

2020-2025年中国网络定制巴士行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网络定制巴士行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/475559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络定制巴士市场评估背景

1.1 网络定制巴士行业相关概述

1.1.1 网络定制巴士行业的定义

1.1.2 网络定制巴士模式类型

1、互联网公司模式创新

2、传统公交公司互联网尝试

1.2 网络定制巴士行业产业链分析

1.2.1 网络定制巴士产业链

1.2.2 网络定制巴士行业关联产业分析

1、汽车行业发展状况分析

2、汽车燃油市场发展分析

3、汽车维修行业发展分析

4、汽车金融行业发展分析

5、智能交通与车联网系统

第二章 网络定制巴士行业发展环境分析

2.1 宏观环境（PEST）分析

2.1.1 政治法律环境（Political

1、行业监管体系

2、行业发展规划

3、政策环境对行业的影响

2.1.2 经济环境（Economic

1、经济增长情况

2、居民收入及增长情况

3、经济环境对行业的影响

2.1.3 社会文化环境（Sociocultural Factors）

- 1、人口结构与需求特征
- 2、行业发展与社会经济的协调
- 3、社会环境对行业的影响
- 2.1.4 技术环境（Technological Factors）
 - 1、行业技术现状分析
 - 2、行业技术发展趋势分析
 - 3、技术对行业的驱动分析
- 2.2 网络定制巴士行业政策专题研究
 - 2.2.1 政策形势分析
 - 1、网络定制巴士身份模糊引风险
 - 2、部分定制巴士涉嫌违法
 - 3、网络定制巴士相关政策亟待落地
 - 2.2.2 相关法律法规
 - 2.2.3 最新政策动向
 - 2.2.4 政策走向预测

第三章 网络定制巴士行业管理探讨

- 3.1 国外城市网络定制巴士管理经验
- 3.2 国内城市网络定制巴士管理经验
 - 3.2.1 国内城市管理特点
 - 3.2.2 国内重点城市网络定制巴士管理经验
 - 1、北京网络定制巴士管理经验
 - 2、上海网络定制巴士管理经验
 - 3、深圳网络定制巴士管理经验
 - 4、广州网络定制巴士管理经验
 - 5、青岛网络定制巴士管理经验
- 3.3 未来发展及制约发展的因素分析

第四章 网络定制巴士行业发展现状分析

- 4.1 网络定制巴士及其发展历史
- 4.2 国际网络定制巴士行业发展经验
- 4.3 中国网络定制巴士行业发展状况
 - 4.3.1 中国网络定制巴士行业发展历程
 - 4.3.2 发展网络定制巴士的必要性分析
 - 4.3.3 发展网络定制巴士的SWOT分析

- 1、发展网络定制巴士的优势分析
- 2、发展网络定制巴士的劣势分析
- 3、发展网络定制巴士的机会分析
- 4、发展网络定制巴士的威胁分析
- 4.3.4 网络定制巴士行业的发展模式分析
 - 1、网络定制巴士行业运行模式分析
 - 2、网络定制巴士行业盈利模式分析
- 4.4 中国网络定制巴士行业供需分析
 - 4.4.1 网络定制巴士行业规模分析
 - 1、网络定制巴士运营线路总体规模
 - 2、网络定制巴士运营线路增长分析
 - 4.4.2 网络定制巴士行业供给分析
 - 4.4.3 网络定制巴士行业需求分析
- 4.5 公交车行业的互联网改造

第五章 中国城市居民出行调查分析

- 5.1 居民出行调查数据的统计分析方法
 - 5.1.1 居民出行调查概述
 - 5.1.2 居民出行调查数据的统计分析方法
 - 1、数据预处理和筛选
 - 2、频率分析
 - 3、描述统计
 - 4、交叉分析
 - 5、相关分析
 - 5.1.3 居民出行调查的意义
- 5.2 国内不同类型城市居民出行特征分析
 - 5.2.1 人均出行次数
 - 1、城市规模与人均出行次数
 - 2、同城居民人均出行次数
 - 3、居民人均出行次数模型
 - (1) 人口超过100万城市的回归模型及检验
 - (2) 人口少于100万城市的回归模型及检验
 - 5.2.2 出行目的
 - 5.2.3 出行方式结构
 - 5.2.4 出行耗时

5.3 小城市居民出行特征分析

5.3.1 出行次数特征

5.3.2 出行方式特征

5.3.3 时辰分布特征

5.4 网络定制巴士消费者调查分析

5.4.1 网络定制巴士的需求人群分析

5.4.2 消费者对网络定制巴士与公交车的态度

5.4.3 神秘客户调查体验分析

1、价格

2、服务

3、其他

第六章 网络定制巴士区域市场发展分析

6.1 北京网络定制巴士市场发展分析

6.1.1 北京网络定制巴士发展基础分析

1、汽车保有量及销量分析

2、常住人口及人均收入分析

3、城市公共交通情况分析

4、居民出行特征分析

5、网络定制巴士政策分析

6.1.2北京市轨道交通发展状况

1、北京轨道交通规划与建设运营分析

2、北京新开通轨道交通线路情况

3、北京市轨道交通市场趋势预测展望

6.2 上海网络定制巴士市场发展分析

6.2.1 上海网络定制巴士发展基础分析

1、汽车保有量及销量分析

2、常住人口及人均收入分析

3、城市公共交通情况分析

4、居民出行特征分析

5、网络定制巴士政策分析

6.2.2上海市轨道交通发展状况

1、上海轨道交通规划与建设运营分析

2、上海新开通轨道交通线路情况

3、上海市轨道交通市场趋势预测展望

6.3 深圳网络定制巴士市场发展分析

6.3.1 深圳网络定制巴士发展基础分析

- 1、汽车保有量及销量分析
- 2、常住人口及人均收入分析
- 3、城市公共交通情况分析
- 4、居民出行特征分析
- 5、网络定制巴士政策分析

6.3.2 深圳市轨道交通发展状况

- 1、深圳轨道交通规划与建设运营分析
- 2、深圳新开通轨道交通线路情况
- 3、深圳市轨道交通市场趋势预测展望

6.4 广州网络定制巴士市场发展分析

6.4.1 广州网络定制巴士发展基础分析

- 1、汽车保有量及销量分析
- 2、常住人口及人均收入分析
- 3、城市公共交通情况分析
- 4、居民出行特征分析
- 5、网络定制巴士政策分析

6.4.2 广州市轨道交通发展状况

- 1、广州轨道交通规划与建设运营分析
- 2、广州新开通轨道交通线路情况

第七章 我国城市公交行业运行现状分析

7.1 我国城市公交行业发展状况分析

- 7.1.1 我国城市公交行业发展阶段
- 7.1.2 我国城市公交行业发展总体概况
- 7.1.3 我国城市公交行业发展特点分析
- 7.1.4 我国城市公交行业商业模式分析

7.2 城市公交行业发展现状

- 7.2.1 我国城市公交行业市场规模
- 7.2.2 我国城市公交行业发展分析
- 7.2.3 中国城市公交企业发展分析
- 1、城市公交所存在的问题
- 2、积极改革制度争取政府投资
- 3、建立先进高效的公交营运调度系统

- 4、完善和优化公交专用道路网
- 5、建立规范竞争的公交市场
- 6、采取正确的产品服务策略
- 7.3 城市公交市场情况分析
 - 7.3.1 中国城市公交市场总体概况
 - 7.3.2 中国城市公交产品市场发展分析
- 7.4 中国城市公交市场化改革分析
 - 7.4.1 中国公交市场化改革前的困局
 - 7.4.2 中国公交市场化改革的动因分析
 - 7.4.3 中国公交市场化改革模式分析
 - 1、服务承包合同
 - 2、租赁承包经营
 - 3、线路特许权经营
 - 4、股份化
 - 7.4.4 公交市场化改革过程中存在的问题
 - 7.4.5 完善公交市场化改革路径的对策
 - 1、完善外部市场机制形成充分竞争
 - 2、建立健全城市公交市场化的法律框架
 - 3、合理界定政府应该承担的责任
 - 4、建立多方参与的监督机制
- 7.5 我国城市公交市场价格走势分析
 - 7.5.1 城市公交市场定价机制组成
 - 7.5.2 城市公交市场价格影响因素
 - 7.5.3 2015-2019年城市公交价格走势分析
 - 1、价格形式单一
 - 2、普通车与空调车比价不尽合理
 - 3、按普线和专线车划分票价不合理
 - 4、定价机制不科学
 - 7.5.4 2020-2025年城市公交价格走势预测

第八章 2015-2019年城市轨道交通的发展

- 8.1 世界轨道交通的发展概况
 - 8.1.1 全球城市轨道交通发展特点
 - 8.1.2 全球城市轨道交通发展现状
 - 8.1.3 国外城市轨道交通建设融资

- 8.1.4 国外城市轨道交通发展经验
- 8.1.5 美国城市轨道交通发展分析
- 8.1.6 日本轨道交通未来发展方向
- 8.2 中国城市轨道交通的发展分析
 - 8.2.1 发展的必要性
 - 8.2.2 发展阶段分析
 - 8.2.3 发展特征分析
 - 8.2.4 行业发展现状
 - 8.2.5 发展主要条件
 - 8.2.6 行业定位及总体设计
 - 8.2.7 行业营销分析
- 8.3 城市轨道交通企业的内部市场化改革
 - 8.3.1 城市轨道交通运营企业内部市场化的可行性
 - 8.3.2 城市轨道交通运营企业内部市场交易模型
 - 8.3.3 城市轨道交通运营企业内部交易定价机制
 - 8.3.4 城市轨道交通运营企业内部交易定价模型
- 8.4 城市轨道交通的客流预测
 - 8.4.1 城市轨道交通客流预测的目的和作用
 - 8.4.2 城市轨道交通客流预测的基本内容
 - 8.4.3 城市轨道交通客流预测的一般程序
 - 8.4.4 城际间客流预测的内容及方法
 - 8.4.5 影响城市轨道交通客流预测准确度的因素
- 8.5 城市轨道交通的换乘分析
 - 8.5.1 城市轨道交通换乘枢纽的功能分级
 - 8.5.2 城市轨道交通主要换乘方式
 - 8.5.3 轨道交通换乘其他交通工具
 - 8.5.4 常规公交与轨道交通间换乘的协调
 - 8.5.5 城市轨道交通换乘中的票务管理
- 8.6 城市轨道交通节能减排分析
 - 8.6.1 发展城市轨道交通的必要性
 - 8.6.2 城市轨道交通能耗特点分析
 - 8.6.3 城市轨道交通节能发展情况
 - 8.6.4 城市轨道交通节能降耗措施
 - 8.6.5 城市轨道交通节能技术发展趋势
- 8.7 城市轨道交通面临的挑战

8.7.1 建设规划问题

8.7.2 核心技术问题

8.7.3 建设成本问题

8.7.4 建设资金问题

8.8 城市轨道交通发展的对策

8.8.1 发展主要策略

8.8.2 降低成本对策

8.8.3 技术投资策略

8.8.4 可持续发展建议

第九章 城市智能公交系统市场评估

9.1 城市智能公交系统的发展概况

9.1.1 智能公交系统的相关概述

1、智能公交系统的定义

2、智能公交系统的作用

3、智能公交系统的组成

9.1.2 智能公交系统发展的缘由

1、适应高速增长的机动车数量

2、满足快节奏城市生活的需要

3、解决高密度交通参与者的需要

9.1.3 智能公交系统发展的背景

1、汽车发展社会化

2、人类环境可持续化

3、信息技术智能化

9.2 智能公交系统的用户需求分析

9.2.1 公交运营调度和车队管理

1、车辆自动定位系统

2、公交运营软件系统

3、交通信号优先控制系统

9.2.2 提升运营管理水平

1、公交IC卡系统

2、营运数据统计

3、运营监督管理

4、服务纠纷处理

5、事故责任认定

9.2.3 公交出行信息服务系统

- 1、车上公交信息系统
- 2、综合乘客信息系统
- 3、出行前公交信息系统
- 4、车站/路边公交信息系统

9.2.4 公交安保系统

- 1、公交场站视频监控系统
- 2、公交车视频监控系统

9.3 智能公交系统的主要产品分析

9.3.1 智能公交系统市场容量

9.3.2 电子站牌市场调研

- 1、电子站牌在大中城市发展较快
- 2、主要城市电子站牌应用情况
- 3、电子站牌需加大维护力度

9.3.3 公交IC卡市场调研

- 1、公交IC卡普及情况分析 180
- 2、手机替代公交IC卡方案存疑 180
- 3、公交IC卡应用领域前景广阔 182

9.3.4 屏蔽门市场调研

- 1、屏蔽门系统概述
- 2、典型的屏蔽门案例分析
- 3、屏蔽门系统的利弊分析
- 4、屏蔽门系统的应用前景

9.4 智能公交系统行业趋势预测分析

9.4.1 智能公交系统行业投资预测分析

9.4.2 智能公交系统行业未来行业前景调研分析

9.4.3 智能公交系统行业市场规模预测分析

第十章 网络定制巴士市场竞争格局分析

10.1 行业总体市场竞争状况

10.1.1 网络定制巴士行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

10.1.2 网络定制巴士行业SWOT分析

1、优势 (Strengths)

2、劣势 (Weaknesses) 192

3、机会 (Opportunities) 194

4、威胁 (Threats)

10.2 网络定制巴士行业竞争策略

10.2.1 行业竞争不断加剧

10.2.2 核心竞争力在于企业系统能力

10.2.3 移动互联网时代的竞争策略

1、用户体验和线下服务

2、用户数据积累和挖掘

第十一章 网络定制巴士行业标杆企业运营分析

11.1 滴滴快的

11.1.1 企业发展简况分析

11.1.2 企业经营情况分析

11.1.3 企业经营优劣势分析

11.2 深圳市六尺科技有限公司

11.2.1 企业发展简况分析

11.2.2 企业经营情况分析

11.2.3 企业经营优劣势分析

11.3 深圳市乐途宝网络科技有限公司

11.3.1 企业发展简况分析

11.3.2 企业经营情况分析

11.3.3 企业经营优劣势分析

11.4 北京东方车云信息技术有限公司

11.4.1 企业发展简况分析

11.4.2 企业经营情况分析

11.4.3 企业经营优劣势分析

11.5 深圳市星安租车在线有限公司

11.5.1 企业发展简况分析

11.5.2 企业经营情况分析

11.5.3 企业经营优劣势分析

11.6 易出行（北京）科技有限责任公司

- 11.6.1 企业发展简况分析
- 11.6.2 企业经营情况分析
- 11.6.3 企业经营优劣势分析
- 11.7 北京考拉生活软件科技有限公司
 - 11.7.1 企业发展简况分析
 - 11.7.2 企业经营情况分析
 - 11.7.3 企业经营优劣势分析
- 11.8 北京接我科技有限公司
 - 11.8.1 企业发展简况分析
 - 11.8.2 企业经营情况分析
 - 11.8.3 企业经营优劣势分析
- 11.9 常青竹（北京）科技有限公司
 - 11.9.1 企业发展简况分析
 - 11.9.2 企业经营情况分析
 - 11.9.3 企业经营优劣势分析
- 11.10 南京大悦网络科技有限公司
 - 11.10.1 企业发展简况分析
 - 11.10.2 企业经营情况分析
 - 11.10.3 企业经营优劣势分析

第十二章 网络定制巴士行业发展趋势预测

- 12.1 2020-2025年网络定制巴士行业发展趋势预测
- 12.2 2020-2025年公交车行业发展趋势预测
- 12.3 2020-2025年互联网+出租车发展趋势
- 12.4 网络定制巴士行业“十三五”发展规划分析

第十三章 网络定制巴士企业投资策略研究

- 13.1 网络定制巴士企业定位策略
 - 13.1.1 市场战略定位分析
 - 13.1.2 市场战略定位方法
 - 13.1.3 企业市场定位策略
- 13.2 网络定制巴士企业营销策略
 - 13.2.1 网络定制巴士数据营销策略
 - 13.2.2 后台服务能力提升策略
 - 13.2.3 客户体验培养与改善策略

13.3 网络定制巴士品牌建设策略

13.3.1 网络定制巴士品牌建设的重要性

13.3.2 网络定制巴士企业品牌现状分析

13.3.3 网络定制巴士企业品牌提升策略

13.4 网络定制巴士行业投资前景

第十四章 网络定制巴士行业投融资分析

14.1 网络定制巴士行业投融资分析

14.1.1 网络定制巴士的经济分析

- 1、网络定制巴士行业的市场规模与增长空间
- 2、网络定制巴士行业司机的工作强度和收入状况
- 3、网络定制巴士行业组织者的收入与经济效益

14.1.2 网络定制巴士行业投融资现状分析

14.1.3 网络定制巴士行业投资机会分析

14.1.4 网络定制巴士行业投资前景分析

14.1.5 网络定制巴士行业投融资建议

14.2 网络定制巴士行业融资模式分析

14.2.1 投资机构融资模式分析

- 1、投资机构融资规模分析
- 2、投资机构融资特性分析
- 3、投资机构融资建议分析
- 4、投资机构融资最新动向

14.2.2 金融机构融资模式分析

- 1、金融机构融资规模分析
- 2、金融机构融资特性分析
- 3、金融机构融资建议分析
- 4、金融机构融资最新动向

14.2.3 资本市场融资模式分析

- 1、资本市场融资规模分析
- 2、资本市场融资特性分析
- 3、资本市场融资建议分析
- 4、资本市场融资最新动向

14.2.4 网络定制巴士领域融资案例分析

第十五章 结论及建（AK LT）

15.1 网络定制巴士行业研究结论及建议

15.2 网络定制巴士行业发展建议

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：全生命周期汽车金融产业价值链

图表：车联网架构图

图表：车联网产业链示意图

图表：2019年中国人口总数及其构成分析

图表：居民出行调查数据的五阶段统计分析

图表：居民出行调查的变量分类

图表：不同规模城市人均出行次数

图表：国内部分城市统计资料（人口大于100万的城市）

图表：国内部分城市统计资料（人口小于100万的城市）

图表：人口超过100万的部分城市的居民人均出行次数模型值

图表：人口少于100万的部分城市的居民人均出行次数模型值

图表：不同城市规模城市各种出行目的比例构成图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/475559.html>