

# 2022-2027年中国休闲旅游行业市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国休闲旅游行业市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/815578.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国旅游业的发展现状分析

#### 第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、“十四五”中国旅游业发展走势概述
- 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节 2017-2021年中国旅游业发展分析

#### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

#### 第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第二章 2021年中国休闲旅游行业市场发展环境分析

#### 第一节 2021年中国经济环境分析

#### 第二节 2021年中国休闲旅游行业政策环境分析

#### 第三节 2021年中国休闲旅游行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

#### 第四节 2021年中国休闲旅游行业技术环境分析

### 第三章 2021年中国休闲旅游行业发展现状综述

#### 第一节 2021年中国休闲旅游行业发展概述

#### 第二节 2021年中国休闲旅游行业分析

#### 第三节 环京津休闲旅游产业带的SWOT分析

### 第四章 2021年中国休闲旅游行业市场动态分析

#### 第一节 2021年中国休闲旅游行业市场综述

#### 第二节 2021年中国休闲旅游行业市场动态分析

#### 第三节 发展国内休闲度假旅游的对策建议

### 第五章 2021年中国休闲旅游业运行局势研究

#### 第一节 休闲度假的特点

#### 第二节 中国休闲业的发展现状与特征

#### 第三节 休闲业与旅游业的异质化分析

#### 第四节 休闲度假产业的发展趋势与推进力

### 第六章 2021年中国休闲旅游行业发展意义与特点建设分析

#### 第一节 2021年中国休闲旅游行业发展意义分析

#### 第二节 中国休闲旅游业发展的基本状况

#### 第三节 中国特色的休闲旅游业建设策略

### 第七章 2021年中国城市休闲旅游行业深度开发研究

#### 第一节 城市休闲旅游的内涵和特点

##### 一、城市休闲旅游的内涵

##### 二、城市休闲旅游的特点

#### 第二节 发展城市休闲旅游的必要性分析

##### 一、实现社会和谐目标的需要

##### 二、旅游市场发展的需要

##### 三、形成经济新增长极的需要

#### 第三节 中国城市休闲旅游发展态势分析

#### 第四节 基于科学发展观的休闲旅游深度开发路径

##### 一、准确定位客源市场

##### 二、优化产品结构

##### 三、实施品牌化经营

##### 四、加强区域间旅游合作

##### 五、重视环境保护

## 第五节 城市休闲旅游开发中存在的问题

- 一、市场定位不明确
- 二、旅游功能定位单一
- 三、产品质量有待提升

## 第八章 2021年中国农村休闲旅游的发展现状及发展对策分析

### 第一节 城市化进程给农村休闲旅游带来的契机

### 第二节 中国农村休闲旅游发展的基本现状

- 一、中国的农村休闲旅游目前仍处于发展的初级阶段
- 二、中国的农村休闲旅游业朝着区位模式发展
- 三、中国休闲旅游呈现出多元化发展态势

### 第三节 中国农村休闲旅游发展的对策分析

- 一、以宣传引导人们转变对休闲旅游的认识
- 二、摆正农村休闲旅游客源的市场定位
- 三、科学设计中国农村休闲旅游的结构
- 四、多元化发展农村休闲旅游产品的项目
- 五、注重城市郊区旅游资源开发
- 六、重视家庭化的休闲旅游在农村的开发建设
- 七、对环境的保护能促进旅游的可持续发展

## 第九章 2021年中国温泉休闲旅游行业运行走势深度探析

### 第一节 中国温泉资源的基本情况和开发现状

### 第二节 温泉休闲旅游产业安全健康发展的途径和措施

- 一、温泉休闲旅游产业基础理论的研究
- 二、温泉资源和产业安全健康的普查规划
- 三、加快温泉休闲旅游产业的法制建设和标准化建设
- 四、温泉休闲旅游产业的信息披露
- 五、对温泉休闲旅游产业开发商和经营者的职业道德教育
- 六、温泉休闲旅游业的服务队伍建设
- 七、重视和提高产品的辨识水平

### 第三节 温泉休闲旅游发展主要问题分析

- 一、地质隐忧
- 二、底数不清
- 三、品质隐忧
- 四、卫生隐忧
- 五、规范缺失
- 六、信息不畅

## 第十章 2021年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——成都

### 第一节 成都休闲旅游的背景

#### 一、客观条件

#### 二、主观条件

### 第二节 成都休闲产业的现状

### 第三节 成都休闲产业的问题及发展对策

#### 一、成都目前的休闲产业缺少个性和创造性

#### 二、成都的休闲产业缺乏城市品牌的支撑

#### 三、成都休闲产业领域有待拓宽，亟须有关部门加以重视

## 第十一章 2021年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——威海

### 第一节 2021年威海休闲旅游业发展优势分析

### 第二节 2021年威海休闲旅游业发展劣势

### 第三节 2021年威海休闲旅游业发展机会分析

### 第四节 2021年威海休闲旅游业发展威胁分析

## 第十二章 2021年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——巢湖

### 第一节 巢湖地区休闲旅游产品需求分析

#### 一、巢湖及周边地区经济、社会发展状况介绍

#### 二、巢湖市大力推进文化旅游开发和环境保护

#### 三、巢湖地区休闲旅游产品需求发展趋势

### 第二节 巢湖地区休闲旅游发展策略分析

#### 一、休闲旅游开发原则

#### 二、增加休闲旅游产品供给的策略

#### 三、休闲旅游产品差异化策略

## 第十三章 2021年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——其它地区

### 第一节 杭州

### 第二节 烟台

### 第三节 芜湖

### 第四节 池洲

### 第五节 秦皇岛

### 第六节 黄山

### 第七节 合肥

### 第八节 西宁

## 第十四章 台州市农家乐休闲旅游市场发展规划分析

### 第一节 台州市农家乐休闲旅游发展现状

### 第二节 台州市农家乐休闲旅游动态研究

### 第三节 台州市农家乐休闲旅游发展趋势观察预测

## 第十五章 2022-2027年中国休闲旅游业的发展前景与趋势

### 第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节 2022-2027年中国休闲旅游业发展前景预测分析

### 第三节 2022-2027年中国休闲旅游业趋势观察预测分析

- 一、中国休闲旅游客户需求趋势
- 二、中国休闲旅游发展方向

图表目录：

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：2021年中国不同星级酒店营收及客房数占比

图表：2021年全国住宿和餐饮业零售额状况

图表：2021年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2021年限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况

图表：2021年餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/815578.html>