

2019-2025年中国饮用水行业市场深度分析及行业 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国饮用水行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455573.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。

2017年10月27日，世界卫生组织国际癌症研究机构公布的致癌物清单初步整理参考，氯化饮用水在3类致癌物清单中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮用水行业发展综述

第一节 饮用水行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 饮用水行业特征分析

一、产业链分析

二、饮用水行业在国民经济中的地位

三、饮用水行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、饮用水行业生命周期

第二章 饮用水行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国饮用水技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、饮用水技术的未来发展趋势

第三章 饮用水行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、饮用水行业产业链简介
- 二、饮用水行业产业链特征分析
- 三、饮用水业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对饮用水行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对饮用水行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界饮用水产业发展对比及经验借鉴

第一节 2019-2025年国际饮用水产业的发展

- 一、世界饮用水产业发展综述
- 二、全球饮用水产业竞争格局
- 三、全球饮用水产业发展特点

第二节 主要国家地区饮用水产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界饮用水产业发展趋势及前景分析

- 一、饮用水技术发展及趋势分析

二、饮用水产业发展趋势分析

三、饮用水产业发展潜力分析

第五章 中国饮用水所属行业运行分析

第一节 中国饮用水所属行业发展状况分析

一、中国饮用水所属行业发展阶段

二、中国饮用水所属行业发展总体概况

三、中国饮用水所属行业发展特点分析

四、中国饮用水所属行业商业模式分析

第二节 2016-2018年饮用水所属行业发展现状

一、2016-2018年中国饮用水所属所属行业市场规模

二、2016-2018年中国饮用水所属行业发展分析

三、2016-2018年中国饮用水企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2016-2018年重点省市市场分析

三、2016-2018年重点城市市场分析

第四节 饮用水细分市场分析

一、细分市场特色

二、2016-2018年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第五节 所属行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、所属行业市场总产值地区分布

第六节 近三年所属行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2019-2025年市场产品价格发展预测

第六章 中国饮用水所属行业经济运行指标分析

第一节 中国饮用水所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、所属行业供给规模分析

五、2019-2025年饮用水供给预测

第二节 中国饮用水所属行业产销分析

一、所属行业产品情况总体分析

二、所属行业产品销售收入总体分析

第三节 中国饮用水所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第七章 2019-2025年中国饮用水市场需求分析及预测

第一节 饮用水市场需求分析

一、饮用水所属行业需求市场

二、饮用水所属行业客户结构

三、饮用水所属行业需求的地区差异

第二节 2019-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2019-2025年饮用水所属行业的需求预测

二、2019-2025年饮用水供求平衡预测

第八章 饮用水所属行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 饮用水所属行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章 饮用水市场竞争格局分析

第一节 饮用水行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 饮用水行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 饮用水行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 饮用水行业竞争格局分析

- 一、饮用水行业竞争分析
- 二、国内外饮用水竞争分析
- 三、中国饮用水市场竞争分析

第十章 饮用水行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 娃哈哈集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第二节 广东乐百氏集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第三节 山东普利思饮用水股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第四节 山东汇源饮用水股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第五节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2019-2025年饮用水行业发展趋势及影响因素

第一节 2019-2025年饮用水行业市场前景分析

- 一、饮用水市场容量分析
- 二、饮用水行业利好利空政策

三、饮用水行业发展前景分析

第二节 2019-2025年饮用水行业未来发展预测分析

一、中国饮用水发展方向分析

二、2019-2025年中国饮用水行业发展规模

三、2019-2025年中国饮用水行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年饮用水行业供需预测

一、2019-2025年饮用水行业供给预测

二、2019-2025年饮用水行业需求预测

第四节 2019-2025年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2019-2025年中国饮用水行业swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2019-2025年饮用水行业投资方向与风险分析

第一节 2019-2025年饮用水行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2019-2025年饮用水行业产业发展的空白点分析

第三节 2019-2025年饮用水行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2019-2025年饮用水行业投资潜力与机会

第五节 2019-2025年饮用水行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2019-2025年中国饮用水行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2019-2025年饮用水行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要饮用水产业聚集区发展背景分析

- 一、主要饮用水产业聚集区市场特点分析
- 二、主要饮用水产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要饮用水产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、饮用水市场渠道情况
- 二、饮用水竞争对手渠道模式
- 三、饮用水直营代理分布情况

第十四章 2019-2025年饮用水行业市场策略分析

第一节 饮用水行业营销策略分析及建议

- 一、饮用水行业营销模式
- 二、饮用水行业营销策略

第二节 饮用水行业企业经营发展分析及建议

- 一、饮用水行业经营模式
- 二、饮用水行业发展模式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第十五章 2019-2025年饮用水行业投资价值评估分析

第一节 饮用水行业投资特性分析（AK ZWY）

- 一、饮用水行业进入壁垒分析
- 二、饮用水行业盈利因素分析

三、饮用水行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年饮用水行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2019-2025年饮用水行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、新进入者应注意的障碍因素

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：饮用水行业产业链示意图

图表：2016-2018年饮用水所属行业上游产业供给情况

图表：2016-2018年饮用水所属行业下游所属行业需求情况

图表：2016-2018年饮用水所属行业全球发展状况

图表：2016-2018年饮用水所属行业企业数量

图表：2016-2018年饮用水所属行业企业数量走势图

图表：2016-2018年饮用水所属行业资产总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455573.html>