

2019-2025年中国乳品行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国乳品行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/435551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2018年中国乳制品行业总体发展情况 1

第一节 奶源生产 1

一、奶牛存栏小幅下降 1

二、原料奶产量略有回升 1

第二节 乳品加工 2

一、液体乳产量继续较快增长 2

二、固体乳制品产量继续回升 2

第三节 乳品贸易 3

一、乳品进口继续显著上涨 3

二、乳品出口持续低迷 4

第四节 乳品消费 5

一、中国人均奶类占有量有所回升 5

二、城镇居民人均乳品消费量平稳 5

第五节 乳品价格 6

第六节 行业运行 7

第七节 行业整合 7

第八节 乳业政策 8

第二章 2011-2018年中国乳业政策环境分析 11

第一节 相关政策、标准及规划概述 11

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响 11

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》的主要内容及对中国乳业发展的影响 18

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响 31

四、《2018年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容 45

第二节 标准 50

- 一、66项乳品质量安全国家标准主要内容 50
- 二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响 54
- 三、《食用香精标签通用要求》的相关规定 64
- 四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定 65

第三节 规划 69

- 一、《全国奶业发展规划》（2011-2017）的主要内容 69
- 二、《规划》对中国乳业的影响 79

第三章 2011-2018年中国乳业生产分析 81

第一节 奶源生产 81

- 一、总体形势分析 81
- 二、奶牛存栏 82
- 三、原料奶产量 84
- 四、奶源区域分布 85
- 五、原料奶收购价格 85
- 六、奶牛养殖模式 86
- 七、奶牛养殖效益 87
- 八、饲料价格 88

第二节 乳品加工 90

- 一、液体乳 90
- 二、固体乳制品 90
- 三、奶粉 92

第四章 2011-2018年中国乳品贸易分析 93

第一节 乳品进口 93

- 一、总体形势分析 93
- 二、进口结构分析 95

第二节 奶粉进口分析 96

- 一、进口数量分析 96
- 二、进口结构分析 96
- 三、进口来源分析 96
- 四、进口流向分析 97
- 五、进口价格分析 97
- 六、恒天然全脂奶粉网上报价分析 98

第三节 乳清制品进口分析 98

一、进口数量分析 98

二、进口来源分析 98

三、进口流向分析 99

四、进口价格分析 100

第四节 乳脂产品进口分析 101

一、进口数量分析 101

二、进口来源分析 101

三、进口价格分析 101

第五节 乳酪进口分析 102

一、进口数量分析 102

二、进口来源分析 102

第六节 鲜乳品进口分析 103

一、进口数量分析 103

二、进口来源分析 103

三、进口价格分析 104

第七节 酸乳进口分析 104

一、进口数量分析 104

二、进口价格分析 105

第八节 乳糖进口分析 105

第九节 婴幼儿配方奶粉进口分析 105

第十节 奶牛及其生物制品进口分析 106

一、进口量 106

二、进口价格 107

第十一节 苜蓿进口分析 107

第十二节 乳品出口 108

一、总体形势分析 108

二、鲜乳出口 108

第五章 2011-2018年中国乳品消费分析 110

第一节 乳品消费总体形势分析 110

第二节 城镇居民乳品消费结构分析 112

一、乳制品消费现状 112

二、乳制品消费趋势 112

第三节 城镇居民乳品消费地区分析 114

第四节 农村居民乳品消费分析 114

第五节 乳品零售价格分析 116

一、鲜奶价格 116

二、酸奶价格 117

三、配方奶粉价格 117

第六节 乳品相关配料价格分析 120

第六章 2011-2018年中国乳业市场竞争分析 122

第一节 中国乳业市场竞争概述 122

第二节 原料奶市场竞争态势 130

第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势 133

一、市场环境分析 133

二、主要竞争品牌市场份额分析 136

第四节 液体奶市场竞争态势 140

一、常温奶 140

二、酸奶 141

三、巴氏奶 142

四、酸乳饮料 143

第七章 2011-2018年主要乳品企业分析 152

第一节 伊利集团 152

一、经营业绩分析 152

二、市场竞争地位分析 153

三、年伊利集团经营战略与策略举措 155

四、伊利市场前景预测 155

第二节 蒙牛乳业 156

一、经营业绩分析 156

二、市场竞争地位分析 159

三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响 163

四、蒙牛经营业绩预测 163

第三节 光明乳业 165

一、经营业绩分析 165

二、市场竞争地位分析 165

三、光明乳业经营战略和策略举措 166

四、光明乳业前景预测 166

第四节 三元乳业 166

- 一、经营业绩分析 167
- 二、市场竞争地位分析 167
- 三、河北三元经营业绩评估 168
- 四、三元乳业前景预测 168

第五节 完达山乳业 169

- 一、经营业绩分析 169
- 二、市场竞争地位分析 169
- 三、完达山乳业前景预测 169

第六节 银桥乳业 170

- 一、经营业绩分析 170
- 二、市场竞争地位分析 171
- 三、银桥乳业前景预测 171

第七节 飞鹤乳业 172

- 一、经营业绩分析 172
- 二、市场竞争地位分析 175
- 三、飞鹤乳业前景预测 176

第八节 新希望乳业 176

- 一、经营业绩分析 176
- 二、新希望乳业市场竞争地位分析 176
- 三、新希望乳业前景预测 177

第九节 雀巢 178

- 一、经营业绩分析 178
- 二、雀巢前景预测 179

第十节 多美滋 181

- 一、经营业绩分析 181
- 二、多美滋前景预测 182

第八章 2011-2018年中国乳制品工业发展分析 183

第一节 中国乳制品行业整体分析 183

第二节 中国乳制品行业运营能力分析 189

第九章 2011-2018年世界乳品市场形势分析 194

第一节 2011-2018年世界乳品市场整体形势分析 194

- 一、乳及乳制品生产 194

二、乳品贸易 200

三、世界乳品价格 203

第二节 2011-2018年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析 204

一、2011-2018年新西兰乳业市场形势分析 204

二、2011-2018年澳大利亚乳业市场形势分析 217

三、2011-2018年美国乳业市场形势分析 218

四、2011-2018年欧盟乳业市场形势分析 219

五、2011-2018年印度乳业市场形势分析 220

第十章 2019-2025年中国乳业预测 222

第一节 2019-2025年总体预测 222

第二节 2019-2025年奶源生产预测 225

一、奶牛存栏 225

二、奶类产量 226

三、奶源布局 226

第三节 2019-2025年乳品加工预测 229

一、主要乳制品 229

二、其他乳制品 229

三、边缘乳制品 230

第四节 2019-2025年乳品贸易预测 232

一、进口贸易 232

二、出口贸易 232

第五节 2019-2025年原料乳及乳品价格走势预测 233

一、原料乳价格 233

二、乳品价格 237

第六节 2019-2025年乳品消费预测 239

第七节 2019-2025年乳品竞争格局预测 239

第八节 2011-2018年进口乳业在中国市场发展现状 242

第九节 2019-2025年进口乳业在中国市场发展前景 246

第十一章 乳业行业投资战略研究 248

第一节 乳业行业发展战略研究 248

一、战略综合规划 248

二、技术开发战略 253

三、业务组合战略 254

四、区域战略规划	258
五、产业战略规划	263
六、营销品牌战略	264
第二节 对我国乳业品牌的战略思考	268
一、企业品牌的重要性	268
二、乳业实施品牌战略的意义	271
三、乳业企业品牌的现状分析	272
四、我国乳业企业的品牌战略	273
五、乳业品牌战略管理的策略	274
第三节 乳业行业投资战略研究	276
第四节 乳也投资战略建议	292

图表目录：

图表：2018年液体乳累计产量及同比增速统计表	2
图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求	38
图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备	39
图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。	59
图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析	60
图表：乳制品微生物的限量要求	61
图表：2011-2018年我国原料奶产量（单位：万吨，%）	84
图表：我国奶源区域分布	85
图表：2018年液体乳累计产量及同比增速统计表	90
图表：2018年我国干酪进口地区占比情况	91
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/435551.html>