

2021-2026年中国工业消防行业市场调研及行业投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工业消防行业市场调研及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/665551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界工业消防行业发展状况综述

第一节 2016-2020年世界工业消防行业发展概况

一、世界工业消防技术发展现状分析

二、国际防火玻璃市场现状

三、世界各国消防新产品

四、世界消防车市场发展趋势

五、全球气溶胶灭火行业发展概况

六、主要国家消防力量及其经费投入

第二节 2016-2020年世界主要国家消防制度分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、法国

五、德国

第三节 2021-2026年世界工业消防行业发展趋势分析

第二章 2016-2020年中国工业消防行业市场运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 2020年中国工业消防行业政策环境分析

一、行业管理体制及主管部门

二、中国消防行业监管体制

三、行业主要法律法规和政策

四、《中华人民共和国消防法》

五、《建设工程消防监督管理规定》

六、《国务院关于加强和改进消防工作的意见》

第三节 2020年中国工业消防行业社会环境分析

一、大型现代化商业办公楼等建筑不断兴起

二、人们消防宣传与安全意识的提高

三、科技环境分析

四、城镇化进程

第三章 2016-2020年中国工业消防产业运行总况

第一节 2016-2020年中国消防产业发展简述

一、消防产业的定义和构成

二、中国消防产品行业发展历程

三、中国消防产业结构布局

四、中国消防产品情况分析

五、中国消防产业市场竞争状况

第二节 2016-2020年中国工业消防行业市场供需分析

一、工业消防供给情况

二、工业消防市场需求

三、工业消防市场规模

第三节 2016-2020年中国工业消防市场发展存在问题

一、消费发展仍不平衡

二、消费产品更新换代不及时

三、消费投资仍显滞后

第四章 2016-2020年中国消防产业新技术应用情况

第一节 中国工业消防报警技术与市场分析

一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义

二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展

三、中国工业消防报警市场发展分析

四、工业消防报警企业的发展要求与对策

第二节 中国消防电子产业发展情况分析

一、技术现状

二、技术差距及发展方向预测

三、市场现状与趋势

四、中国消防电子产业发展的建议性意见

第五章 2016-2020年中国工业消防产业深度剖析

第一节 中国消防装备产业市场发展分析

一、消防装备概述及国内配置现状

二、新式消防装备技术的发展方向

三、消防装备市场分析

第二节 中国火灾自动报警行业现状与发展

一、中国火灾报警行业的现状

二、中国火灾自动报警系统生产行业的发展

三、火灾报警企业策略分析

第三节 中国塑料助剂业阻燃剂发展现状

一、中国塑料助剂业阻燃剂发展现状分析

二、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议

第四节 中国防火涂料透析

一、防火涂料的防火机理

二、非膨胀型防火涂料分析

三、膨胀型防火涂料分析

四、建筑防火涂料的市场发展趋势

第五节 中国防火玻璃市场现状

一、防火玻璃概述

二、复合防火玻璃的生产方法

三、防火玻璃市场发展趋势分析

第六章 2016-2020年中国工业消防设备所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2016-2020年中国装有云梯的机动救火车所属行业进出口总体数据

一、装有云梯的机动救火车所属行业进出口数量分析

（一）进口数量情况

（二）出口数量情况

二、装有云梯的机动救火车所属行业进出口金额分析

（一）进口金额情况

（二）出口金额情况

三、装有云梯的机动救火车所属行业进出口均价分析

四、装有云梯的机动救火车所属行业进出口国家及地区分析

（一）进出口国家

（二）进出口地区

第二节 2016-2020年中国已装药的灭火弹所属行业进出口总体数据

一、已装药的灭火弹所属行业进出口数量分析

（一）进口数量情况

（二）出口数量情况

二、已装药的灭火弹所属行业进出口金额分析

（一）进口金额情况

（二）出口金额情况

三、已装药的灭火弹所属行业进出口均价分析

四、已装药的灭火弹所属行业进出口国家及地区分析

（一）进出口国家

（二）进出口地区

第三节 2016-2020年中国灭火器所属行业进出口总体数据

一、灭火器所属行业进出口数量分析

（一）进口数量情况

（二）出口数量情况

二、灭火器所属行业进出口金额分析

（一）进口金额情况

（二）出口金额情况

三、中国灭火器所属行业进出口均价分析

四、灭火器所属行业进出口国家及地区分析

（一）进出口国家

（二）进出口地区

第四节 2016-2020年中国灭火器的装配药所属行业进出口总体数据

一、灭火器的装配药所属行业进出口数量分析

（一）进口数量情况

（二）出口数量情况

二、灭火器的装配药所属行业进出口金额分析

（一）进口金额情况

（二）出口金额情况

三、灭火器的装配药所属行业进出口均价分析

四、灭火器的装配药所属行业进出口国家及地区分析

（一）进出口国家

（二）进出口地区

第七章 2016-2020年中国工业消防所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国社会公共安全设备及器材制造所属行业发展分析

一、2019年中国社会公共安全设备及器材制造所属行业发展概况

二、2020年中国社会公共安全设备及器材制造所属行业发展概况

第二节 2016-2020年中国社会公共安全设备及器材制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国社会公共安全设备及器材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2016-2020年中国社会公共安全设备及器材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2016-2020年社会公共安全设备及器材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2016-2020年中国社会公共安全设备及器材制造所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章 2016-2020年中国工业消防行业竞争新格局透析

第一节 中国工业消防行业竞争现状

一、竞争分布极为分散

二、工业消防行业集中度非常低

第二节 中国工业消防行业竞争格局分析

一、销售渠道竞争

二、研发投入竞争

三、推广方式竞争

四、国内外企业竞争

五、提高竞争力手段

第三节 2020年中国工业消防行业重点地区竞争力分析

一、北京

二、上海

三、广东

第四节 中国工业消防行业竞争策略分析

第九章 中国工业消防行业重点企业竞争力及关键性数据透析

第一节 深圳中集同创供应链有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 保力新能源科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节 天广消防股份有限公司江西分公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节 万友消防工程集团有限公司广西分公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节 首安工业消防有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第十章 2016-2020年中国房地产行业发展概况

第一节 2016-2020年中国房地产市场分析

- 一、2016-2020年商品房施工面积及同比增长情况
- 二、2016-2020年商品房竣工面积及同比增长情况
- 三、2016-2020年土地开发与购置面积同比增长情况
- 四、2016-2020年商品房销售额及同比增长情况
- 五、2016-2020年商品房销售面积及同比增长情况
- 六、2016-2020年商业营业用房投资完成额及同比增长情况
- 七、2016-2020年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况
- 八、2016-2020年办公楼投资完成额及同比增长情况

九、2016-2020年住宅投资完成额及同比增长情况

十、2016-2020年中国70个大中城市房屋销售价格指数表

第二节 中国房地产企业现状分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房产经纪百强企业分析

第三节 中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产行业三大弊端

二、中国房地产市场发展中存在的问题

三、中国房地产市场的新矛盾

四、中国房地产业亟需关注的问题

第四节 中国房地产行业发展策略分析

一、房地产企业战略转型的思考与对策

二、中国房地产市场发展的调控措施

三、中小房地产企业的竞争战略

四、房地产企业培育核心竞争力的策略

第十一章 2016-2020年中国物业管理行业运行动态分析

第一节 物业管理定义与作用

一、物业管理的定义

二、物业管理的主要类型划分

三、物业管理与传统管理的区别

四、物业管理在社会经济中的作用

第二节 物业管理政策分析

一、《物业管理条例》解读

二、物业管理监管政策分析

（一）物业管理市场主体的监管

（二）物业管理市场客体的监管

（三）物业管理市场价格的监管

（四）物业管理市场竞争的监管

（五）物业管理市场供求的监管

（六）物业管理市场竞争的监管

第三节 物业管理运行机制

一、物业管理市场价格机制

二、物业管理市场供求机制

三、物业管理市场竞争机制

四、物业管理运行机制的功能

第四节 物业管理市场发展概况

- 一、物业管理市场现状分析
- 二、物业管理行业发展特点
- 三、物业管理发展推动因素

第五节 物业管理行业前景分析

- 一、物业管理行业扩展分析
- 二、物业顾问服务前景广阔
- 三、物业管理行业前景走向

第十二章 2021-2026年中国工业消防行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国工业消防行业发展前景

第二节 2021-2026年中国工业消防行业发展趋势

- 一、消防产业发展趋势分析
- 二、中国消防工程行业发展预测
- 三、中国消防服务行业发展趋势

第三节 2021-2026年中国消防产品的发展趋势

- 一、“三台合一”接处警系统发展趋势
- 二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势
- 三、消防车与消防照明发展趋势新趋势
- 四、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测
- 五、中国铝制灭火器市场前景分析

第四节 中国工业消防产品市场需求发展趋势分析

- 一、被动需求发展为主动需求
- 二、传统需求发展为现代需求
- 三、重点需求发展为普遍需求
- 四、一般需求发展为特殊需求

第五节 2021-2026年中国工业消防行业盈利能力预测分析

第十三章 2021-2026年中国工业消防行业投资战略研究

第一节 2020年中国工业消防产业投资概况（AK ZJH）

- 一、工业消防产业投资环境分析
- 二、工业消防产业特性分析

第二节 2021-2026年中国工业消防行业投资机会分析

- 一、消防行业投资潜力分析
- 二、消防装备市场投资机会
- 三、抢险救援器材市场投资机会

第三节 2021-2026年中国工业消防行业投资风险预警

- 一、技术风险
- 二、原材料风险
- 三、市场竞争风险
- 四、营销模式风险
- 五、固定资产投资下降风险
- 六、产品资质未能续期风险

第四节 行业投资壁垒分析

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、质量与管理壁垒
- 五、渠道壁垒

第五节 2021-2026年中国工业消防行业投资策略建议

图表目录：

图表1 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2 2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表3 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表4 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表5 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表6 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表7 2020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表8 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表9 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表10 2016-2020年农村居民纯收入及增长情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/665551.html>