

2026-2032年中国人形机器人行业市场深度分析及 投资价值预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国人形机器人行业市场深度分析及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/1145557.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国人形机器人行业市场深度分析及投资价值预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对人形机器人行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合人形机器人行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 人形机器人行业综述及数据来源说明

1.1 人形机器人行业界定

1.1.1 人形机器人的概念/定义

1.1.2 人形机器人的基本特征

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中人形机器人行业归属

1.2 人形机器人行业分类

1.3 人形机器人专业术语说明

1.4 人形机器人行业监管规范体系

1.4.1 人形机器人行业监管体系介绍

1、中国人形机器人行业主管部门

2、中国人形机器人行业自律组织

1.4.2 人形机器人行业标准体系建设现状

1、中国人形机器人标准体系建设

2、中国人形机器人现行标准汇总

3、中国人形机器人即将实施标准

4、中国人形机器人重点标准解读

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球人形机器人行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球人形机器人行业技术进展

- 2.2 全球人形机器人行业发展历程
- 2.3 全球人形机器人行业市场发展现状及竞争格局
- 2.4 全球人形机器人行业市场规模体量及前景预判
 - 2.4.1 全球人形机器人行业市场规模体量
 - 2.4.2 全球人形机器人行业市场前景预测
 - 2.4.3 全球人形机器人行业发展趋势预判
- 2.5 全球人形机器人行业发展经验总结和有益借鉴
- 第3章 中国人形机器人行业发展现状及市场痛点解析
 - 3.1 中国人形机器人行业技术进展研究
 - 3.1.1 人形机器人行业生产工艺流程
 - 3.1.2 人形机器人行业关键技术分析
 - 3.1.3 人形机器人行业科研投入状况
 - 3.1.4 人形机器人行业科研创新成果
 - 3.1.5 人形机器人行业最新技术动态
 - 3.2 中国人形机器人行业发展历程介绍
 - 3.3 中国人形机器人行业市场特性解析
 - 3.4 中国人形机器人行业市场主体分析
 - 3.4.1 中国人形机器人行业市场主体类型
 - 3.4.2 中国人形机器人行业企业入场方式
 - 3.4.3 中国人形机器人行业企业数量规模
 - 3.4.4 中国人形机器人行业注册企业特征
 - 3.5 中国人形机器人行业研发及产业化探索现状
 - 3.6 中国人形机器人行业市场需求研究
 - 3.7 中国人形机器人行业市场容量分析
 - 3.8 中国人形机器人行业市场发展痛点
- 第4章 中国人形机器人行业市场竞争状况及融资并购
 - 4.1 中国人形机器人行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国人形机器人行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国人形机器人行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国人形机器人行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国人形机器人行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国人形机器人行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国人形机器人行业企业竞争格局分析
 - 4.3 中国人形机器人行业市场集中度分析
 - 4.4 中国人形机器人行业波特五力模型分析

- 4.4.1 中国人形机器人行业供应商的议价能力
- 4.4.2 中国人形机器人行业消费者的议价能力
- 4.4.3 中国人形机器人行业新进入者威胁
- 4.4.4 中国人形机器人行业替代品威胁
- 4.4.5 中国人形机器人行业现有企业竞争
- 4.4.6 中国人形机器人行业竞争状态总结
- 4.5 中国人形机器人行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.5.1 中国人形机器人行业投融资发展状况
 - 4.5.2 中国人形机器人行业兼并与重组状况
- 第5章 中国人形机器人产业链全景及产业配套布局
 - 5.1 中国人形机器人产业链——产业结构属性分析
 - 5.1.1 人形机器人产业链（供应链）梳理
 - 5.1.2 人形机器人产业链生态图谱
 - 5.1.3 人形机器人产业链区域热力图
 - 5.2 中国人形机器人价值链——产业价值属性分析
 - 5.2.1 人形机器人行业成本投入结构分析
 - 5.2.2 人形机器人行业价格传导机制分析
 - 5.2.3 人形机器人行业价值链分析
 - 5.3 中国人形机器人核心零部件市场分析
 - 5.3.1 人形机器人核心零部件概述
 - 1、减速器
 - 2、伺服电机
 - 3、控制器
 - 4、传感器
 - 5.3.2 人形机器人核心零部件市场发展现状
 - 5.3.3 人形机器人核心零部件市场趋势前景
 - 5.4 中国AI机器视觉市场分析
 - 5.4.1 AI机器视觉概述
 - 5.4.2 AI机器视觉市场发展现状
 - 5.4.3 AI机器视觉市场趋势前景
 - 5.5 中国AI芯片市场分析
 - 5.5.1 AI芯片概述
 - 5.5.2 AI芯片市场发展现状
 - 5.5.3 AI芯片市场趋势前景
 - 5.6 配套产业布局对人形机器人行业发展的影响总结

第6章 中国人形机器人行业中游市场发展现状

6.1 中国人形机器人行业细分产品市场发展现状

6.2 中国人形机器人细分市场分析：人形机器人本体制造

6.2.1 人形机器人本体制造概述

6.2.2 人形机器人本体制造市场发展现状

6.2.3 人形机器人本体制造发展趋势前景

6.3 中国人形机器人细分市场分析：人形机器人系统集成

6.3.1 人形机器人系统集成概述

6.3.2 人形机器人系统集成市场发展现状

6.3.3 人形机器人系统集成发展趋势前景

6.4 人形机器人行业细分市场战略地位分析

第7章 中国人形机器人行业细分应用市场潜力分析

7.1 中国人形机器人行业应用场景/行业领域分布

7.1.1 中国人形机器人应用场景分布

7.1.2 中国人形机器人行业应用分布

1、人形机器人应用行业领域分布

2、人形机器人应用市场渗透概况

7.2 中国商用迎宾接待领域人形机器人需求分析

7.2.1 商用迎宾接待发展现状及趋势前景

1、商用迎宾接待市场发展现状

2、商用迎宾接待发展趋势前景

7.2.2 商用迎宾接待领域人形机器人需求概述

7.2.3 商用迎宾接待领域人形机器人需求现状

7.2.4 商用迎宾接待领域人形机器人需求前景

7.3 中国影视文旅领域人形机器人需求分析

7.3.1 影视文旅发展现状及趋势前景

1、影视文旅市场发展现状

2、影视文旅发展趋势前景

7.3.2 影视文旅领域人形机器人需求概述

7.3.3 影视文旅领域人形机器人需求现状

7.3.4 影视文旅领域人形机器人需求前景

7.4 中国物流配送领域人形机器人需求分析

7.4.1 物流配送发展现状及趋势前景

1、物流配送市场发展现状

2、物流配送发展趋势前景

- 7.4.2 物流配送领域人形机器人需求概述
 - 7.4.3 物流配送领域人形机器人需求现状
 - 7.4.4 物流配送领域人形机器人需求前景
 - 7.5 中国家用娱乐陪伴领域人形机器人需求分析
 - 7.5.1 家用娱乐陪伴发展现状及趋势前景
 - 1、家用娱乐陪伴市场发展现状
 - 2、家用娱乐陪伴发展趋势前景
 - 7.5.2 家用娱乐陪伴领域人形机器人需求概述
 - 7.5.3 家用娱乐陪伴领域人形机器人需求现状
 - 7.5.4 家用娱乐陪伴领域人形机器人需求前景
 - 7.6 中国人形机器人行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章 全球及中国人形机器人领域企业布局案例
- 8.1 全球及中国人形机器人领域企业布局梳理与对比
 - 8.2 全球及中国人形机器人企业布局分析
 - 8.2.1 特斯拉——擎天柱Optimus
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 波士顿动力——Atlas
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 Agility机器人公司——Digit双足机器人
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.4 优必选——Walker
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.5 小米——铁大CyberOne
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.6 英国科技公司Engineered Arts——机器人Ameca

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 日本本田公司——ASIMO（阿西莫夫）（已退役）
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国人形机器人行业发展环境洞察及SWOT

- 9.1 中国人形机器人行业经济（Economy）环境分析
 - 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 9.1.3 中国人形机器人行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国人形机器人行业社会（Society）环境分析
 - 9.2.1 中国人形机器人行业社会环境分析
 - 9.2.2 社会环境对人形机器人行业发展的影响总结
- 9.3 中国人形机器人行业政策（Policy）环境分析
 - 9.3.1 国家层面人形机器人行业政策规划汇总及解读
 - 9.3.2 31省市人形机器人行业政策规划汇总及解读
 - 9.3.3 国家重点规划/政策对人形机器人行业发展的影响
 - 9.3.4 政策环境对人形机器人行业发展的影响总结
- 9.4 中国人形机器人行业SWOT分析

第10章 中国人形机器人行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国人形机器人行业发展潜力评估
- 10.2 中国人形机器人行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国人形机器人行业发展前景预测
- 10.4 中国人形机器人行业发展趋势预判

第11章 中国人形机器人行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国人形机器人行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 人形机器人行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 人形机器人行业退出壁垒分析
- 11.2 中国人形机器人行业投资风险预警
- 11.3 中国人形机器人行业投资机会分析
 - 11.3.1 人形机器人行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 人形机器人行业细分领域投资机会

11.3.3 人形机器人行业区域市场投资机会

11.3.4 人形机器人产业空白点投资机会

11.4 中国人形机器人行业投资价值评估

11.5 中国人形机器人行业投资策略与建议

11.6 中国人形机器人行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：人形机器人的概念/定义

图表2：人形机器人的基本特征

图表3：《国民经济行业分类与代码》中人形机器人行业归属

图表4：人形机器人的分类

图表5：人形机器人专业术语说明

图表6：中国人形机器人行业监管体系

图表7：中国人形机器人行业主管部门

图表8：中国人形机器人行业自律组织

图表9：中国人形机器人标准体系建设

图表10：中国人形机器人现行标准汇总

图表11：中国人形机器人即将实施标准

图表12：中国人形机器人重点标准解读

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/1145557.html>