

2021-2026年中国工业机器人行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工业机器人行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/715552.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人被广泛应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。

我国工业机器人产量总体表现为高速增长模式。目前我国工业机器人的应用较多的场景主要集中在汽车、3C等领域，而汽车、3C行业在2018年固定资产投资大幅下滑，也使得工业机器人需求低迷，增长率有所下降，仅为13%。后在2019年开始逐渐复苏回暖，增长率超过25%。2020年中国工业机器人产量为23.7万套，同比2019年增长26.7%。

2016-2020年中国工业机器人产量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国工业机器人行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品分类

1.2行业地位及发展意义

1.2.1行业地位分析

1.2.2行业发展意义

1.3行业统计标准

1.3.1行业统计部门和统计口径

1.3.2行业统计方法

1.3.3行业数据种类

1.4行业供应链分析

1.4.1行业产业链简介

1.4.2标准零部件市场

1.4.3电子设备市场

1.4.4电子元器件市场

1.4.5伺服电机市场

第2章：中国工业机器人行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门和监管体制

2.1.2行业相关政策动向

2.1.3行业相关规划

(1) 行业总体发展规划

(2) 主要省市行业发展规划

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 工业发展形势

2.2.3经济环境对行业的影响

2.3行业技术环境分析

2.3.1行业产品主要应用技术

2.3.2行业技术水平分析

(1) 国内技术发展现状

(2) 国内外技术对比

2.3.3行业技术发展趋势

2.4行业贸易环境分析

2.4.1行业贸易环境现状

2.4.2行业贸易环境趋势

第3章：全球工业机器人产业发展现状与趋势

3.1全球工业机器人产业发展模式

3.1.1日本模式

3.1.2欧洲模式

3.1.3美国模式

3.1.4中国模式的走向

3.2主要国家工业机器人行业发展分析

3.2.1日本发展分析

3.2.2美国发展分析

3.2.3欧洲发展分析

(1) 德国发展分析

(2) 法国发展分析

(3) 英国发展分析

(4) 其他国家发展分析

3.3国际市场发展概况

3.3.1国际市场发展现状

- (1) 国际市场发展规模
- (2) 国际市场需求结构

3.3.2国际市场竞争状况

3.3.3国际发展趋势

3.4国际市场主要品牌分析

3.4.1瑞士ABB

3.4.2日本安川电机（Yaskawa）

3.4.3日本FANUC

3.4.4日本NACHI不二越

3.4.5意大利COMAU

3.4.6德国KUKA

3.4.7美国AdeptTechnology

3.4.8奥地利IGM公司

第4章：中国工业机器人所属行业发展现状及供需平衡

4.1行业发展现状分析

4.1.1行业发展总体概况

4.1.2行业发展特点分析

4.1.32016-2020年行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

4.2行业区域分布情况分析

4.3行业供需平衡分析

在我国，工业机器人广泛应用于制造业，不仅仅应用于汽车制造业，并且已经从较为成熟的行业延伸到食品，医疗等领域。由于机器人技术发展迅速，与传统工业设备相比，不仅产品的价格差距越来越小，而且产品的个性化程度高，因此在一些工艺复杂的产品制造过程中，可以让工业机器人替代传统设备，这样就可以在很大程度上提高经济效率。就中国工业机器人销量情况而言，根据IFR统计，2020年国内工业机器人销量达15.6万台，同比2019年增长11%。我国工业机器人销量的全球占比为世界第一，且占比率为自2016起逐年升高，2019年我国工业机器人销量占比全球37.8%。

2016-2020年中国工业机器人销量情况及全球占比

4.3.1行业供给情况分析

4.3.2行业需求情况分析

4.3.3行业产销率分析

4.4行业进出口市场发展现状与趋势

4.4.1行业进出口产品结构

4.4.2行业进出口发展现状

4.4.3行业进出口市场发展趋势

第5章：中国工业机器人行业市场竞争格局分析

5.1国内市场竞争格局分析

5.1.1行业内部竞争格局分析

5.1.2行业上游议价能力分析

5.1.3行业下游议价能力分析

5.1.4行业新进入者威胁

5.1.5行业替代品威胁

5.2国内市场分领域主要品牌分析

5.2.1工业机器人弧焊领域

(1) 瑞士ABB

(2) 德国KUKA

(3) 安川电机

(4) FANUC

(5) 新松机器人

5.2.2物流与仓储自动化领域

(1) 昆明昆船

(2) 德马泰克

(3) 大福

(4) 瑞仕格 (Swisslog)

(5) 村田机械株式会社

5.2.3自动化装配与检测生产线

(1) 新松机器人

5.2.4轨道交通自动化产品

(1) AFC系统供货商

(2) BAS供应商

5.3跨国企业在华投资布局分析

5.3.1跨国企业在华投资策略

- (1) 跨国企业在华投资的动力
- (2) 跨国企业在华投资策略分析
- (3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况

5.3.2外国企业在华投资布局

- (1) 瑞士ABB公司
- (2) 日本安川机电公司
- (3) 日本FANUC公司
- (4) 德国KUKA公司

5.3.3外国企业在华投资发展趋势

第6章：中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

6.1企业发展总体状况分析

6.1.1工业机器人企业规模排名

- (1) 生产规模排名
- (2) 销售规模排名
- (3) 利润总额排名

6.1.2工业机器人企业创新能力分析

6.1.3工业机器人企业综合竞争力分析

- (1) 主成份分析法说明
- (2) 企业综合竞争力评价指标
- (3) 企业综合竞争力

6.2行业领先企业个案分析

6.2.1山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2兴信喷涂机电设备（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3库卡自动化设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 安川首钢机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 百富非凡机电设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 上海大锦机械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 深圳久和工业自动化设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 深圳市施罗德工业测控设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 苏州和兴达公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国工业机器人行业细分产品市场分析

7.1 行业产品结构特征

7.2 按用途分细分产品市场分析

7.2.1 焊接机器人市场

(1) 产品发展概况

(2) 产品技术研究

(3) 产品实际应用情况

(4) 产品市场需求

(5) 产品主要供应商

7.2.2移动机器人市场分析

- (1) 产品发展概况
- (2) 产品技术研究
- (3) 产品实际应用情况
- (4) 产品市场需求
- (5) 产品主要供应商

7.2.3装配机器人市场分析

- (1) 产品发展概况
- (2) 产品技术研究
- (3) 产品实际应用情况
- (4) 产品市场需求
- (5) 产品主要供应商

7.2.4机器人自动化生产线市场分析

- (1) 产品发展概况
- (2) 产品技术研究
- (3) 产品市场需求
- (4) 产品实际应用情况
- (5) 产品主要供应商

7.2.5其它用途产品市场分析

- (1) 喷涂机器人市场分析
- (2) 真空机器人市场分析
- (3) 洁净机器人市场分析

7.3行业关联机器人市场分析

7.3.1服务机器人市场分析

7.3.2水下机器人市场分析

7.3.3军用机器人市场分析

7.3.4网络机器人市场分析

第8章：中国工业机器人行业需求市场分析

8.1行业下游需求分布

8.2汽车整车制造行业需求分析

8.2.1机器人在行业中的应用情况

8.2.2行业发展现状与趋势分析

8.2.3行业对机器人需求分析

8.3汽车零部件行业需求分析

8.3.1机器人在行业中的应用情况

8.3.2行业发展现状与趋势分析

8.3.3行业对机器人需求分析

8.4电子电气行业需求分析

8.4.1机器人在行业中的应用情况

8.4.2行业发展现状与趋势分析

8.4.3行业对机器人需求分析

8.5化工行业需求分析

8.5.1机器人在行业中的应用情况

8.5.2行业发展现状与趋势分析

8.5.3行业对机器人需求分析

8.6冶金工业需求分析

8.6.1机器人在行业中的应用情况

8.6.2行业发展现状与趋势分析

(1) 钢铁行业

(2) 有色金属行业

(3) 冶金机械行业

8.6.3行业对机器人需求分析

8.7机械制造行业需求分析

8.7.1机器人在行业中的应用情况

8.7.2行业发展现状与趋势分析

(1) 纺织机械行业

(2) 包装机械行业

(3) 起重机械行业

(4) 机床行业

(5) 塑料机械行业

(6) 橡胶机械行业

8.7.3行业对机器人需求分析

8.8食品饮料行业需求分析

8.8.1机器人在行业中的应用情况

8.8.2行业发展现状与趋势分析

8.8.3行业对机器人需求分析

8.9国内工业机器人产品应用实例分析

8.9.1富士康科技集团

(1) 企业的机器人研发情况

(2) 企业的机器人研发水平

(3) 机器人应用的效益

(4) 机器人研发后续计划

8.9.2 奇瑞汽车股份有限公司

(1) 企业的机器人研发历程

(2) 企业的机器人研发水平

(3) 机器人应用的效益

(4) 机器人研发后续计划

8.9.3 长安汽车公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.4 中国重型汽车集团有限公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.5 重庆建设工业有限责任公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.6 长春纺织厂

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.7 重庆力帆汽车有限公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.8 上海宇捷轴承有限公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.9 山东哈鲁轴承股份有限公司

(1) 企业的机器人引入情况

(2) 机器人应用的效益

8.9.10 德州国强五金制品有限公司

(1) 企业的机器人研发情况

(2) 机器人应用的效益

第9章：中国工业机器人行业前景预测与投资建议

9.1 行业发展趋势与前景预测（AK LZW）

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 行业发展的驱动因素

9.1.3“十四五”行业前景预测

9.2行业投资特性分析

9.2.1行业进入壁垒分析

9.2.2行业盈利模式分析

9.2.3行业盈利因素分析

9.3行业投资价值分析

9.4行业投资风险预警

9.4.1政策风险

9.4.2技术风险

9.4.3产品结构风险

9.4.4企业生产能力风险

9.4.5市场风险

9.4.6宏观经济波动风险

9.4.7关联产业风险

9.5行业投资现状分析

9.6行业投资建议

9.6.1已进入企业投资建议

9.6.2潜在进入者投资建议

图表目录：

图表 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 不同时间段社会对产业机器人的需求

图表 工业机器人应用领域

图表 2016-2020年中国工业机器人所属行业总资产利润率

图表 2016-2020年中国工业机器人所属行业销售利润率

图表 2016-2020年中国工业机器人所属行业流动资产周转次数

图表 2016-2020年中国工业机器人所属行业资产负债率

图表 2016-2020年中国工业机器人所属行业应收帐款周转率（次）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/715552.html>