发展环境
 - (2) 检验检测行业发展现状
 - (3) 检验检测行业发展规划
 - 7.3.3 辽宁省检验检测行业分析
 - (1) 检验检测行业发展环境
 - (2) 检验检测行业发展现状
 - (3) 检验检测行业发展规划
- 7.4 中部地区检验检测行业发展分析
 - 7.4.1 湖北省检验检测行业分析
 - (1) 检验检测行业发展环境
 - (2) 检验检测行业发展现状
 - (3) 检验检测行业发展规划
 - 7.4.2 湖南省检验检测行业分析
 - (1) 检验检测行业发展环境
 - (2) 检验检测行业发展现状
 - (3) 检验检测行业发展规划
 - 7.4.3 河南省检验检测行业分析
 - (1) 检验检测行业发展环境

- (2) 检验检测行业发展现状
- (3) 检验检测行业发展规划
- 7.5 其它地区检验检测行业发展分析
- 7.5.1 四川省检验检测行业分析
 - (1) 检验检测行业发展环境
 - (2) 检验检测行业发展现状
 - (3) 检验检测行业发展规划
- 7.5.2 重庆市检验检测行业分析
 - (1) 检验检测行业发展环境
 - (2) 检验检测行业发展现状
 - (3) 检验检测行业发展规划
- 7.5.3 福建省检验检测行业分析
 - (1) 检验检测行业发展环境
 - (2) 检验检测行业发展现状
 - (3) 检验检测行业发展规划

第8章：中国检验检测领先机构经营分析

- 8.1 国有与专业化检测机构经营分析
- 8.1.1 中国检验认证集团有限公司经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构营销网络分析
- 8.1.2 广州威凯检测技术研究院经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构目标客户分析
- 8.1.3 深圳市计量质量检测研究院经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构目标客户分析
- 8.1.4 广州赛宝计量检测中心服务有限公司经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构目标客户分析

8.1.5 浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

8.1.6 中纺标(北京)检验认证中心有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

8.1.7 上海机动车检测中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

(5) 机构检测项目分析

8.1.8 国家食品质量监督检验中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测项目分析

8.1.9 中国特种设备检测研究院经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测项目分析

8.1.10 国家玩具质量监督检验中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

8.1.11 上海电器设备检测所经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

8.1.12 北京市环境质量检测中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测项目分析

8.1.13 上海市计量测试技术研究院经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

8.1.14 山东省产品质量监督检验研究院经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

8.1.15 国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

8.1.16 国家建筑工程质量监督检验中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

8.1.17 中国建材检验认证集团股份有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

8.1.18 西安高压电器研究院有限责任公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构科研实力分析

8.1.19 国家首饰质量监督检验中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测范围分析

8.1.20 中国第一汽车集团公司技术中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构业务范围分析

(3) 机构营销网络分析

(4) 机构发展规模分析

8.2 私营与外资检测机构经营分析

8.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围与方向

(4) 机构目标客户分析

8.2.2 苏州UL美华认证有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

8.2.3 通标标准技术服务有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

8.2.4 莱茵技术(上海)有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

8.2.5 上海天祥质量技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.6 苏州电器科学研究院股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.7 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.8 深圳市倍通科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.9 深圳市一通检测技术有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.10 上海检验公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.11 深圳市华中航技术检测有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.12 诺安检测服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.13 中测检测技术公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.14 谱尼测试集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.15 江苏省优联检测技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.16 杭州中包标准技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.17 山东鲁安检测技术有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构业务能力分析

8.2.18 深圳维中检测技术有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.19 无锡科睿检测服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.20 宁波中普检测技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

8.2.21 深圳市虹彩检测技术有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构发展规模分析

8.2.22 中鼎检测技术有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

第9章：检验检测行业发展前景与投资建议

9.1 检验检测行业发展前景预测

9.1.1 行业影响因素分析

9.1.2 行业市场规模预测

9.2 检验检测行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒

9.2.2 行业投资风险

9.3 检验检测行业投资潜力与建议

9.3.1 行业投资机会剖析

9.3.2 行业营销策略分析

9.3.3 行业主要投资建议

- (1) 借鉴国外模式，但以关注并利用本土环境特色为立身之本
- (2) 通过资源整合、资金投资、一贯的执行建立牢固的诚信体系
- (3) 对客户不断细分，定制相应的服务内容和方式

- (4) 对终端用户需求不断研究，并予以相关照应
- (5) 分解成本，抓出形成长期瓶颈的核心要素
- (6) 选定核心业务，兼顾业务模式的拓展性和防御性

图表目录：

图表1：检验检测行业代码表

图表2：检验检测行业分类

图表3：检验检测行业的产生

图表4：检验检测行业市场主体

图表5：检验检测行业产业链示意图

图表6：检验检测行业管理部门及职能列表

图表7：检验检测行业管理协会及职能列表

图表8：中国检验检测行业主要法律法规列表

图表9：中国产品质量规划目标

图表10：中国工程质量规划目标

图表11：中国服务质量规划目标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495549.html>