

2016-2022年中国石化物流行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国石化物流行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285564.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际石化物流服务现状由于市场体系的完善和分工的细化，国际上石化物流产业已经发展成熟。从产业链分工的角度来看，国外生产型企业专注于生产，将绝大部分物流业务外包给第三方物流服务提供商。生产型企业只保留一些超大型的石化装置，由于自身的产品量大，才保留一些必要的仓储和码头设施。石化物流产业的运作主体为独立的第三方石化物流服务提供商。这些企业为石化生产者和贸易商等提供运输和存储等服务，使石化产品从供应链的一端传递到另一端，从而打通了整个石化产品的供应链，并始终保持供应链的有效运作。

我国的石化物流是伴随着石化产业和对外贸易的发展成长起来的。从1978年改革开放以来，作为国民经济支柱产业之一的石化产业获得了高速的发展。特别是珠三角和长三角等地区的塑料和化纤制品产业的蓬勃兴起，带动了石化原材料的巨大需求，也带动了石化物流行业的发展，形成了国有、民营和外资三分天下的物流服务格局。当前，我国石化物流经营的业务大体上有三种类型，第一类是石化生产或贸易企业的自营，第二类是综合型第三方物流企业向石化行业的延伸，第三类是一些依托于化工园区的物流服务公司也从事第三方物流服务。

我国石化物流企业应学习国外企业的优势，提高运输的效率，保证时效及安全，实现效益最大化。由于石化物流运输业属于危化品运输，在运输过程中也应注重安全，近几年我国危化品运输环节事故多发，多数由于管理不健全导致，因此，石化运输业应从管理上把关。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 石化物流产业环境透视

第一章 石化物流行业发展综述

第一节 石化物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 石化物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国石化物流行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第四节 石化物流行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
 - 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 石化物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 石化物流行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、石化物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、石化物流技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 石化物流行业深度分析

第三章 我国石化物流行业运行现状分析

第一节 物流行业总体发展情况

- 一、物流行业的发展概况分析
 - 1、物流行业的产业阶段分析

2、物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行指标分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、全国重点企业物流统计调查情况

第二节 石化物流行业成本分析

一、石油加工企业物流成本分析

1、石油物流规模

2、石油加工行业物流费用率

3、石油加工企业物流成本构成

二、化工企业物流成本分析

1、化工物流市场规模

2、化工物流费用率分析

3、化工物流成本费用构成

4、化工物流成本问题及降低措施

三、危险品物流成本分析

1、危险品物流成本构成及分类

2、危险品物流成本控制必要性

3、危险品物流成本影响因素

4、危险品物流成本控制策略

第三节 石化物流服务模式分析

一、第三方石化物流模式发展概况

二、第三方综合石化物流模式分析

1、基本特征

2、经营模式

3、竞争优势

4、竞争劣势

三、第三方专业石化物流模式分析

1、基本特征

2、经营模式

3、竞争优势

4、竞争劣势

四、化工企业自建物流案例分析

1、道恩集团化工物流建设分析

2、新安化工集团物流建设分析

第三部分 石化物流行业市场全景调研

第四章 我国石化物流细分市场分析及预测

第一节 石化物流水路运输市场分析

一、石化物流港口运输状况分析

1、石化港口泊位统计

2、原油吞吐量统计

3、化肥及农药吞吐量统计

4、化工原料及制品吞吐量统计

二、石化产品跨省运输状况分析

1、油船运输状况

2、化学品船运输状况

3、液化气船运输状况

4、船舶经营者情况

三、重点油港石化物流发展分析

1、天津港油港

2、营口港油港

3、秦皇岛油港

4、宁波港油港

5、广州港油港

四、石化物流水路运输优劣势分析

五、石化物流水路运输的问题与建议

六、石化物流水路运输发展前景

第二节 石化物流铁路运输市场分析

一、石化物流铁路运输状况分析

1、石油铁路运输量及周转量

2、化肥及农药铁路运输量及周转量

3、其他化工产品铁路运输量及周转量

二、石化物流铁路运输发展优劣势

三、石化物流铁路运输发展前景

第三节 石化物流管道运输市场分析

一、油气管道总体建设布局

二、原油管网建设布局分析

三、成品油管网建设布局分析

四、跨国油气管道建设进程

五、油气管道运输发展优劣势

六、油气管道运输发展前景

第四节 石化物流公路运输市场分析

一、化工物流公路运输服务定价策略

1、定价影响因子

2、定价目标

3、定价方法

二、危险化学品公路运输发展现状

三、危险化学品公路运输安全管理

四、化工物流公路运输发展前景

第四部分 石化物流行业竞争格局分析

第五章 石化物流行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 石化物流区域市场分析

一、东北地区石化物流市场分析

1、黑龙江省石化物流市场分析

2、吉林省石化物流市场分析

3、辽宁省石化物流市场分析

二、华北地区石化物流市场分析

1、北京市石化物流市场分析

2、天津市石化物流市场分析

3、河北省石化物流市场分析

三、华东地区石化物流市场分析

1、山东省石化物流市场分析

2、上海市石化物流市场分析

3、江苏省石化物流市场分析

4、浙江省石化物流市场分析

5、福建省石化物流市场分析

6、安徽省石化物流市场分析

四、华南地区石化物流市场分析

1、广东省石化物流市场分析

2、广西省石化物流市场分析

3、海南省石化物流市场分析

五、华中地区石化物流市场分析

1、湖北省石化物流市场分析

2、湖南省石化物流市场分析

3、河南省石化物流市场分析

六、西南地区石化物流市场分析

1、四川省石化物流市场分析

2、云南省石化物流市场分析

3、贵州省石化物流市场分析

七、西北地区石化物流市场分析

1、甘肃省石化物流市场分析

2、新疆自治区石化物流市场分析

3、陕西省石化物流市场分析

第六章 2016-2022年石化物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、石化物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、石化物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、石化物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

四、石化物流行业SWOT分析

1、石化物流行业优势分析

2、石化物流行业劣势分析

3、石化物流行业机会分析

4、石化物流行业威胁分析

第二节 中国石化物流行业竞争格局综述

一、石化物流行业竞争概况

1、中国石化物流行业品牌竞争格局

2、石化物流业未来竞争格局和特点

3、石化物流市场进入及竞争对手分析

二、中国石化物流行业竞争力分析

1、我国石化物流行业竞争力剖析

2、我国石化物流企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内石化物流企业竞争能力提升途径

三、石化物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 石化物流行业竞争格局分析

一、国内外石化物流竞争分析

二、我国石化物流市场竞争分析

三、我国石化物流市场集中度分析

四、国内主要石化物流企业动向

五、国内石化物流企业拟在建项目分析

第四节 石化物流行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2015年石化物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国石化物流企业总体发展状况分析

- 一、石化物流企业主要类型
- 二、石化物流企业资本运作分析
- 三、石化物流企业创新及品牌建设
- 四、石化物流企业国际竞争力分析

第二节 中国领先石化物流企业经营形势分析

一、中化国际（控股）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中国长江航运集团南京油运股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、大连港股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、广州南沙泰山石化发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

五、江苏大港股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、张家港保税科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、南京港股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、深圳赤湾石油基地股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、天津港石油化工码头有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 石化物流行业发展前景展望

第八章 2016-2022年石化物流行业前景及投资价值

第一节 石化物流行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间石化物流行业运行情况

二、“十二五”期间石化物流行业发展成果

三、石化物流行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年石化物流市场发展前景

一、2016-2022年石化物流市场发展潜力

二、2016-2022年石化物流市场发展前景展望

三、2016-2022年石化物流细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年石化物流市场发展趋势预测

一、2016-2022年石化物流行业发展趋势

二、2016-2022年石化物流市场规模预测

1、石化物流行业市场容量预测

2、石化物流行业销售收入预测

三、2016-2022年石化物流行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国石化物流行业供需预测

一、2016-2022年中国石化物流行业供给预测

二、2016-2022年中国石化物流行业需求预测

三、2016-2022年中国石化物流行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 石化物流行业投资特性分析

一、石化物流行业进入壁垒分析

二、石化物流行业盈利因素分析

三、石化物流行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年石化物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年石化物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2016-2022年石化物流行业投资机会与风险防范

第一节 石化物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、石化物流行业投资现状分析

第二节 2016-2022年石化物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、石化物流行业投资机遇

第三节 2016-2022年石化物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国石化物流行业投资建议

一、石化物流行业未来发展方向

二、石化物流行业主要投资建议

三、中国石化物流企业融资分析

第六部分 石化物流行业发展战略研究

第十章 石化物流行业发展战略研究

第一节 石化物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国石化物流品牌的战略思考

一、石化物流品牌的重要性

二、石化物流实施品牌战略的意义

三、石化物流企业品牌的现状分析

四、我国石化物流企业的品牌战略

五、石化物流品牌战略管理的策略

第三节 石化物流经营策略分析

一、石化物流市场细分策略

二、石化物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石化物流新产品差异化战略

第四节 石化物流行业投资战略研究

一、2016-2022年石化物流行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 石化物流行业研究结论及建议

第二节 石化物流关联行业研究结论及建议

第三节 石化物流行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：石化物流行业生命周期

图表：石化物流行业产业链结构

图表：2012-2015年全球石化物流行业市场规模

图表：2012-2015年中国石化物流行业市场规模

图表：2012-2015年石化物流行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国石化物流市场占全球份额比较

图表：2012-2015年国际原油期货价格走势

图表：2012-2015年我国当月原油进口量

图表：2012-2015年海关进口原油价格

图表：2012-2015年我国成品油产量及增长情况

图表：2012-2015年我国成品油产量区域分布

图表：2012-2015年我国成品油表观消费量及增长情况

图表：2012-2015年我国成品油进口量及增长情况

图表：2012-2015年我国成品油出口量及增长情况

图表：2012-2015年我国主要化工产品产量增长情况

图表：2012-2015年我国主要化工产品产量地区分布统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285564.html>