

2016-2022年中国物流信息化行业市场全景评估及 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国物流信息化行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285568.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国物流行业的迅速发展，带动了物流信息化产业的持续火爆，物流软件市场已成为国内应用软件中增长速度最快的市场。物流信息化是指在物流活动中全面运用现代信息和通信技术，充分利用信息流调控和主导物流，有效配置物流资源，创新物流管理方法，使物流活动具有更好的业务处理能力、客户反应能力和产业链协同能力，提高物流效率，促进现代物流的发展。物流信息化是现代物流的灵魂，是现代物流发展的必然要求和基石。

随着“十三五”规划的到来，传统物流行业也迎来了向信息化物流转型的关键性时期。自2015年以来，物流行业迎来了各路创业者，在资本的助推之下，创业者们踌躇满志、斗志昂扬。在“互联网+”的推动之下，技术升级改造传统物流服务产业，使其成为了信息化、集约化的物流服务平台。

可以说信息化是未来物流发展的必然趋势。为什么这样说呢？原因在于整个物流行业的三大痛点（环节冗杂，信息不对称以及“最后一公里”配送），传统物流公司由于小散乱的问题严重，一来由于货物在不同物流公司间流转，而信息化的滞步与落后，使得从货主到收货人，无法及时得知货物到了什么位置、大概什么时间能到达目的地；二来由于传统物流的产业链十分长，物流配送过程由多个环节组成，而各个业务流程之间只能依靠人为的力量来衔接和协调，十分繁琐。在这样的情况下，若受到人为因素的影响，会导致问题的发现和故障的处理存在滞留现象。“运输分散和信息化程度低造成我国物流效率低下，资源的严重浪费是整个物流行业之痛。”由于运输主体多数量小，市场竞争激烈，行业利润率被进一步挤兑，成本重压倒逼物流模式改革，因此，信息化的物流推行已是箭在弦上。除此之外，人均收入水平提升、城镇化建设推进以及在政府的大力支持之下，无一不在描绘着物流行业的美好蓝图。

以互联网因素为基础的物流信息平台构筑，以及在物流终端的不断丰富之下，笔者相信破局传统物流行业的困境指日可待。可以说“互联网+物流”的出现，为整个物流行业开启了一段新的旅程。以嗒嗒配货为例，采用移动互联网技术为基础，针对线下物流的弊病和痛点进行了全面的改革和创新，不是简单的将线下物流模式搬到互联网上，而是以彻底改革的目的去打造“去掉中间环节，让货主和车主直接交易”的高效经济模式。车主、货主可以在此平台上发布资源信息，后台进行及时匹配，高效地解决了货车返空空驶、货主难找车源的问题，降低成本的同时，更是有效地提升了效率。而手机APP的应用则可以让整个物流配送管理流程变得可视化、标准化，借助于网络技术搭建的平台系统可以对整个物流配送的过程进行实时追踪、监控和适时调配。信息化物流对于配送信息的处理、货物运输的状态以及货物安全保障问题等方面都是传统物流配送无法比拟的。

以目前的形式来看，信息化物流服务产业仍有大片的想象空间，并有望成为未来互联网领域最好的细分市场之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 物流信息化产业环境透视

第一章 物流信息化行业发展综述

第一节 物流信息化行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 物流信息化行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国物流信息化行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 物流信息化行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物流信息化行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《工业和信息化部关于推进物流信息化工作的指导意见》解读

2、《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》解读

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、物流信息化产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、居民的各种消费观念和习惯
- 6、互联网环境发展情况分析
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、物流信息化产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、物流信息化技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 物流信息化行业深度分析

第三章 我国物流信息化行业运行现状分析

第一节 国外物流信息化发展分析

一、日本物流信息化发展状况分析

- 1、日本物流发展阶段及特征分析
- 2、日本物流信息化发展现状水平
- 3、日本物流信息化重点政策措施
- 4、日本物流信息化发展经验启示

二、美国物流信息化发展状况分析

- 1、美国物流发展状况
- 2、美国物流信息化发展状况
- 3、美国物流信息服务业发展状况
- 4、美国物流信息化发展经验启示
- 5、美国推进物流信息化的启示

三、国外物流信息化发展趋势

第二节 中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

- 1、物流信息化的发展阶段分析
- 2、物流信息化的发展现状分析
- 3、物流信息化的市场规模分析
- 4、物流信息化取得的成就分析

二、物流信息化的市场需求分析

- 1、物流信息化市场需求的特点分析
- 2、物流信息化迅速发展的驱动因素
- 3、物流信息化市场需求的结构分析
- 4、物流信息化市场调研及案例分析
- 5、智能物流推动仓储物流信息化建设
- 6、冷链物流需要物流信息化一路绿灯

三、物流信息化的发展对策研析

- 1、物流信息化存在的主要问题
- 2、物流信息化的发展规划探析
- 3、物流信息化的发展对策分析

第三节 物流行业信息化投资状况

一、物流行业信息化投资总体状况

- 1、物流行业信息化的投资总额
- 2、物流行业信息化的投资结构

二、物流行业信息化的硬件投资状况

三、物流行业信息化的软件采购状况

第四节 物流信息化商业模式分析

一、物流信息化的商业运作难点

- 1、物流企业投资难
- 2、软件企业盈利难

二、企业选择软件供应商的主要因素

- 1、物流软件供应商发展情况
- 2、选择软件供应商的主要因素

三、物流信息化的创新商业模式解读

- 1、收取运营费的商业模式
- 2、共同打市场的商业模式
- 3、依托传统企业发展物流信息化
- 4、与金融结合发展物流信息化

第五节 物流信息平台的整合方式

一、物流信息平台的基本要素

- 1、物流信息平台的功能
- 2、物流信息平台的形态
- 3、高效信息平台的架构

二、物流信息平台的整合方式

- 1、B2C型的整合方式

2、B2B型的整合方式

第三部分 物流信息化市场全景调研

第四章 我国物流信息化细分市场分析预测

第一节 中国物流业行业网站业务分析

一、中国物流业行业网站分析

1、物流行业网站知名度调查分析

2、物流装备业门户网站流量排名

二、企业网络营销传播渠道分析

1、企业获取产品与品牌的渠道分析

2、物流装备企业品牌传播渠道分析

3、企业熟悉品牌的渠道调查分析

三、企业网络营销传播模式分析

第二节 中国仓储物流信息化业务分析

一、中国仓储业发展状况分析

二、仓储物流信息化发展现状

三、仓储物流信息化市场需求分析

四、仓储物流信息化发展前景展望

第三节 中国货代物流信息化业务分析

一、货代行业的发展现状分析

二、货代行业的发展特点分析

三、货代物流信息化建设状况

四、货代物流信息化前景展望

第四节 中国公路物流信息平台业务分析

一、中国公路物流信息平台建设背景

二、中国公路物流信息平台发展现状

三、美国货运信息平台发展模式探索

四、我国典型企业探索公路物流信息平台的历程

五、公路物流信息平台盈利模式探索

六、公路物流信息平台成功案例分享

1、业务发展情况

2、发展历程

3、信息化的总体架构

4、物流信息化平台主要功能

5、四大应用系统

6、三个基础平台

7、两个保证体系

8、三大应用

第五节 中国航运物流信息化业务分析

一、信息化是航运物流企业成功的源泉

二、航运物流企业物流软件供应商分析

三、航运物流企业信息化应用环境分析

四、航运物流企业信息化发展特点分析

五、航运物流企业信息化发展方向分析

六、中国航运物流信息化发展前景展望

第六节 中国港口物流信息化业务分析

一、港口物流信息化的发展现状分析

二、港口物流信息化的发展特点分析

三、港口物流信息化发展必要性分析

四、港口物流信息化发展存在的问题

五、港口物流信息化的发展策略分析

六、港口物流信息化的解决方案分析

第七节 中国航空物流信息化业务分析

一、航空物流信息化发展现状分析

二、航空物流信息化的复杂性分析

三、航空物流信息化实现路径分析

四、航空物流信息化发展趋势分析

五、航空物流信息化发展前景展望

第八节 中国电子商务物流信息化市场分析

一、电子商务与现代物流的关系

二、电子商务物流信息化发展现状

三、电子商务物流信息化的发展趋势

第四部分 物流信息化行业竞争格局分析

第五章 2016-2022年物流信息化行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流信息化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物流信息化行业企业间竞争格局分析

三、物流信息化行业集中度分析

四、物流信息化行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、威胁分析

第二节 中国物流信息化行业竞争格局综述

一、物流信息化行业竞争概况

1、中国物流信息化行业品牌竞争格局

2、物流信息化业未来竞争格局和特点

3、物流信息化市场进入及竞争对手分析

二、中国物流信息化行业竞争力分析

1、我国物流信息化行业竞争力剖析

2、我国物流信息化企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内物流信息化企业竞争能力提升途径

三、中国物流信息化产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、物流信息化行业主要企业竞争力分析

第三节 物流信息化行业竞争格局分析

一、国内外物流信息化竞争分析

二、我国物流信息化市场竞争分析

第六章 2015年物流信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物流信息化企业总体发展状况分析

一、物流信息化企业主要类型

二、物流信息化企业资本运作分析

三、物流信息化企业品牌建设的意义

四、物流信息化企业国际竞争力分析

第二节 中国领先物流信息化企业经营形势分析

一、上海博科资讯股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

二、锐特信息技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

三、万达信息股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

四、中远网络物流信息科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

五、北京明伦高科科技发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业发展战略规划

六、唯智信息技术（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

七、深圳市今天国际物流技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

八、北京起重运输机械设计研究院

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

九、太原刚玉物流工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

十、北京高科物流仓储设备技术研究所有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略规划

第五部分 物流信息化行业发展前景展望

第七章 2016-2022年物流信息化行业前景及投资价值

第一节 物流信息化行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间物流信息化行业运行情况

二、“十二五”期间物流信息化行业发展成果

三、物流信息化行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年物流信息化市场发展前景

一、2016-2022年物流信息化市场发展潜力

二、2016-2022年物流信息化市场发展前景展望

三、2016-2022年物流信息化细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年物流信息化市场发展趋势预测

一、2016-2022年物流信息化行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2016-2022年物流信息化市场规模预测

1、物流信息化行业市场容量预测

2、物流信息化行业销售收入预测

三、2016-2022年物流信息化行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国物流信息化行业供需预测

一、2016-2022年中国物流信息化行业供给预测

二、2016-2022年中国物流信息化行业产量预测

三、2016-2022年中国物流信息化市场销量预测

四、2016-2022年中国物流信息化行业需求预测

五、2016-2022年中国物流信息化行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 物流信息化行业投资特性分析

一、物流信息化行业进入壁垒分析

二、物流信息化行业盈利因素分析

三、物流信息化行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年物流信息化行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年物流信息化行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2016-2022年物流信息化行业投资机会与风险防范

第一节 物流信息化行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、物流信息化行业投资现状分析

第二节 2016-2022年物流信息化行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、物流信息化行业投资机遇

第三节 2016-2022年物流信息化行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国物流信息化行业投资建议

- 一、物流信息化行业未来发展方向
- 二、物流信息化行业主要投资建议
- 三、中国物流信息化企业融资分析

第六部分 物流信息化行业发展战略研究

第九章 物流信息化行业发展战略研究

第一节 物流信息化行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国物流信息化品牌的战略思考

- 一、物流信息化品牌的重要性
- 二、物流信息化实施品牌战略的意义
- 三、物流信息化企业品牌的现状分析
- 四、我国物流信息化企业的品牌战略
- 五、物流信息化品牌战略管理的策略

第三节 物流信息化经营策略分析

- 一、物流信息化市场细分策略
- 二、物流信息化市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、物流信息化新产品差异化战略

第四节 物流信息化行业投资战略研究

- 一、2016-2022年物流信息化行业投资战略
- 二、2016-2022年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 物流信息化行业研究结论及建议

第二节 物流信息化关联行业研究结论及建议

第三节 物流信息化行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：我国物流信息化行业周期图

图表：2014-2015年我国GDP增长速度情况

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况

图表：2014-2015年房地产投资增速情况

图表：2014-2015年社会消费品零售总额增速情况

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况

图表：2014-2015年居民工业出厂价格涨跌比情况

图表：2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2015年我国普通高等学校数量

图表：2010-2015年我国城镇化率情况

图表：2010-2015年我国网名规模情况

图表：2010-2015年我国手机网民规模情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285568.html>