

2018-2024年中国智慧医疗行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智慧医疗行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325581.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧医疗英文简称WIT120，是最近兴起的专有医疗名词，通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。在不久的将来医疗行业将融入更多人工智慧、传感技术等高科技，使医疗服务走向真正意义的智能化，推动医疗事业的繁荣发展。在中国新医改的大背景下，智慧医疗正在走进寻常百姓的生活。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧医疗的基本概述

1.1 智慧医疗概念阐述

1.1.1 定义

1.1.2 构成

1.1.3 特征

1.2 智慧医疗结构体系分析

1.2.1 产业链

1.2.2 技术架构

1.2.3 标准体系

1.2.4 与医院信息化的关联

1.3 智慧医疗应用层面

1.3.1 智慧门诊

1.3.2 智慧病房

1.3.3 智慧健康

1.3.4 个人健康档案管理

1.3.5 移动医学图书馆

第二章 2014-2017年国外智慧医疗行业发展分析

2.1 国外智慧医疗行业发展综述

2.1.1 发展概况

2.1.2 产品介绍

2.1.3 企业布局

2.1.4 发展方向

2.2 美国

2.2.1 市场状况

2.2.2 应用情况

2.2.3 发展借鉴

2.2.4 医疗云端管理系统建设

2.2.5 苹果企业布局情况

2.3 日本

2.3.1 市场状况

2.3.2 应用情况

2.3.3 产品介绍

2.3.4 日立企业布局情况

2.4 韩国

2.4.1 应用情况

2.4.2 家庭智慧医疗系统

2.4.3 三星企业布局情况

2.5 英国

2.5.1 市场状况

2.5.2 应用情况

2.5.3 豪迈企业布局情况

第三章 2014-2017年中国智慧医疗行业发展的PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 健康中国战略

3.1.2 分级诊疗制度

3.1.3 相关政策出台

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 经济发展趋势分析

3.3 社会环境 (Social)

3.3.1 人口老龄化加剧

3.3.2 医疗消费逐年上升

3.3.3 医疗资源分布不均

3.4 技术条件 (Technological)

3.4.1 物联网

3.4.2 移动设备

3.4.3 4G技术

3.4.4 云计算与大数据

第四章 2014-2017年中国智慧医疗发展总体分析

4.1 中国智慧医疗发展综述

4.1.1 行业起源

4.1.2 发展背景

4.1.3 发展阶段

4.1.4 发展优势

4.1.5 建设目标

4.2 2014-2017年中国智慧医疗现状分析

4.2.1 国内智慧医疗发展现状

4.2.2 智慧医疗普及化程度

4.2.3 智慧医疗迅猛发展原因

4.3 中国智慧医疗技术进展

4.3.1 急救车的医疗智能化

4.3.2 新技术植入智慧医疗

4.3.3 安防技术融入智慧医疗

4.3.4 智慧医疗智能终端

4.4 智慧医疗发展存在的问题分析

4.4.1 运营盈利问题

4.4.2 行业发展障碍

4.4.3 智能设备局限

4.4.4 数据制约因素

4.4.5 智慧医院运行问题

4.5 智慧医疗发展对策分析

4.5.1 政策建议

4.5.2 技术改进

4.5.3 网络系统建设策略

4.5.4 数据结构搭建措施

第五章 2014-2017年中国智慧医疗市场格局分析

5.1 智慧医疗市场竞争主体

5.1.1 BAT巨头抢滩布局

5.1.2 大型企业扎堆进军

5.1.3 资本的加速涌入

5.2 2014-2017年中国智慧医疗市场态势

5.2.1 智慧医疗市场状况

5.2.2 医院实行智慧药房

5.2.3 微信智慧医疗发展

5.2.4 智慧医疗商业模式

5.3 中国智慧医疗市场结构分析

5.3.1 市场现状

5.3.2 用户分析

5.3.3 供给服务

5.4 中国智慧医疗市场产品状况

5.4.1 智慧医疗产品普及化

5.4.2 智能化医疗器械

5.4.3 在线医疗APP

5.4.4 智能硬件

5.5 中国智慧医疗的应用状况分析

5.5.1 应用模式

5.5.2 卫生领域应用

5.5.3 养老领域应用

5.5.4 医院诊疗应用

5.5.5 医疗保健应用

5.5.6 社区健康应用

第六章 2014-2017年中国重点区域智慧医疗发展分析

6.1 广东省

6.1.1 广州市

6.1.2 深圳市

6.1.3 珠海市

6.1.4 东莞市

6.1.5 惠州市

6.2 浙江省

6.2.1 杭州市

6.2.2 宁波市

6.2.3 温州市

6.2.4 嘉兴市

6.3 江苏省

6.3.1 发展动态

6.3.2 南京市

6.3.3 常州市

6.3.4 无锡市

6.4 山东省

6.4.1 济南市

6.4.2 青岛市

6.4.3 威海市

6.4.4 淄博市

6.5 四川省

6.5.1 战略部署

6.5.2 成都市

6.5.3 内江市

6.6 辽宁省

6.6.1 沈阳市

6.6.2 大连市

6.6.3 鞍山市

6.7 其他地区

6.7.1 北京市

6.7.2 天津市

6.7.3 重庆市

6.7.4 厦门市

6.7.5 武汉市

6.7.6 咸阳市

6.7.7 辛集市

6.7.8 新疆自治区

第七章 2014-2017年各类型企业在智慧医疗领域的布局状况分析

7.1 BAT巨头在智慧医疗领域的部署

7.1.1 总体情况

7.1.2 百度

7.1.3 阿里巴巴

7.1.4 腾讯

7.2 IT科技巨头在智慧医疗领域的布局

7.2.1 总体情况

7.2.2 苹果

7.2.3 三星

7.2.4 华为

7.2.5 联想

7.2.6 小米

7.3 医院机构在智慧医疗领域的建设

7.3.1 浙江中山医院

7.3.2 湖南省人民医院

7.3.3 浙江大学第一附属医院

7.3.4 温州医科大学附属第一医院

7.4 通信企业在智慧医疗领域的建设

7.4.1 总体情况

7.4.2 联通

7.4.3 电信

7.4.4 移动

7.5 金融机构在智慧医疗领域的布局

7.5.1 中信银行

7.5.2 招商银行

7.5.3 兴业银行

7.6 安防企业在智慧医疗领域的布局

7.6.1 总体情况

7.6.2 汉鼎股份

7.6.3 华平股份

7.6.4 银江股份

7.6.5 延华智能

7.6.6 数字政通

7.7 其他企业在智慧医疗领域的布局

7.7.1 卓健科技

7.7.2 荣科科技

7.7.3 富士通

第八章 2014-2017年中国智慧医疗领域重点企业发展情况分析

8.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 天津九安医疗电子股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 公司业务动态

8.3.6 未来前景展望

8.4 东软集团股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 公司业务动态

8.4.6 未来前景展望

8.5 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 京东方科技集团股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 公司业务动态

8.6.6 未来前景展望

8.7 阿里健康信息技术有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 企业战略动向

8.7.5 未来前景展望

8.8 和美医疗控股有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 经营效益分析

8.8.3 业务经营分析

8.8.4 企业战略动向

8.9 北京春雨天下软件有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 企业战略动向

8.9.3 商业模式分析

8.9.4 未来前景展望

第九章 中国智慧医疗市场投资潜力分析

9.1 智慧医疗市场投资机会

9.1.1 智慧医疗投资规模扩大

9.1.2 政策环境支持智慧医疗

9.1.3 智慧医疗成深化医改手段

9.1.4 深化医院信息化助推发展

9.1.5 互联网医院渗入智慧医疗

9.1.6 新技术推动智慧医疗发展

9.1.7 物联网促智慧医疗的发展

9.2 智慧医疗市场投资前景

9.2.1 政策风险

9.2.2 行业风险

9.2.3 资金壁垒

9.2.4 技术壁垒

9.3 智慧医疗市场投资热点

9.3.1 智慧医疗涵盖的投资领域

9.3.2 带动医疗制造装备发展

9.3.3 智能家居将迎发展机会

9.3.4 医疗终端设备投资机会

9.3.5 安防技术的融合契机

第十章 中国智慧医疗市场趋势预测趋势

10.1 中国智慧医疗市场趋势预测展望

10.1.1 智慧医疗处于上升阶段

10.1.2 智慧医疗发展空间展望

10.1.3 智慧医疗将成蓝海市场

10.2 中国智慧医疗发展趋势分析

10.2.1 智慧医院的发展趋势

10.2.2 家中智能就医成现实

10.2.3 智慧医疗科技高端化

10.2.4 智慧医疗或融合化发展

10.2.5 “大数据+医疗”方向

10.2.6 智慧医疗生态链的形成

10.2.7 智慧医疗未来发展方向

10.3 对2018-2024年中国智慧医疗市场规模预测

10.3.1 未来市场发展影响因素分析

10.3.2 中国智慧医疗市场规模预测

附录：

附录一：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2018-2024年）

附录二：《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

图表目录：

图表：智慧医疗产业链

图表：医疗领域相关政策

图表：2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2005-2017年全国粮食产量

图表：2014-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2017年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2014-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：智慧医疗智能终端的对比

图表：BAT医疗领域的布局情况

图表：智慧医疗领域相关产业布局

图表：行业兼并收购情况

图表：2010-2017年我国互联网医疗创投融资情况

图表：2010-2017年互联网医疗创投项目产品类别

图表：智慧医疗的市场构成

图表：智慧医疗各部分的关联

图表：2017年微信智慧医疗的布局

图表：中国智慧医院发展历程

图表：智慧医院用户分析

图表：平均每日用户活跃情况

图表：智慧医院一站式服务

图表：智慧医疗保健系统的五个共同属性

图表：湖南省人民医院微信全流程支付情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325581.html>