

2016-2022年中国商贸物流行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国商贸物流行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285574.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无论从商贸物流业在拉动GDP上升、解决社会就业方面的主观作用来看，还是从市场实际需求来看，为了实现进一步深化工业化和现代化发展的需要，我国应该也必须大力发展商贸物流业。在宏观经济环境改善的背景下，政府又予以支持，可以预见，未来几年，商贸物流业将迎来又一个重大战略机遇期。然而，我国城市商贸物流业存在诸多问题。针对我国城市商贸物流发展现状以及我国国情。因此，要加快推进现代商贸物流产业的发展，必须立足现有优势和基础，着力从做大、做强、做优、做全、做活上下功夫。

在信息化时代，随着网络技术、电子商务、交通运输和管理的现代化，现代商贸物流配送也将在运输网络合理化和销售网络系统化的基础上实现整个物流系统管理的现代化。其主要发展方向是：物流配送模式由生产者和销售商自己组织物流配送转变为第三方物流配送为主；物流配送呈现共同化和计划化，从无序走向有序；物流配送运用现代技术和方法，与电子商务发展相融合；物流供应链采用先进的系统模式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 商贸物流产业环境分析

第一章 商贸物流行业发展综述

第一节 商贸物流行业定义及分类

一、商贸物流定义

二、商贸物流运作模式

三、商贸物流一体化的重大意义

四、城市发展商贸物流的意义

第二节 2015年中国商贸物流行业经济指标分析

一、赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

四、竞争激烈程度指标

第三节 行业技术环境分析

一、商贸物流技术分析

二、中国城市商贸物流配送发展分析

三、物流信息化技术发展分析

四、商贸物流技术研发进展分析

五、技术环境对行业的影响

第二章 国际商贸物流行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球商贸物流市场总体情况分析

一、全球商贸物流行业的发展特点

二、全球商贸物流运作模式综述

三、全球商贸物流行业发展分析

四、全球商贸物流行业竞争格局

五、全球商贸物流市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、德国

二、美国

三、日本

四、西班牙

第三节 新兴国家商贸物流发展情况分析

一、新兴国家商贸物流发展概况

二、基础设施建设对新兴国家商贸物流发展的作用

三、建设商贸物流中心对经济发展的意义与贡献

第二部分 商贸物流行业深度透视

第三章 中国商贸业运行态势分析

第一节 中国商贸业运营情况分析

一、现代商贸业的发展概况分析

二、中国商贸业运行态势分析

第二节 中国网购市场发展状况分析

一、中国网购市场增长情况分析

二、B2C将成为未来市场主导

三、电子商务“十二五”规划分析

四、网购市场发展趋势分析

第三节 中国电子商务物流发展状况

一、电子商务物流的相关概述

二、电子商务物流的发展现状

三、电子商务物流存在的问题及发展对策

四、电子商务物流运作案例分析

第四节 中国商贸业物流供需调查

一、商贸业物流需求调查分析

二、商贸业物流供给调查分析

第五节 中国商贸业集群融资分析

一、商贸业集群的发展现状分析

二、商贸业集群的主要优势分析

三、商贸业集群融资难问题分析

四、商贸业集群融资的创新方式

第四章 中国商贸物流产业发展现状分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

二、物流行业的运行状况分析

第二节 中国商贸流通业发展分析

一、商贸流通业的发展历程分析

二、传统国有商贸流通企业商业模式分析

三、中国商贸流通业的未来走向分析

第三节 中国商贸物流产业发展分析

一、商品交易市场发展概况分析

二、商贸物流产业的发展概况

三、区域商贸物流的发展模式分析

四、欠发达地区商贸物流的问题及对策

五、商贸物流与港口一体化发展分析

第五章 我国商贸物流行业整体运行指标分析

第一节 中国商贸物流行业总体规模分析

一、商贸流通企业数量分析

二、行业市场规模分析

第二节 社会物流总额构成

一、全国社会物流总额分析

二、工业品物流总额分析

三、进出口货物物流总额

第三节 社会物流总费用分析

一、我国社会物流总费用分析

二、每百元社会物流总额的物流费用

第四节 物流服务价格分析

一、物流服务价格指数分析

二、沿海散货运价指数

第五节 商贸物流费用情况

一、商贸物流行业总费用

二、商贸物流行业运输费用

三、商贸物流行业保管费用

四、商贸物流行业管理费用

第六节 商贸物流行业企业效益分析

一、企业主营业务利润指数

二、重点物流企业主营业务收入利润率

三、重点物流企业效益强弱走势分析

第三部分 商贸物流市场全景分析

第六章 商贸型物流园区建设规划及发展模式

第一节 商贸型物流园区的产生与发展

一、中国物流园区的建设状况分析

二、商贸型物流园区的形成与发展

第二节 商贸型物流园区功能分区设置

一、商贸型物流园区功能分区的内涵

二、商贸型物流园区功能分区的原则

三、商贸型物流园区功能分区的设置

第三节 商贸型物流园区建设规模确定

一、商贸型物流园区规模确定的原则

二、商贸型物流园区规模的影响因素

三、商贸型物流园区规模的确定方法

第四节 商贸型物流园区信息系统建设

一、商贸型物流园区信息系统的应用主体

二、商贸型物流园区信息系统的需求分析

三、商贸型物流园区信息系统的整体框架

四、商贸型物流园区信息系统的功能结构

第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式

一、国外物流园区的开发建设模式分析

二、中国物流园区的开发建设模式分析

三、中国物流园区的经营管理模式分析

第七章 中国商贸物流产业区域市场分析

第一节 广东省商贸物流产业发展分析

- 一、广东省生产总值及其增长情况分析
- 二、广东省社会消费品零售总额情况
- 三、广东省人口数量及其增长情况
- 四、广东省人均可支配收入情况
- 五、广东省交通基础设施及其区位优势
- 六、广东省商贸物流产业发展现状分析
- 七、广东省商贸物流产业最新发展动向
- 八、广东省商贸物流产业发展规划分析
- 九、广东省A级物流企业数量分析

第二节 浙江省商贸物流产业发展分析

- 一、浙江省生产总值及其增长情况分析
- 二、浙江省社会消费品零售总额及增长
- 三、浙江省批发和零售业增加值及增长
- 四、浙江省常住人口数量及其增长情况
- 五、浙江省人均可支配收入及增长情况
- 六、浙江省交通基础设施及其区位优势
- 七、浙江省商贸物流产业发展现状分析
- 八、浙江省A级物流企业数量分析
- 九、浙江省商贸物流产业发展规划分析
- 十、浙江省商贸物流产业发展前景展望

第三节 江苏省商贸物流产业发展分析

- 一、江苏省生产总值及其增长情况分析
- 二、江苏省社会消费品零售总额及增长
- 三、江苏省常住人口数量及其增长情况
- 四、江苏省人均可支配收入及增长情况
- 五、江苏省交通基础设施及其区位优势
- 六、江苏省商贸物流产业发展现状分析
- 七、江苏省A级物流企业数量分析
- 八、江苏省商贸物流产业发展规划分析
- 九、江苏省商贸物流产业发展前景展望

第四节 四川省商贸物流产业发展分析

- 一、四川省生产总值及其增长情况分析
- 二、四川省社会消费品零售总额及增长

三、四川省批发和零售业增加值及增长

四、四川省常住人口数量及其增长情况

五、四川省人均可支配收入及增长情况

六、四川省交通基础设施及其区位优势

七、四川省商贸物流产业发展现状分析

八、四川省A级物流企业数量分析

九、四川省商贸物流产业发展规划分析

十、四川省商贸物流产业发展前景展望

第五节 湖南省商贸物流产业发展分析

一、湖南省生产总值及其增长情况分析

二、湖南省社会消费品零售总额及增长

三、湖南省批发和零售业增加值及增长

四、湖南省常住人口数量及其增长情况

五、湖南省人均可支配收入及增长情况

六、湖南省交通基础设施及其区位优势

七、湖南省商贸物流产业发展现状分析

八、湖南省A级物流企业数量分析

九、湖南省商贸物流产业发展规划分析

第六节 湖北省商贸物流产业发展分析

一、湖北省生产总值及其增长情况分析

二、湖北省社会消费品零售总额及增长

三、湖北省批发和零售业增加值及增长

四、湖北省常住人口数量及其增长情况

五、湖北省人均可支配收入及增长情况

六、湖北省交通基础设施及其区位优势

七、湖北省商贸物流产业发展现状分析

八、湖北省A级物流企业数量分析

九、湖北省商贸物流产业发展规划分析

第七节 河北省商贸物流产业发展分析

一、河北省生产总值及其增长情况分析

二、河北省社会消费品零售总额及增长率

三、河北省批发和零售业增加值及增长

四、河北省常住人口数量及其增长情况

五、河北省人均可支配收入及增长情况

六、河北省交通基础设施及其区位优势

七、河北省商贸物流产业发展现状分析

八、河北省A级物流企业数量分析

九、河北省商贸物流产业发展规划分析

十、河北省商贸物流产业发展前景展望

第四部分 商贸物流行业竞争格局

第八章 2016-2022年商贸物流行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商贸物流行业竞争结构分析

二、商贸物流行业企业间竞争格局分析

三、商贸物流行业集中度分析

四、商贸物流行业SWOT分析

第二节 中国商贸物流行业竞争格局综述

一、商贸物流行业竞争概况

二、中国商贸物流行业竞争力分析

三、中国商贸物流竞争力优势分析

第三节 商贸物流行业竞争格局分析

一、国内外商贸物流竞争分析

二、我国商贸物流市场竞争分析

三、国内重点省份商贸物流规划动向

四、国内商贸物流企业自营物流项目进展

第九章 商贸物流行业领先企业经营形势分析

第一节 我国商贸重点企业经营分析

一、天虹商场股份有限公司

二、银川新华百货商业集团股份有限公司

三、合肥百货大楼集团股份有限公司

四、中百控股集团股份有限公司

五、上海百联集团股份有限公司

六、苏宁云商集团股份有限公司

七、湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

八、北京华联综合超市股份有限公司

九、人人乐连锁商业集团股份有限公司

十、步步高商业连锁股份有限公司

第二节 我国商贸物流重点企业经营分析

- 一、武汉商贸国有控股集团有限公司
- 二、招商局物流集团有限公司
- 三、华南城控股有限公司
- 四、广西物资集团有限责任公司
- 五、中储发展股份有限公司
- 六、广东物资集团公司
- 七、国电物资集团有限公司
- 八、厦门象屿股份有限公司
- 九、中铁物资集团有限公司
- 十、上海现代物流投资发展有限公司
- 十一、上海华宇物流有限公司
- 十二、远成物流股份有限公司
- 十三、北京长久物流股份有限公司
- 十四、浙江现代商贸物流发展有限公司
- 十五、建发物流集团有限公司
- 十六、深圳市腾邦物流股份有限公司
- 十七、青岛海尔集团物流有限公司
- 十八、中创物流股份有限公司
- 十九、广东东立商贸物流有限公司
- 二十、成都城乡商贸物流发展投资（集团）有限公司

第五部分 商贸物流行业发展前景

第十章 2016-2022年商贸物流行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年商贸物流市场发展前景

- 一、2016-2022年商贸物流市场发展潜力
- 二、2016-2022年商贸物流市场发展方向
- 三、2016-2022年商贸物流细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年商贸物流市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年商贸物流行业发展趋势
- 二、2016-2022年商贸物流市场规模预测

第三节 2016-2022年中国社会消费品零售总额预测

- 一、按经营地统计预测
- 二、按消费形态统计预测

第十一章 商贸物流行业投资机会与风险分析

第一节 商贸物流行业投资特性分析

一、商贸物流行业进入壁垒分析

二、商贸物流行业盈利模式分析

三、商贸物流行业发展模式分析

第二节 商贸物流行业发展的影响因素

一、成本因素

二、需求因素

三、政策因素

第三节 商贸物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、商贸物流行业投资机遇

第四节 商贸物流行业投资风险及防范

一、商贸物流产业宏观经济波动风险

二、商贸物流产业市场竞争风险分析

三、商贸物流产业政策以及体制风险

四、商贸物流产业物流外包不足风险

第五节 中国商贸物流行业投资建议

一、商贸物流行业未来发展方向

二、商贸物流行业主要投资建议

第六部分 商贸物流行业投资策略

第十二章 商贸物流行业面临的困境及对策研究

第一节 商贸物流行业面临的困境

一、中国商贸物流行业发展的主要困境

二、商贸物流企业面临的困境及对策

三、国内商贸物流企业的出路分析

第二节 中国商贸物流行业存在的问题及对策

一、中国商贸物流行业存在的问题

二、商贸物流行业发展的建议对策

第三节 中国商贸物流市场发展面临的挑战与对策

一、中国商贸物流市场发展面临的挑战

二、中国商贸物流市场发展面临的对策

三、建议

第十三章 商贸物流行业发展战略研究

第一节 商贸物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 商贸物流经营策略分析

一、商贸物流市场细分策略

二、商贸物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、商贸物流新产品差异化战略

第四节 商贸物流行业投资战略研究

一、商贸物流行业投资战略

二、2016-2022年商贸物流行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 商贸物流行业研究结论及建议

第二节 商贸物流园区规划及发展建议

第三节 商贸物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：商贸物流系统工作流程图

图表：2015年商品销售额情况

图表：全球主要航海线路图

图表：2015年我国汽车类零售额消费构成

图表：2013-2015年社会物流总额及增长变化情况

图表：2012-2015年我国限额以上企业（单位）商品零售总额及同比增长

图表：中国网民人数与网购人数增长趋势图

图表：网购用户性别对比

图表：网购用户年龄分布

图表：网购用户职业分布

图表：网购用户学历分布图

图表：网购用户使用互联网时间

图表：2011-2015年中国网购人数

图表：2016-2022年中国电子商务市场交易规模预测分析

图表：2015年中国B2C市场占比分析

图表：2015年中国网购细分市场分析

图表：2013-2015年中国购物网站细分结构市场份额变化情况

图表：商贸企业商品库存周期

图表：中国物流企业的平均供给资源

图表：2013-2015年社会物流总额及可比变化情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285574.html>