

2017-2022年中国LNG行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国LNG行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315577.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LNG是英语液化天然气（liquefied natural gas）的缩写。主要成分是甲烷。LNG无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/600，LNG的重量仅为同体积水的45%左右，热值为52MMBtu/t（1MMBtu=2.52×10⁸cal）。

LNG（Liquefied Natural Gas），即液化天然气的英文缩写。天然气是在气田中自然开采出来的可燃气体，主要由甲烷构成。LNG是通过在常压下气态的天然气冷却至-162℃，使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间，而且具有热值大、性能高等特点。

LNG是一种清洁、高效的能源。由于进口LNG有助于能源消费国实现能源供应多元化、保障能源安全，而出口LNG有助于天然气生产国有效开发天然气资源、增加外汇收入、促进国民经济发展，因而LNG贸易正成为全球能源市场的新热点。

天然气作为清洁能源越来越受到青睐，很多国家都将LNG列为首选燃料，天然气在能源供应中的比例迅速增加。液化天然气正以每年约12%的高速增长，成为全球增长最迅猛的能源行业之一。近年来全球LNG的生产和贸易日趋活跃，LNG已成为稀缺清洁资源，正在成为世界油气工业新的热点。为保证能源供应多元化和改善能源消费结构，一些能源消费大国越来越重视LNG的引进，日本、韩国、美国、欧洲都在大规模兴建LNG接收站。国际大石油公司也纷纷将其新的利润增长点转向LNG业务，LNG将成为石油之后下一个全球争夺的热门能源商品。

中国天然气利用极为不平衡，天然气在中国能源中的比重很小。从中国的天然气发展形势来看，天然气资源有限，天然气产量远远小于需求，供需缺口越来越大。尽管还没有形成规模，但是LNG的特点决定LNG发展非常迅速。可以预见，在未来10-20年的时间内，LNG将成为中国天然气市场的主力军。2007年中国进口291万吨LNG，2007年进口量是2006年进口量的3倍多。2008年1-11月中国液化天然气进口总量为3,141,475吨，比2007年同期增长18.14%。

在中国经济持续快速发展的同时，为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气只占到很小的比例，远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。

中国对LNG产业的发展越来越重视，中国正在规划和实施的沿海LNG项目有：广东、福建、浙江、上海、江苏、山东、辽宁、宁夏、河北唐山等，这些项目将最终构成一个沿海LNG接收站与输送管网。

按照中国的LNG使用计划，2010年国内生产能力将达到900亿立方米，而2020年为2400亿立方米。而在进口天然气方面，发改委预计到2020年，中国要进口350亿立方米，相当于2500万吨/年，是广东省接收站的总量的7倍。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国LNG行业发展综述

第2章 中国LNG行业发展综述

2.1 LNG行业定义

2.1.1 LNG定义及成分

2.1.2 LNG特征及优点

2.1.3 LNG产业链简介

2.2 LNG行业市场环境分析

2.2.1 LNG行业政策环境分析

2.2.2 LNG行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1）国际宏观经济现状

2）国际宏观经济展望

（2）国内宏观经济环境分析

1）国内宏观经济现状

2）国内宏观经济展望

2.2.3 LNG行业技术环境分析

（1）LNG行业相关标准分析

（2）LNG行业生产工艺分析

（3）LNG应用技术发展现状

（4）LNG行业技术专利分析

1）行业专利申请数分析

2）行业专利公开数分析

3）行业专利申请人分析

2.3 中国LNG行业发展机遇与威胁

第3章 中国LNG行业发展现状与前景预测

3.1 LNG行业规模分析

3.1.1 天然气产量分析

（1）天然气生产量情况

（2）天然气生产地区分布

3.1.2 天然气消费量分析

3.1.3 LNG产能建设分析

(1) LNG产能建设情况

(2) 我国LNG产能地区分布

3.1.4 LNG产量分析

(1) 国内LNG工厂日产量和开工率

(2) 国内重点LNG工厂产量及排名

3.2 LNG行业价格分析

3.2.1 天然气定价方法

(1) 管道天然气定价机制

1) 出厂价

2) 管输费

3) 输配费

(2) CNG定价方法

(3) LNG定价方法

1) 出厂价

2) 送到价

3.2.2 LNG进口价格

(1) LNG进口价格

(2) 进口LNG销售价格

3.2.3 天然气价改对LNG价格的影响

(1) 天然气价格机制改革

(2) 天然气价格对LNG价格的影响

3.3 LNG行业竞争强度分析

3.3.1 上游议价能力分析

3.3.2 行业下游议价能力

3.3.3 行业替代品威胁

3.3.4 行业新进入者威胁

3.3.5 行业现有竞争者

3.3.6 竞争情况总结

3.4 LNG行业前景预测

3.4.1 LNG行业发展趋势

3.4.2 LNG行业前景预测

(1) LNG产能规划

(2) LNG前景预测

第4章 中国LNG行业进口贸易与前景预测

4.1 全球LNG行业发展状况分析

4.1.1 全球LNG市场发展现状

4.1.2 全球LNG行业供给分析

(1) 全球天然气产量分析

1) 全球天然气产量

2) 全球天然气产量地区分布

(2) 全球LNG行业产能分析

(3) 全球LNG行业产量分析

4.1.3 全球LNG主要市场分析

(1) 亚太市场

(2) 欧洲市场

(3) 美英市场

4.1.4 全球LNG市场竞争格局分析

4.2 全球LNG行业进口贸易分析

4.2.1 全球LNG行业贸易量分析

4.2.2 全球LNG行业主要进口国市场分析

(1) 日本

(2) 韩国

(3) 美国

4.3 中国LNG行业进口贸易分析

4.3.1 中国LNG进口概况

(1) LNG进口分析

1) LNG进口量

2) LNG进口额

(2) LNG进口国别分布

(3) LNG进口港口分析

1) LNG进口港进口量

2) LNG进口港接收能力

3) LNG港口价格

4.3.2 中国LNG主要进口国市场分析

(1) 澳大利亚LNG市场分析

1) LNG产量

2) LNG出口优势

3) LNG出口量

4) LNG出口前景

(2) 卡塔尔LNG市场分析

1) LNG产量

2) LNG出口

(3) 马来西亚LNG市场分析

1) LNG产量

2) LNG出口量

(4) 印度尼西亚LNG市场分析

1) LNG产量分析

2) LNG出口量

4.4 中国LNG接收站运营与规划

4.4.1 LNG接收站建设规模

4.4.2 LNG接收站运营情况

(1) 深圳大鹏

(2) 福建莆田

(3) 上海洋山港

(4) 江苏如东

(5) 辽宁大连

(6) 广东东莞

(7) 浙江宁波

4.4.3 LNG接收站建设规划

(1) 中石油

(2) 中石化

(3) 中海油

4.5 中国LNG行业进口前景预测

4.5.1 LNG气源合同签订情况

4.5.2 LNG进口前景预测

第5章 中国LNG运输市场分析与前景预测

5.1 LNG运输概况

5.1.1 国际LNG运输概况

5.1.2 国内LNG运输概况

5.2 LNG船市场与前景预测

5.2.1 LNG船的专利技术与生产厂家

- (1) LNG船的性能要求
- (2) LNG船的专利技术
- (3) LNG船的国外生产厂家与技术来源
- (4) LNG船的国内生产厂家与技术来源
- 5.2.2 LNG船的市场供需情况
 - (1) LNG船的订单规模
- 1) 国际LNG船订单量
- 2) 国内LNG船订单量
 - (2) LNG船的生产能力
 - (3) LNG船的需求分析
- 5.2.3 LNG船的市场前景预测
- 5.3 LNG槽车运输与前景预测
 - 5.3.1 LNG槽车运输市场现状
 - 5.3.2 LNG槽车运输安全事故
 - 5.3.3 LNG槽车运输安全管理对策
 - 5.3.4 LNG槽车运输前景预测

第6章 中国LNG应用市场现状与前景分析

- 6.1 LNG汽车市场现状与前景分析
 - 6.1.1 LNG汽车经济性分析
 - (1) LNG汽车造价
 - (2) 车用LNG价格分析
 - (3) LNG汽车经济性分析
 - 1) LNG重卡
 - 2) LNG公交车
 - 3) LNG客车
 - 6.1.2 LNG汽车用LNG需求及预测
 - (1) LNG汽车规模及预测
 - (2) LNG汽车市场前景分析
 - 1) LNG公交市场前景
 - 2) LNG重卡市场前景
 - 3) LNG客车市场前景
 - (3) LNG汽车用LNG需求及预测
 - 6.1.3 LNG加气站建设及需求预测
 - (1) LNG加气站建设规模

- (2) LNG加气站经济性分析
- (3) LNG加气站比较分析
- (4) LNG加气站规划分析
- (5) LNG加气站需求预测
- 6.2 LNG发电市场现状与前景分析
 - 6.2.1 LNG发电规模分析
 - 6.2.2 LNG电厂建设现状
 - 6.2.3 LNG发电面临困境
 - 6.2.4 LNG发电前景分析
- 6.3 城市燃气用LNG市场与前景分析
 - 6.3.1 LNG在城市燃气中的应用
 - 6.3.2 城市燃气用LNG经济性分析
 - 6.3.3 城市燃气用LNG消费现状
 - 6.3.4 城市燃气用LNG消费前景
- 6.4 LNG冷能利用现状与前景分析
 - 6.4.1 LNG冷能利用方式
 - (1) 液化分离空气
 - (2) LNG冷能发电
 - (3) 制取液化CO₂及干冰
 - (4) 冷冻仓库
 - (5) 低温粉碎废弃物
 - 6.4.2 LNG冷能利用现状
 - 6.4.3 LNG冷能利用障碍
 - 6.4.4 LNG冷能利用前景
- 6.5 工业用LNG市场现状与前景分析
 - 6.5.1 工业用LNG消费现状分析
 - 6.5.2 工业用LNG消费前景分析

第7章 中国LNG行业领先企业经营分析

- 7.1 中国LNG企业领先个案分析
 - 7.1.1 昆仑能源有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与产能
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.1.2 吉林省天富能源集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业已建/在建天然气项目

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业发展最新动向

7.1.3 中石油昆仑燃气有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与产能

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业发展最新动向

7.1.4 内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与产能

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业发展最新动向

7.1.5 陕西延长石油(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与产能

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.1.6 广汇能源股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与产能

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.1.7 哈纳斯新能源集团

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与产能

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.1.8 中油燃气集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与产能

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.1.9 青岛泰能燃气集团有限公司

(1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与产能
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向
- 7.1.10 北海新奥燃气有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与产能
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析
- 7.1.11 中海福建天然气有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产能建设情况
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向
- 7.1.12 广东大鹏液化天然气有限公司

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业经营业绩
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

7.1.13 上海液化天然气有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产能建设情况
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优劣势分析

7.1.14 中海石油气电集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产能建设情况
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

7.1.15 广东珠海金湾液化天然气有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产能建设情况
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向

7.1.16 中石油大连液化天然气有限公司

- (1) 企业发展简况

(2) 企业产能建设情况

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业发展最新动向

7.1.17 中海浙江宁波液化天然气有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产能建设情况

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

7.1.18 广东九丰集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产能建设情况

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.1.19 中国石化青岛液化天然气有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产能建设情况

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

7.2 中国LNG装备企业领先个案分析

7.2.1 张家港富瑞特种装备股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业装备与技术

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展最新动向

7.2.2 中集安瑞科控股有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业装备与技术
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展最新动向

7.2.3 招商局能源运输股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业装备与技术
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展最新动向

7.2.4 浙江久立特材科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业装备与技术
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展最新动向

7.2.5 中材科技(苏州)有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业装备与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.6 沪东中华造船(集团)有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业装备与技术

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

第8章 中国LNG行业投资风险与投资机会分析

8.1 LNG行业投资风险分析

8.1.1 资源稀缺风险

8.1.2 技术创新风险

8.1.3 经营管理风险

8.1.4 行业竞争风险

8.1.5 其他风险因素

8.2 LNG产业链投资机会分析

8.2.1 LNG生产环节投资机会分析

8.2.2 LNG运输储存环节投资机会分析

8.2.3 LNG利用环节投资机会分析

8.3 “一带一路”核心区域LNG项目投资机会

- 8.3.1 国内相关区域LNG投资机会
- 8.3.2 中亚国家LNG投资机会分析
- 8.3.3 西亚国家LNG投资机会分析
- 8.3.4 东南亚国家LNG投资机会分析
- 8.3.5 其他国家和地区LNG投资机会

图表目录：

图表1：LNG特征及优点分析

图表2：LNG产业链示意图

图表3：中国LNG行业相关政策分析

图表4：2009-2016年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表5：2009-2016年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表6：2009-2016年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表7：2012-2016年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表8：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表9：2012-2016年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表10：2017-2022年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表11：国际LNG相关标准

图表12：中国LNG相关标准汇总

图表13：中原油田天然气液化装置工艺流程图

图表14：油田伴生气LNG生产装置图

图表15：在CNG加气站建设小型LNG装置的工艺流程图

图表16：在配气站上建设LNG装置的工艺流程图

图表17：截至2016年我国LNG行业相关专利技术比重（单位：%）

图表18：LNG行业最新申请专利技术

图表19：2005-2016年LNG技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表20：2005-2016年LNG技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表21：截至2016年LNG技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表22：截至2016年LNG技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）

图表23：中国LNG行业发展机遇与威胁分析

图表24：2008-2016年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表25：2016年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）

图表26：2009-2016年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表27：2012-2016年建成投产的LNG项目产能（单位：万吨/年）

图表28：我国LNG产能地区分布（单位：%）

图表29：2010-2016年我国LNG产量（单位：亿立方米）

图表30：管道天然气定价机制

图表31：陆上油气田出厂基准价（单位：元/吨）

图表32：执行统一运价的天然气管输价格表（单位：公里，元/立方米）

图表33：西气东输管输价格表（单位：元/立方米）

图表34：川气东送管输价格表（单位：元/立方米）

图表35：2016年中国城市车用CNG零售价（单位：元/立方米）

图表36：2016年中国LNG国产批发出厂价（单位：元/立方米，元/吨）

图表37：2016年中国LNG物流运输市场价格表（单位：元/吨公里）

图表38：2010-2016年中国LNG进口价格（单位：美元/吨）

图表39：2011-2016年中国车槽LNG价格（单位：元/吨）

图表40：2016年中国LNG进口码头批发挂牌价格（单位：元/吨，元/立方米）

图表41：市场净回值法与成本加成法比较

图表42：天然气价改后门站增量气价格上涨情况（单位：元/立方米，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315577.html>