

2016-2022年中国国际货代行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国国际货代行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285582.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，提供国际货物流通领域的物流增值服务的行业。

经过几百年的实践，伴随着不同历史时期客户需求的不断提升，国际货运代理从最初的收发货人代理发展到运输合同当事人再到当今的第三方物流供应商及至供应链服务商，其业务范围相当广泛，不仅包括传统进出口货物的揽货、订舱、托运、仓储、包装、监装/卸、中转、分拨以及办理报送报检、货物保险等与国际运输相关的一系列服务活动，还包括国际多式联运、会展与私人物品运输、国际快递、第三方物流等新兴业务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国国际货代行业的发展综述 16

1.1 国际货代行业的相关概述 16

1.1.1 国际货代行业的定义 16

1.1.2 国际货代的业务范围 16

1.1.3 国际货代的服务对象 17

1.1.4 行业在国民经济中的作用 18

(1) 服务对外贸易 18

(2) 吸引外商投资 18

(3) 吸纳就业人才 18

(4) 发展第三方物流 18

1.2 中国国际货代行业发展环境 19

1.2.1 国际货代行业政策环境分析 19

(1) 国际货代行业的相关政策 19

(2) 立法和司法实践中存在的问题 20

1.2.2 国际货代行业经济环境分析 23

(1) 国际宏观经济环境分析 23

(2) 国内宏观经济环境分析 25

(3) 经济环境对行业的影响 26

第二章 中国国际货代行业发展现状 27

2.1 国际货代行业发展现状分析	27
2.1.1 国际货代行业存在问题	27
(1) 经营规模小	27
(2) 专业化程度低	28
(3) 网络化水平低	29
2.1.2 国际货代行业发展规模分析	30
2.1.3 国际货代行业企业规模分析	30
(1) 行业企业规模特征	30
(2) 行业企业规模分析	31
2.1.4 国际货代行业客户结构分析	32
2.2 国际货代行业竞争分析	33
2.2.1 行业不同性质企业竞争分析	33
2.2.2 国际货代行业企业集中度分析	34
(1) 国际货代行业企业集中度综合情况	35
(2) 国际货代海运业务企业集中度	35
(3) 国际货代陆运业务企业集中度	36
(4) 国际货代空运业务企业集中度	37
(5) 国际货代仓储业务企业集中度	38
2.2.3 国际货代企业资源竞争分析	39
2.2.4 国际货代行业竞争趋势分析	42
(1) 需求提升要求企业加快系统功能重构	42
(2) 市场分散使得行业资源整合态势加强	43
(3) 环境变化驱使企事业发展核心竞争力	43
(4) 国际货代并购重组资本运作空前活跃	44
2.3 国际货代行业发展机遇与挑战分析	45
2.3.1 国际货代行业的机遇与挑战	45
(1) 国际货代行业的发展机遇	45
(2) 国际货代行业面临的挑战	47
2.3.2 国际货代行业企业SWOT分析	50
2.4 中国国际货代行业兼并重组分析	53
2.4.1 国际货代行业投资兼并与重组动因分析	53
(1) 跨国企业国内投资投资兼并动因分析	53
(2) 国内企业投资兼并与重组动因分析	54
2.4.2 国际货代行业投资兼并与重组存在问题	56

第三章 中国国际海运货代行业发展分析 58

3.1 国际海运货代行业的发展现状 58

3.1.1 国际海运货代的外部发展环境 58

- (1) 基础设施不断完善助推海运货代发展 58
- (2) 船公司运能飙升为海运货代提供支撑 60
- (3) 运量的持续攀升为海运货代提供货源 61

3.1.2 国际海运货代行业的特点分析 63

- (1) 市场容量最大 63
- (2) 市场竞争最激烈 63
- (3) 法律关系最复杂 64

3.1.3 国际海运货代行业发展规模分析 65

3.1.4 国际海运货代行业企业竞争分析 66

- (1) 国内外海运货代企业竞争力比较 66
- (2) 国内海运货代市场企业竞争格局 67
- (3) 国内海运货代市场企业竞争现状 68

3.2 国际海运货代行业的经营模式 69

3.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式 69

- (1) 操作性代理模式 69
- (2) 订舱代理人模式 70
- (3) 无船承运人模式 71
- (4) 货代为主的有船经营模式 73

3.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式 74

- (1) 集装箱海运货代模式 74
- (2) 散杂货海运货代模式 74
- (3) 项目货海运货代模式 75

3.2.3 国内主要海运货代的经营特征综述 75

3.3 国际海运货代行业的发展趋势 77

3.3.1 中小型海运货代的发展趋势分析 77

- (1) 战略上做市场细分经营者 (MarketSegmentator) 77
- (2) 内涵上做专业无船承运人 (NVOCC) 78
- (3) 功能上做多功能集成商 (Integrator) 78
- (4) 策略上做市场利基者 (MarketNicher) 78

3.3.2 大型海运货代企业发展对策分析 78

- (1) 在经营方式上, 要通过多种途径实施规模化经营 79
- (2) 在经营内涵上, 要延长业务链并提供增值服务 79

第四章 中国国际空运货代行业发展分析 83

4.1 国际空运货代行业的发展概况 83

4.1.1 国际空运货代行业的发展历程 83

4.1.2 国际空运货运代理服务的特点 83

(1) 空运货代在代理运力和整合货源方面作用更强 84

(2) 空运货代服务的价值链较长 84

(3) 空运货代的经营秩序较为规范合理 84

4.1.3 国际空运货运代理服务的功能 85

(1) 订舱或集运 85

(2) 海空联运 86

(3) 陆空联运 86

(4) 代理报关、报检等服务 87

(5) 特种货物托运服务 87

(6) 其他增值服务 87

(7) 管制代理人制度 88

4.2 国际空运货代行业的经营状况 88

4.2.1 航空货物运输及其增长情况分析 88

(1) 航空运输周转量及增长情况 88

(2) 航空货邮运输量及增长情况 89

(3) 机场货邮吞吐量及增长情况 90

4.2.2 国际空运货代行业经营主体分析 91

(1) 大型国有空运货代经营分析 91

(2) 外商投资空运货代经营分析 91

(3) 民营中小空运货代经营分析 93

4.2.3 国际空运货代行业经营地域分析 93

(1) 环渤海地区国际空运货代分析 94

(2) 长三角地区国际空运货代分析 94

(3) 珠三角地区国际空运货代分析 95

(4) 西部地区国际空运货代分析 96

4.2.4 国际空运货代行业规模分析 96

4.2.5 国际空运货代行业五力竞争分析 97

(1) 现有空运货代企业间的竞争 97

(2) 空运货代市场的潜在竞争者 97

(3) 空运货代服务替代品的竞争 98

- (4) 货物托运人代议价能力分析 98
- (5) 运输服务供应商议价能力分析 98
- 4.2.6 国际空运货代行业的经营模式分析 98
 - (1) 同行集运空运货代模式 98
 - (2) 网络模式空运货代模式 99
 - (3) 直客型空运货代模式 100
 - (4) 特色经营空运货代模式 100
- 4.2.7 国际空运货代行业的综合比较分析 101
- 4.3 国际空运货代行业的发展策略 102
 - 4.3.1 航空货物运输的发展趋势分析 102
 - 4.3.2 未来国际空运货代市场环境分析 103
 - 4.3.3 未来国际空运货代行业发展策略 105
 - (1) 空运货代横向一体化经营策略 105
 - (2) 空运货代纵向一体化经营策略 107
 - (3) 大中小空运货代企业发展策略 110

第五章 中国国际铁路货代行业发展分析 113

- 5.1 国际铁路货代行业的发展概况 113
 - 5.1.1 国际铁路货代行业的发展阶段 113
 - (1) 独家专营阶段(1950-1987年) 113
 - (2) 有限开放阶段(1988年—2004年5月) 114
 - (3) 全面放开阶段(2004年7月1日至今) 114
 - 5.1.2 国际铁路货代行业的特点分析 114
 - (1) 代理大宗货物运输的优势性 114
 - (2) 铁路货代可有效地整合铁路货运资源 114
 - (3) 国际铁路运输具有特殊性 115
- 5.2 国际铁路货代行业的经营状况 115
 - 5.2.1 铁路货物运输及增长情况分析 115
 - (1) 铁路货运量情况分析 115
 - (2) 重点货物运输分析 116
 - (3) 铁路换算周转量分析 116
 - (4) 铁路运输效率分析 117
 - 5.2.2 国际铁路货代市场的基本特征 117
 - (1) 市场及流程具有相对独立性 117
 - (2) 行业利润相对较高且市场增长快 117

- (3) 市场集中度相对较高 118
- 5.2.3 国际铁路货代行业的业务类型 118
 - (1) 国际铁路货物联运 118
 - (2) 国际铁路集装箱运输 118
 - (3) 过境铁路货物运输 120
 - (4) 供应港澳的铁路运输 122
- 5.2.4 国际陆运货代行业规模分析 123
- 5.2.5 国际铁路货代的经营主体分析 123
- 5.2.6 国际铁路货代企业竞争分析 124
 - (1) 不同经营主体竞争优势分析 124
 - (2) 不同性质企业竞争分析 125
- 5.3 国际铁路货代行业的发展趋势 127
 - 5.3.1 行业发展政策趋势分析 127
 - 5.3.2 行业发展兼并重组趋势 127
 - 5.3.3 行业发展经营方式趋势 128
 - 5.3.4 行业发展经营内容趋势 128
 - 5.3.5 行业发展监管趋势 129

第六章 中国国际货代其他相关业务分析 130

- 6.1 货代仓储业的经营状况分析 130
 - 6.1.1 中国仓储业的运营状况分析 130
 - (1) 仓储业增加值分析 130
 - (2) 仓储业保管费用分析 131
 - (3) 仓储业经营情况分析 132
 - (4) 仓储业运营特点分析 132
 - (5) 中国仓储业生命周期分析 132
 - (6) 仓储业的集中度分析 134
 - (7) 进入和退出壁垒分析 136
 - 6.1.2 中国货代仓储业的发展现状 137
 - (1) 货代仓储业发展规模分析 137
 - (2) 货代仓储业企业竞争分析 137
 - (3) 货代仓储业存在的问题 139
 - 6.1.3 中国货代仓储业的发展趋势 140
- 6.2 中国保税物流经营状况分析 141
 - 6.2.1 中国保税区及出口加工区布局 141

6.2.2 中国保税区经营状况分析 141

- (1) 保税区总体经营状况 141
- (2) 保税港区的运营状况 141
- (3) 综合保税区经营状况 142
- (4) 保税物流园区经营状况 142
- (5) 出口加工区经营状况 143

6.2.3 国际货代企业的保税物流业务 143

- (1) 货代保税物流业务日益多样化 143
- (2) 以保税物流为切入点参与企业的供应链管理 144

6.3 国际公路货代经营状况分析 145

6.3.1 国际货代企业公路运输业务分析 145

- (1) 国内集卡运输是国际货运代理一项重要的延伸服务 145
- (2) 拥有或控制区域干线运力是国际货运代理企业开展物流经营的必要条件 146

6.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析 147

- (1) 同周边国家间的国际公路运输 147
- (2) 内地同港澳地区间的公路运输 149

6.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析 151

- (1) 国际道路运输业的发展将为该行业的发展创造良好条件 151
- (2) 通过资源整合和专业经营等推动行业做强做大 151
- (3) 发挥公路运输在实现国内门到门运输中的基础性作用 152

6.4 中国代理报关业经营状况分析 152

6.4.1 中国代理报关业的发展历程分析 152

- (1) 独家专营阶段(1949-1984年) 152
- (2) 渐进开放阶段(1985-2005年) 153
- (3) 全面放开阶段(2005年6月后) 153

6.4.2 中国代理报关业的发展现状分析 154

- (1) 代理报关在整个报关市场中占据主导地位 154
- (2) 报关业务相对集中在东部和东南沿海发达地区 154
- (3) 报关市场竞争加剧并开始出现恶性竞争现象 155
- (4) 报关企业专业化服务水平低 155
- (5) 报关员的素质和业务技能参差不齐 155

6.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析 156

- (1) 通关环境变化对报关业的影响 156
- (2) 报关业专业化特色经营分析 157
- (3) 行业组织在规范行业中的作用 158

- 6.5 国际会展运输经营状况分析 158
 - 6.5.1 国际会展运输企业的服务内容 158
 - 6.5.2 中国会展运输市场的经营主体 160
 - 6.5.3 中国会展物流市场集中度分析 162
 - 6.5.4 中国会展运输行业存在的问题 163
 - 6.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析 164
 - (1) 国际会展中第三方物流不能满足需求 164
 - (2) 国际会展将引入第四方物流 165
- 6.6 国际货运代理责任保险分析 166
 - 6.6.1 国际货运代理的责任风险概述 166
 - (1) 货运代理作为代理人风险 166
 - (2) 货运代理作为当事人风险 166
 - 6.6.2 国际货代责任保险的产生及内容 167
 - 6.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道 168
 - (1) 国际货运代理责任保险主要方式 168
 - (2) 国际货运代理责任保险主要渠道 169
 - 6.6.4 防止或减少国际货代的责任风险 169
 - (1) 预防性措施 169
 - (2) 挽救性措施 170
 - (3) 补偿性措施 171
 - 6.6.5 国际货代责任险开展不好的原因 171
 - 6.6.6 开展好国际货代责任保险的建议 172

第七章 中国国际货代行业领先企业分析 174

- 7.1 中国外运长航集团有限公司 174
 - 7.1.1 企业发展简况分析 174
 - 7.1.2 企业组织架构分析 174
 - 7.1.3 企业主营业务分析 174
 - 7.1.4 企业经营情况分析 175
 - 7.1.5 企业服务网络分布 176
 - 7.1.6 企业投资兼并与重组分析 176
 - 7.1.7 企业经营优劣势分析 176
 - 7.1.8 企业最新发展动向 177
- 7.2 港中旅华贸国际物流股份有限公司 177
 - 7.2.1 企业发展简况分析 177

7.2.2 企业组织架构分析	178
7.2.3 企业主营业务分析	179
7.2.4 主要经济指标分析	179
7.2.5 企业盈利能力分析	180
7.2.6 企业运营能力分析	180
7.2.7 企业偿债能力分析	181
7.2.8 企业发展能力分析	182
7.2.9 企业服务网络分布	182
7.2.10 企业经营优劣势分析	183
7.2.11 企业最新发展动向	184
7.3 建发物流集团有限公司	184
7.3.1 企业发展简况分析	184
7.3.2 企业组织架构分析	185
7.3.3 企业主营业务分析	185
7.3.4 企业经营情况分析	185
7.3.5 企业服务网络分布	186
7.3.6 企业经营优劣势分析	186
7.3.7 企业最新发展动向分析	187
7.4 中钢国际货运有限公司	187
7.4.1 企业发展简况分析	187
7.4.2 企业组织架构分析	188
7.4.3 企业主营业务分析	188
7.4.4 企业经营情况分析	189
7.4.5 企业服务网络分布	190
7.4.6 企业经营优劣势分析	190
7.4.7 企业最新发展动向	191
7.5 锦程国际物流集团股份有限公司	191
7.5.1 企业发展简况分析	191
7.5.2 企业主营业务分析	192
7.5.3 企业经营情况分析	192
7.5.4 企业服务网络分布	193
7.5.5 企业经营优劣势分析	194
7.5.6 企业最新发展动向分析	194
7.6 嘉里大通物流有限公司	194
7.6.1 企业发展简况分析	195

7.6.2 企业主营业务分析	195
7.6.3 企业经营情况分析	196
7.6.4 企业服务网络分布	197
7.6.5 企业经营优劣势分析	197
7.6.6 企业最新发展动向	197
7.7 振华物流集团有限公司	198
7.7.1 企业发展简况分析	198
7.7.2 企业主营业务分析	198
7.7.3 企业服务网络分布	199
7.7.4 企业经营情况分析	199
7.7.5 企业物流设施分析	200
7.7.6 企业经营优劣势分析	201
7.7.7 企业最新发展动向	201
7.8 中通远洋物流集团有限公司	201
7.8.1 企业发展简况分析	201
7.8.2 企业组织架构分析	202
7.8.3 企业主营业务分析	202
7.8.4 企业经营情况分析	202
7.8.5 企业服务网络分布	203
7.8.6 企业经营优劣势分析	204
7.8.7 企业物流设施设备分析	204
7.9 中铁联合物流股份有限公司	204
7.9.1 企业发展简况分析	204
7.9.2 企业组织架构分析	205
7.9.3 企业主营业务分析	205
7.9.4 企业经营情况分析	205
7.9.5 企业服务网络分布	206
7.9.6 企业经营优劣势分析	206
7.10 深圳市华运国际物流有限公司	206
7.10.1 企业发展简况分析	206
7.10.2 企业主营业务分析	207
7.10.3 企业服务网络分布	207
7.10.4 企业经营情况分析	207
7.10.5 企业经营优劣势分析	208
7.10.6 企业最新发展动向分析	209

- 7.11 海程邦达国际物流有限公司 209
 - 7.11.1 企业发展简况分析 209
 - 7.11.2 企业组织架构分析 209
 - 7.11.3 企业主营业务分析 210
 - 7.11.4 企业经营情况分析 210
 - 7.11.5 企业服务网络分布 211
 - 7.11.6 企业经营优劣势分析 211
 - 7.11.7 企业最新发展动向分析 211
- 7.12 上海亚东国际货运有限公司 212
 - 7.12.1 企业发展简况分析 212
 - 7.12.2 企业组织架构分析 212
 - 7.12.3 企业主营业务分析 212
 - 7.12.4 企业经营情况分析 213
 - 7.12.5 企业服务网络分布 214
 - 7.12.6 企业资质与地位分析 215
 - 7.12.7 企业经营优劣势分析 216
 - 7.12.8 企业最新发展动向分析 216
- 7.13 中成国际运输有限公司 217
 - 7.13.1 企业发展简况分析 217
 - 7.13.2 企业组织架构分析 217
 - 7.13.3 企业主营业务分析 218
 - 7.13.4 企业经营业绩分析 218
 - 7.13.5 企业服务网络分布 219
 - 7.13.6 企业经营优劣势分析 219
- 7.14 江苏众诚国际物流有限公司 220
 - 7.14.1 企业发展简况分析 220
 - 7.14.2 企业组织架构分析 220
 - 7.14.3 企业主营业务分析 221
 - 7.14.4 企业经营情况分析 221
 - 7.14.5 企业服务网络分布 222
 - 7.14.6 企业经营优劣势分析 223
- 7.15 东方国际物流（集团）有限公司 223
 - 7.15.1 企业发展简况分析 223
 - 7.15.2 企业组织架构分析 223
 - 7.15.3 企业主营业务分析 224

- 7.15.4 企业经营情况分析 225
- 7.15.5 企业服务网络分布 226
- 7.15.6 企业经营优劣势分析 226
- 7.16 克运国际物流集团有限公司 226
 - 7.16.1 企业发展简况分析 226
 - 7.16.2 企业组织架构分析 227
 - 7.16.3 企业主营业务分析 227
 - 7.16.4 企业经营情况分析 228
 - 7.16.5 企业服务网络分布 229
 - 7.16.6 企业经营优劣势分析 229
- 7.17 天津天保国际物流集团有限公司 229
 - 7.17.1 企业发展简况分析 229
 - 7.17.2 企业组织架构分析 230
 - 7.17.3 企业主营业务分析 231
 - 7.17.4 企业经营情况分析 231
 - 7.17.5 企业服务网络分布 232
 - 7.17.6 企业经营优劣势分析 232
 - 7.17.7 企业最新发展动向分析 233
- 7.18 新时代国际运输服务有限公司 233
 - 7.18.1 企业发展简况分析 233
 - 7.18.2 企业主营业务分析 234
 - 7.18.3 企业服务网络分布 234
 - 7.18.4 企业经营情况分析 234
 - 7.18.5 企业客户需求分析 235
 - 7.18.6 企业经营优劣势分析 236
 - 7.18.7 企业最新发展动态分析 237
- 7.19 中国外轮代理有限公司 237
 - 7.19.1 企业发展简况分析 237
 - 7.19.2 企业组织架构分析 237
 - 7.19.3 企业主营业务分析 238
 - 7.19.4 企业服务网络分布 238
 - 7.19.5 企业经营优劣势分析 238
- 7.20 上海恒荣国际货运有限公司 239
 - 7.20.1 企业发展简况分析 239
 - 7.20.2 企业主营业务分析 239

7.20.3 企业服务网络分布 239

7.20.4 企业经营优劣势分析 240

第八章 中国国际货代风险分析与前景预测 241

8.1 中国国际货代行业风险分析 241

8.1.1 国际货代行业经济波动风险 241

8.1.2 国际货代行业国家政策风险 241

8.1.3 国际货代行业供求风险分析 242

8.1.4 国际货代行业关联行业风险 242

8.2 国际货代行业投资特性分析 243

8.2.1 国际货代行业进入壁垒分析 243

(1) 政策资本壁垒 243

(2) 货运代理不同层次服务需求壁垒 243

8.2.2 国际货代行业盈利模式分析 244

(1) 操作货代,即充当货主的代理人 244

(2) 订舱代理,即充当公共承运人的当地代理人 244

(3) 货运代理企业摇身变为公共承运人 244

8.2.3 国际货代行业盈利因素分析 244

(1) 资源与服务 244

(2) 细分市场与竞争策略 245

(3) 物流信息系统 245

(4) 人才培养的投入与管理 245

(5) 经营规模 245

(6) 货代业发展的市场秩序 246

8.3 国际货代行业发展前景预测 246

8.3.1 国际货代行业的发展趋势分析 246

(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析 246

(2) 国外国际货代行业发展趋势分析 246

(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析 248

(4) 中国国际货代企业发展方向分析 249

8.3.2 中国国际货代企业发展策略分析 251

(1) 国际货运代理营销策略分析 252

(2) 国际货代向国际物流转型分析 253

(3) 电子商务环境下国际货代发展策略 255

(4) 整合物流资源,加强企业合作 256

8.3.3 中国国际货代行业发展前景预测 257

- (1) 中国物流行业的发展前景预测 257
- (2) 中国对外经济贸易发展前景预测 260
- (3) 中国国际货代行业发展前景预测 260

图表目录

- 图表1：国际货代主要服务内容 17
- 图表2：国际货代所从事的主要业务 18
- 图表3：国际货代所从事的主要业务 20
- 图表4：2012-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%） 25
- 图表5：2012-2015年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%） 27
- 图表6：部分大中小型企业划分标准（单位：人，万元） 28
- 图表7：全球主要国际货代企业VS国内领先国际货代企业经营规模比较 29
- 图表8：中国国际货代行业专业化程度低的表现 30
- 图表9：2011年以来国际货运代理百强企业规模情况（单位：亿元，%） 31
- 图表9：国际货代企业规模特征 32
- 图表9：2011年以来国际货代行业企业规模分布统计（单位：家） 32
- 图表10：中国国际货代行业客户主体变化（单位：家，%） 33

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285582.html>