

2016-2022年中国成人用品市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国成人用品市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人用品指的是利用一些辅助性用品,帮助成年人得到性的辅助,不仅可以增添性趣,提高性爱质量,还可以给性健康带来正面效果。例如,处于绝经期的女性可以用成人用品保持阴道弹性,避免小便失禁和其他疾病。一些医生也会给达不到高潮的女性推荐成人玩具。

据国家统计局公布数据,2014年末,中国男性人口70079万人,比女性多3376万。80后非婚人口男女比例为136:100,70后非婚人口男女比例则高达206:100,男女比例严重失衡。

从淘宝网数据:成人用品网购量年增50%,2015年估计有3000万人。主要的消费主力是青壮年,特别是男性。其中,18~29岁的购买者占65%;30~39岁的占26%。这也就是说,40岁以下的购买者占了成人用品的消费的90%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国成人用品行业发展运行概况 16

第一节2015年中国成人用品行业重点产品发展运行分析 16

一、中国成人用品行业发展历程 16

二、中国成人用品行业主要行业运行分析 17

(一)成人器具的行业运行分析 17

(二)避孕套的行业运行分析 18

第二节中国成人用品行业特征与行业重要性 19

一、中国成人用品行业特点 19

(一)厂家众多,技术实力参差不齐分析 19

(二)国内缺乏相应的行业规范和监管制度 20

二、在GDP中的地位 21

第二章2015年世界成人用品行业发展态势分析 23

第一节2015年世界成人用品市场发展状况分析 23

一、世界成人用品行业特点分析 23

二、世界成人用品市场需求分析 24

第二节世界成人用品行业产业概况 25

第三节2015年世界成人用品市场发展趋势分析 30

第三章中国成人用品行业发展环境 31

第一节2015年上半年中国宏观经济运行回顾 31

一、GDP情况 31

二、收入情况 34

三、固定资产投资情况 35

四、消费情况 38

五、居民消费价格情况 39

六、进出口情况 40

第二节2015-2021年中国宏观经济趋势预测 42

第三节年成人用品行业相关政策及影响 49

一、行业具体政策 49

二、中研华泰研究院：政策特点与影响分析 53

第四章2015年中国成人用品行业市场规模及供需状况分析 55

第一节2015年中国成人用品行业市场规模现状 55

一、成人用品市场空间巨大 55

二、成人用品市场发展迅猛 56

三、成长起来的用户群 57

第二节2015年中国成人用品行业不同规模企业产销分析 58

一、不同规模企业工业总产值分析 58

二、不同规模企业工业销售产值分析 59

第三节2015年中国成人用品行业市场需求状况分析 60

一、中国成人用品行业需求结构分析 60

二、成人用品行业中国重点需求客户 60

(一)成人用品的主要使用人群 60

(二)成人用品行业受众特点 61

1、成人用品的顾客分析 61

2、男性成人用品的目标人群 62

3、女性成人用品的目标人群 62

4、目标人群的职业分布 63

第四节2015年中国成人用品行业供给状况分析 63

一、2015年中国成人用品行业生产规模现状 63

(一)成人器具 63

(二)安全套 64

二、中国成人用品行业产能规模分布 65

三、成人用品行业中国重点厂商分布 65

第五章中国成人用品行业进出口分析及预测 67

第一节2011-2015年成人用品进出口总量分析 67

一、2011-2015年成人用品进口总量及进口均价趋势分析 67

(一)进口总量分析	67
(二)进口价格分析	68
二、2011-2015年成人用品出口总量及出口均价趋势分析	69
(一)出口总量分析	69
(二)出口价格分析	70
第二节2015年成人用品进出口国别分析	71
一、2015年成人用品进口来源分析	71
二、2015年成人用品出口国别分析	71
第三节我国成人用品进出口量预测	72
一、我国成人用品进口总量预测	72
二、我国成人用品出口总量预测	73
第四节我国成人用品进出口价格预测	74
第六章2015年中国成人用品行业市场竞争格局分析	76
第一节2015年中国成人用品行业竞争现状分析	76
一、成人用品行业竞争程度分析	76
(一)成人用品生产行业竞争程度分析	76
(二)成人用品销售行业竞争程度分析	76
二、成人用品行业技术竞争分析	77
三、成人用品行业价格竞争分析..	78
(一)成本加成定价，边际成本定价	78
(二)渗透定价	79
(三)产品捆绑定价	79
(四)分级定价	80
第二节2015年中国成人用品行业竞争格局分析	80
一、成人用品行业集中度分析	80
(一)成人器具行业集中度分析	80
(二)安全套行业集中度分析	81
二、成人用品市场销售区域集中分析	81
第三节2015年成人用品行业提升竞争力策略分析	82
一、提升产品质量	82
二、提升品牌知名度	83
三、开拓销售渠道	85
第七章2015年中国各地区成人用品行业运行状况	86
第一节2015年华东地区成人用品行业运行情况	86
一、华东地区成人用品行业产销分析	86

二、华东地区成人用品行业盈利能力分析	86
三、华东地区成人用品行业偿债能力分析	87
四、华东地区成人用品行业营运能力分析	87
第二节2015年华南地区成人用品行业运行情况	88
一、华南地区成人用品行业产销分析	88
二、华南地区成人用品行业盈利能力分析	88
三、华南地区成人用品行业偿债能力分析	89
四、华南地区成人用品行业营运能力分析	89
第三节2015年华中地区成人用品行业运行情况	90
一、华中地区成人用品行业产销分析	90
二、华中地区成人用品行业盈利能力分析	90
三、华中地区成人用品行业偿债能力分析	91
四、华中地区成人用品行业营运能力分析	91
第四节2015年华北地区成人用品行业运行情况	92
一、华北地区成人用品行业产销分析	92
二、华北地区成人用品行业盈利能力分析	92
三、华北地区成人用品行业偿债能力分析	93
四、华北地区成人用品行业营运能力分析	93
第五节2015年西北地区成人用品行业运行情况	94
一、西北地区成人用品行业产销分析	94
二、西北地区成人用品行业盈利能力分析	94
三、西北地区成人用品行业偿债能力分析	95
四、西北地区成人用品行业营运能力分析	95
第六节2015年西南地区成人用品行业运行情况	96
一、西南地区成人用品行业产销分析	96
二、西南地区成人用品行业盈利能力分析	96
三、西南地区成人用品行业偿债能力分析	97
四、西南地区成人用品行业营运能力分析	97
第七节2015年东北地区成人用品行业运行情况	98
一、东北地区成人用品行业产销分析	98
二、东北地区成人用品行业盈利能力分析	98
三、东北地区成人用品行业偿债能力分析	99
四、东北地区成人用品行业营运能力分析	99
第八章2015年成人用品相关行业发展现状分析	100
第一节上游行业市场发展分析	100

一、硅胶行业市场发展分析	100
二、电子件行业市场发展分析	101
第二节下游行业市场发展分析	106
第九章成人用品行业重点企业分析	108
第一节深圳市夏奇实业有限公司分析	108
一、企业发展概况	108
二、2015年公司财务分析	109
三、2015年公司经营状况	109
四、公司优劣势分析	110
五、发展规划及前景展望	110
第二节温州爱侣保健品有限公司	111
一、企业发展概况	111
二、2015年公司财务分析	111
三、2015年公司经营状况	112
四、公司优劣势分析	113
五、发展规划及前景展望	114
第三节苏州翰墨科技有限公司分析	114
一、企业发展概况	114
二、2015年公司财务分析	114
三、2015年公司经营状况	115
四、公司优劣势分析	116
五、发展规划及前景展望	116
第四节辽阳百乐保健品有限公司	116
一、企业发展概况	116
二、2015年公司财务分析	117
三、2015年公司经营状况	118
四、公司优劣势分析	119
五、发展规划及前景展望	119
第十章成人用品行业投资机会与风险分析	120
第一节成人用品行业内部风险分析	120
一、技术水平风险	120
二、竞争格局风险	120
(一)供应商的议价能力	120
(二)购买者的议价能力	121
(三)潜在进入者的威胁	121

(四)同行业间竞争	122
(五)替代品	123
三、出口因素风险	123
(一)国际因素产生的出口风险	123
(二)国内因素产生的出口风险	124
第二节成人用品行业外部风险分析	125
一、宏观经济风险	125
二、政策变化风险	125
三、关联行业风险	125
四、企业结构与战略	126
第三节成人用品行业主要区域投资机会	127
一、成人用品行业制造企业区域投资机会	127
二、成人用品行业销售企业区域投资机会	128
第四节成人用品行业出口市场投资机会	129
第十一章2016-2022年中国成人用品行业发展预测	130
第一节2016-2022年成人用品行业生产规模预测	130
第二节2016-2022年国内成人用品行业市场需求预测	130
第三节2016-2022年国内成人用品行业市场价格预测	131
第四节2016-2022年国内成人用品行业集中度预测	132
第五节中研华泰研究院研究结论	132

图表目录：

图表1：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	31
图表2：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度	32
图表3：2015年主要工业产品产量及其增长速度	33
图表4：2010-2015年全国一般公共财政收入	34
图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	35
图表6：2010-2015年全社会固定资产投资	36
图表7：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	36
图表8：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	37
图表9：2010-2015年全年社会消费品零售总额	38
图表10：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	39
图表11：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	39
图表12：2010-2015年货物进出口总额	40
图表13：2015年货物进出口总额及其增长速度	41

图表14：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	41
图表15：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	41
图表16：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	42
图表17：2015年中国成人用品行业不同规模工业总产值分析	58
图表18：2015年中国成人用品行业不同规模工业销售产值分析	59
图表19：2011-2015年中国成人器具产量分析	63
图表20：2011-2015年中国安全套产量分析	64
图表21：2015年中国成人用品行业产能规模分布	65
图表22：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口总量统计	67
图表23：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口总量趋势图	67
图表24：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口价格分析	68
图表25：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口总量统计	69
图表26：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口总量趋势图	69
图表27：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口价格分析	70
图表28：2015年我国硫化橡胶制避孕套成人用品进口来源	71
图表29：2015年我国硫化橡胶制避孕套成人用品出口国别	71
图表30：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进口总量预测	72
图表31：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进口总量预测图	73
图表32：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套出口总量预测	73
图表33：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套出口总量预测图	74
图表34：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进出口价格预测	74
图表35：2015年我国成人用品市场销售区域分布	81
图表36：2011-2015年华东地区成人用品行业产销分析	86
图表37：2011-2015年华东地区成人用品行业盈利能力分析	86
图表38：2011-2015年华东地区成人用品行业偿债能力分析	87
图表39：2011-2015年华东地区成人用品行业营运能力分析	87
图表40：2011-2015年华南地区成人用品行业产销分析	88
图表41：2011-2015年华南地区成人用品行业盈利能力分析	88
图表42：2011-2015年华南地区成人用品行业偿债能力分析	89
图表43：2011-2015年华南地区成人用品行业营运能力分析	89
图表44：2011-2015年华中地区成人用品行业产销分析	90
图表45：2011-2015年华中地区成人用品行业盈利能力分析	90
图表46：2011-2015年华中地区成人用品行业偿债能力分析	91
图表47：2011-2015年华中地区成人用品行业营运能力分析	91
图表48：2011-2015年华北地区成人用品行业产销分析	92

图表49：2011-2015年华北地区成人用品行业盈利能力分析	92
图表50：2011-2015年华北地区成人用品行业偿债能力分析	93
图表51：2011-2015年华北地区成人用品行业营运能力分析	93
图表52：2011-2015年西北地区成人用品行业产销分析	94
图表53：2011-2015年西北地区成人用品行业盈利能力分析	94
图表54：2011-2015年西北地区成人用品行业偿债能力分析	95
图表55：2011-2015年西北地区成人用品行业营运能力分析	95
图表56：2011-2015年西南地区成人用品行业产销分析	96
图表57：2011-2015年西南地区成人用品行业盈利能力分析	96
图表58：2011-2015年西南地区成人用品行业偿债能力分析	97
图表59：2011-2015年西南地区成人用品行业营运能力分析	97
图表60：2011-2015年东北地区成人用品行业产销分析	98
图表61：2011-2015年东北地区成人用品行业盈利能力分析	98
图表62：2011-2015年东北地区成人用品行业偿债能力分析	99
图表63：2011-2015年东北地区成人用品行业营运能力分析	99
图表64：2015年至今工业与电子信息制造业增速对比情况	101
图表65：2015年至今主要行业销售产值增速对比	103
图表66：2015年至今内外销增速对比	104
图表67:2015年至今各经济类型销售产值增速	105
图表68：2015年年末人口数及构成	106
图表69：企业盈利能力分析	109
图表70：企业偿债能力分析	109
图表71：企业运营能力分析	109
图表72：企业主要经济指标分析	109
图表73：企业盈利能力分析	111
图表74：企业偿债能力分析	112
图表75：企业运营能力分析	112
图表76：企业主要经济指标分析	112
图表77：企业盈利能力分析	114
图表78：企业偿债能力分析	114
图表79：企业运营能力分析	115
图表80：企业主要经济指标分析	115
图表81：企业盈利能力分析	117
图表82：企业偿债能力分析	117
图表83：企业运营能力分析	118

- 图表84：企业主要经济指标分析 118
- 图表85：2016-2022年我国成人用品行业生产规模预测 130
- 图表86：2016-2022年我国成人用品行业市场需求预测 130
- 图表87：2016-2022年我国成人用品行业市场价格指数预测 131
- 图表88：中国成人用品项目风险控制建议与收益潜力提升措施 133
- 图表89：成人用品产品技术应用注意事项分析 134
- 图表90：成人用品产品项目投资注意事项图 135
- 图表91：成人用品产品行业生产开发注意事项 136
- 图表92：成人用品产品销售注意事项 137

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185571.html>