

2020-2025年中国物流中心行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物流中心行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流中心是指以大、中城市为依托，有一定规模的，经营商品储存、运输、包装、加工、装卸、搬运的场所。一般配有先进的物流管理信息系统，其主要功能是促使商品更快、更经济的流动。集中储存，提高物流调节水平。有机衔接，加快物流速度，缩短流通时间，降低流通费用。根据需要适当加工，合理利用货源，提高经济效益。物流中心按其作用可分为集货中心、分货中心、发运中心、配送中心、储备中心和加工中心。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流中心概述

1.1 物流产业相关概述

1.1.1 物流的概念

1.1.2 物流的形成要素

1.1.3 物流的性质

1.1.4 物流的分类

1.2 物流中心概述

1.2.1 物流中心的概念

1.2.2 物流中心的基本功能

1.2.3 物流中心增值性功能

1.3 物流中心的若干因素

1.3.1 影响物流中心功能的主要因素分析

1.3.2 物流中心产生的因素

1.3.3 物流中心的发展因素

1.4 物流中心的类别

1.4.1 生产企业自己的物流中心

1.4.2 商业企业自建物流中心

1.4.3 仓储、运输企业自设的物流中心

1.4.4 社会公众型物流中心

第二章 2015-2019年国内外物流产业发展现状

2.1 2015-2019年世界物流产业发展分析

2.1.1 世界物流的产业环境分析

2.1.2 国际物流发展的主要特点

2.1.3 国外物流园区的运作模式综述

2.1.4 国际物流市场竞争态势转变

2.1.5 国际物流行业发展新趋势

2.2 中国物流业发展概述

2.2.1 中国物流业的发展背景

2.2.2 中国物流市场发展综述

2.2.3 中国物流业的布局特征分析

2.2.4 中国物流产业的政策体系

2.3 2015-2019年中国物流行业的发展

2.3.1 2018年中国物流业运行基本状况

2.3.2 2019年中国物流业运行基本状况

2.3.3 2019年中国物流业发展呈现新特点

2.3.4 2019年中国物流业发展热点分析

2.3.5 2019年中国物流业运行现状

2.4 2015-2019年物流行业成本控制分析

2.4.1 国内物流行业面临成本危机

2.4.2 物流成本纵向控制的综述

2.4.3 物流成本层次性分析以及其优化途径

2.4.4 物流成本的管理策略

2.5 中国物流业存在的问题及发展对策

2.5.1 制约中国物流产业发展的主要因素

2.5.2 中国物流业发展中存在的主要问题

2.5.3 中国物流业加速发展的新思路

2.5.4 中国物流业发展壮大的措施建议

2.5.5 促进中国物流业发展的政策选择

第三章 2015-2019年全球物流中心概况

3.1 2015-2019年世界物流中心现状分析

3.1.1 国外物流中心的发展特征

3.1.2 国外政府鼓励物流中心的发展

3.1.3 国外物流中心的异同

3.1.4 国外城市物流中心主要设施设备

3.2 发达国家物流中心

3.2.1 发达国家物流中心选择的区位因素

3.2.2 发达国家物流中心占地规模分析

3.2.3 中国已成为发达国家的远程物流中心

3.3 2015-2019年部分国家或地区物流中心概况

3.3.1 美国

3.3.2 德国

3.3.3 新加坡

3.3.4 中国香港

3.3.5 中国台湾

第四章 2015-2019年中国物流中心发展分析

4.1 中国物流中心发展综述

4.1.1 中国物流中心的发展历程

4.1.2 中国鼓励外资在国内设现代化物流中心

4.1.3 发挥物流中心对提高物流效益的作用

4.1.4 物流中心系统对城市产业布局的影响浅析

4.2 2015-2019年中国物流中心建设重点项目动态

4.2.1 贵州黔中商贸物流中心动工

4.2.2 京东商城最大物流中心在沪开工

4.2.3 温州现代冷链物流中心开工

4.2.4 天津物产迁安物流中心开工

4.2.5 烟台开建港口现代物流中心

4.2.6 百胜冷链西北物流中心开建

4.3 2015-2019年中国保税物流中心发展分析

4.3.1 保税物流中心与保税港区的异同

4.3.2 我国保税物流中心的定位与作用

4.3.2 我国保税物流中心的分布和主要特点

4.3.4 我国保税物流中心存在的问题及建议

4.4 电子商务与物流中心的发展

4.4.1 电子商务与物流

4.4.2 电子商务背景下物流中心的特点分析

4.4.3 电子商务背景下物流中心的发展对策

4.5 中国物流中心发展存在的问题

4.5.1 中国物流中心存在的问题

4.5.2 内地物流中心空置率过高

4.5.3 中国物流中心建设中存在的主要问题

4.6 加快中国物流中心发展的建议

4.6.1 物流中心发展目标的正确选择

4.6.2 深化改革、创新体制

4.6.3 扩大开放，加快发展

4.6.4 加快软硬设施建设，完善发展环境

4.6.5 推动各物流管理环节的技术创新

4.6.6 加快物流人才培养和引进

第五章 2015-2019年城市物流中心发展分析

5.1 城市物流中心概述

5.1.1 城市物流中心的作用

5.1.2 城市现代物流中心系统的构成

5.1.3 城市物流中心合理化的判断标准

5.1.4 城市物流中心商品库存量系统动力学模型探析

5.2 2015-2019年中国城市物流中心发展现状

5.2.1 中国物流中心定位指数与比较

5.2.2 中国城市物流中心的基本格局分析

5.2.3 中国城市物流中心格局评析

5.2.4 中国城市物流发展布局对策

5.3 中国城市化物流中心的建设及规划

5.3.1 建立以城市为中心的现代化物流中心

5.3.2 城市化物流中心布局与规划

5.3.3 条块分割和区域封锁的制约

5.3.4 城市化物流中心建设及发展中应注意的问题

第六章 2015-2019年综合型物流中心发展分析

6.1 综合型物流中心概述

6.1.1 综合型物流中心的定义

6.1.2 综合物流中心的作用

6.1.3 综合物流中心物流管理系统

6.2 综合物流中心产生的条件

6.2.1 城市间经济交往扩展加剧物流量的增加

6.2.2 末端物流配送系统的广泛建设

- 6.2.3 城市对可持续发展的重视
- 6.2.4 科技发展对综合物流中心的支持
- 6.3 2015-2019年中国综合物流中心发展特点及动态
 - 6.3.1 中国综合物流中心的运行特点
 - 6.3.2 宁夏青铜峡打造综合性物流中心
 - 6.3.3 湖南启动首个综合农产品物流配送中心项目
 - 6.3.4 青岛拟建全国性铁路综合物流中心
- 6.4 综合型物流中心的功能与布局设计
 - 6.4.1 基本功能
 - 6.4.2 特殊功能
 - 6.4.3 布局设计
- 6.5 综合物流中心的发展趋势及建议
 - 6.5.1 综合物流中心将与大型配送中心合而为一
 - 6.5.2 建立综合物流中心需要革除体制弊端
 - 6.5.3 建立综合物流中心需要科技创新

第七章 2015-2019年区域型物流中心发展分析

- 7.1 区域型物流中心概述
 - 7.1.1 区域性物流中心简单介绍
 - 7.1.2 区域性物流中心的传统作用
- 7.2 区域物流中心的建设分析
 - 7.2.1 区域物流与区域经济的关系
 - 7.2.2 区域物流中心在区域经济中的地位
 - 7.2.3 区域物流中心建设中存在的问题及对策
- 7.3 区域特色经济物流中心建设分析
 - 7.3.1 区域特色经济物流中心建设的必要性
 - 7.3.2 区域特色经济物流中心的建设
 - 7.3.3 区域特色经济物流中心的体系结构
- 7.4 区域物流中心M型战略分析
 - 7.4.1 战略发展构思
 - 7.4.2 建设的关键因素和路径
 - 7.4.3 建设的突破口
 - 7.4.4 建设的具体措施

第八章 2015-2019年应急型物流中心发展分析

8.1 2015-2019年中国应急平台的建设现状

8.1.1 应急平台的定义和定位

8.1.2 应急平台的组成部分

8.1.3 应急平台的建设模式分析

8.1.4 模式存在的问题及解决方案

8.2 应急物流概述

8.2.1 应急物流的定义

8.2.2 应急物流的产生背景

8.2.3 应急物流发生的原因

8.2.4 应急物流的特点

8.3 应急物流中心的建设分析

8.3.1 应急物流中心的特征

8.3.2 应急物流中心的主要组成部分分析

8.3.3 建立应急物流中心的必要性分析

8.3.4 应急物流中心的构建组成

第九章 分区域物流中心发展概况

9.1 长三角

9.1.1 长三角经济的一体化及区域多物流中心整合

9.1.2 上海建成首个陆路保税物流中心

9.1.3 南京规划打造长江国际航运物流中心

9.1.4 嘉兴积极打造长三角物流中心

9.1.5 合肥开建长三角最大商贸物流中心

9.2 珠三角

9.2.1 广州积极建设成为亚洲物流中心

9.2.2 珠三角国际采购与区域物流中心在佛山开建

9.2.3 东莞物流中心业务发展迅猛

9.2.4 2018年东莞保税物流中心所属行业进出口情况

9.2.5 2019年东莞保税物流中心所属行业进出口情况

9.2.6 粤澳两地将联合打造珠三角世界物流中心

9.3 深圳

9.3.1 深圳物流中心城市的基本目标

9.3.2 深圳物流中心城市发展的必要性

9.3.3 深圳物流中心城市发展的可行性

9.3.4 深圳物流中心城市发展的措施

9.4 天津

9.4.1 天津跻身中国五大物流中心

9.4.2 天津加速建设成国际物流中心城市

9.4.3 天津建设区域物流中心分析

9.4.4 天津将打造北方的世界物流中心

9.5 武汉

9.5.1 武汉计划建成中部地区最大保税物流中心

9.5.2 武汉东西湖保税物流中心成绩显著

9.5.3 武汉建成国家物流中心

9.5.4 武汉建设港口综合物流中心的建议

第十章 2015-2019年物流中心运输体系发展分析

10.1 中国交通运输与物流发展

10.1.1 公路运输

10.1.2 铁路运输

10.1.3 航空运输

10.1.4 航运市场

10.2 铁路物流中心

10.2.1 铁路物流中心运作分析

10.2.2 铁路货场与物流中心的关系探讨

10.2.3 四川自贡筹划建设铁路物流中心

10.2.4 铁路货运站的物流中心运营模式研究

10.2.5 铁路集装箱内陆港物流中心发展浅析

10.3 港口物流中心

10.3.1 港口建立物流中心的战略意义分析

10.3.2 港口物流中心的特点与构成要素

10.3.3 物流中心成为港口竞争新焦点

10.3.4 建设港口现代物流中心的全球化意义

10.4 航空物流中心

10.4.1 中国航空货运的四个特征

10.4.2 大珠三角欲发展为亚洲航空物流中心

10.4.3 广东省欲发展为国际航空物流中心

10.4.4 广西省打造三个航空物流中心

第十一章 2015-2019年物流配送中心分析

11.1 配送中心概述

11.1.1 配送中心的定义及功能

11.1.2 配送中心的定位

11.1.3 配送中心规划的要素及资料

11.1.4 配送中心现代化物流技术的应用分析

11.1.5 配送中心物流成本探析

11.2 国外物流配送中心发展启示

11.2.1 世界物流配送中心的发展研究

11.2.2 美国物流配送中心给中国的启示

11.2.3 日本物流配送中心的特点

11.2.4 日本物流配送中心发展经验借鉴

11.3 2015-2019年中国物流配送中心发展现状

11.3.1 中国物流配送中心的发展概况

11.3.2 我国发展国际物流配送中心的战略意义

11.3.3 青岛积极促进商贸业物流配送中心建设

11.3.4 海南最大现代医药物流配送中心主体建成

11.3.5 大润发华中区物流配送中心在赤壁开工

11.3.6 龙岩中心城市农产品物流配送中心开工

11.4 西北地区物流配送中心发展分析

11.4.1 西北地区物流配送中心发展现状

11.4.2 西北地区物流配送中心发展存在的主要问题

11.4.3 西北地区物流配送中心发展的对策建议

11.5 连锁经营的物流配送中心建设研究

11.5.1 中国连锁经营发展概述

11.5.2 连锁物流配送中心的功能及作用

11.5.3 连锁物流配送中心发展存在的问题

11.5.4 发展连锁物流配送中心的思路

11.6 中国物流配送中心发展的问题及对策

11.6.1 中国物流配送中心发展的主要问题

11.6.2 中国商业物流配送中心发展的基本对策

11.6.3 建设物流配送中心的建议

11.6.4 物流配送中心的发展途径分析

11.7 物流配送中心技术与装备的发展方向

11.7.1 先进化

11.7.2 信息化

- 11.7.3 多样性与专业化
- 11.7.4 标准化与模块化
- 11.7.5 系统性与可扩展性
- 11.7.6 智能化与人性化
- 11.7.7 绿色化与节能化

第十二章 2015-2019年物流中心管理分析

- 12.1 储位管理
 - 12.1.1 储位管理的定义
 - 12.1.2 储位管理的功能及目的
 - 12.1.3 储位管理的三个基本原则
 - 12.1.4 不同厂商对储位管理要求的差异
- 12.2 储位管理的范围
 - 12.2.1 预备储区
 - 12.2.2 保管储区
 - 12.2.3 动管储区
 - 12.2.4 移动储区
- 12.3 储区空间的布置
 - 12.3.1 储区空间的相关定义
 - 12.3.2 储区空间评估指标介绍
 - 12.3.3 保管空间布局设计
 - 12.3.4 保管空间有效利用的方法
- 12.4 仓储管理
 - 12.4.1 物流中心仓储管理的技术基础
 - 12.4.2 物流中心仓储的监控和调度指挥系统
 - 12.4.3 物流中心仓储全面引用计算机管理

第十三章 物流中心的规划设计分析

- 13.1 物流中心的规划设计概述
 - 13.1.1 原则
 - 13.1.2 涉及的因素
 - 13.1.3 规划设计过程
- 13.2 物流中心的规划研究
 - 13.2.1 物流中心规划的内容
 - 13.2.2 物流中心规划中的问题

13.2.3 产生问题的原因

13.2.4 物流中心科学规划的策略

13.3 物流中心系统规划设计

13.3.1 系统规划的总体设计

13.3.2 规划条件设定

13.3.3 作业需求功能规划

13.3.4 设施需求规划与选用

13.3.5 信息系统规划

13.3.6 区域布置规划

第十四章 2015-2019年物流中心的建设分析

14.1 外国物流中心建设的经验借鉴

14.1.1 物流（配送）中心的经验借鉴

14.1.2 物流园区的经验借鉴

14.2 物流中心建设分析

14.2.1 物流中心建设的考虑因素

14.2.2 物流中心建设的选址研究

14.2.3 物流中心建设的效益评估

14.2.4 建设物流中心需科学规范

14.3 中国物流中心的建设策略探讨

14.3.1 物流中心建设的必要性

14.3.2 物流中心的建设策略分析

14.3.3 物流中心的模式选择

14.3.4 物流中心建设模式

14.3.5 推进物流中心现代化的构想

14.4 现代物流中心的系统化建设研究

14.4.1 现代物流体系的现状

14.4.2 现代物流中心建设的发展趋势

14.4.3 新型物流中心建设中应注意的问题

14.4.4 中国物流中心建设的途径

14.5 现代物流中心信息系统的建设分析

14.5.1 现代物流中心的特点

14.5.2 现代物流中心信息系统的层次结构

14.5.3 信息系统对现代物流中心的重大意义

14.5.4 建立物流中心信息系统的基本手段

第十五章 物流中心的发展趋势及前景预测

15.1 物流产业发展趋势预测

15.1.1 全球现代物流发展的新方向

15.1.2 中国物流业未来前景展望

15.1.3 中国物流业发展预测

15.1.4 中国物流行业的发展趋势

15.2 中国物流中心的发展前景

15.2.1 中国物流中心发展前景展望

15.2.2 2020-2025年中国物流中心发展预测

15.2.3 新型物流中心是未来发展的方向

15.2.4 第三方物流将影响中国物流中心发展

15.3 中国物流中心的发展趋势

15.3.1 规划与选址更加理性和科学

15.3.2 专业化、特色化趋势增强

15.3.3 现代物流设备及物流技术应用水平提高

15.3.4 作业能力及整体盈利能力增强

附录：

附录一：中华人民共和国国家标准物流术语

附录二：国务院《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

附录三：中国物流示范基地、中国物流实验基地评审验收办法

附录四：物流企业综合评估暂行办法

附录五：物流企业综合评估申报与审核暂行办法

附录六：中华人民共和国海关对保税物流中心（A型）的暂行管理办法

附录七：海关对保税物流中心（B型）的暂行管理办法

附录八：保税物流中心（B型）税收管理办法

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505559.html>