

# 2020-2025年中国动漫品牌授权行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国动漫品牌授权行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：互联网时代动漫品牌授权发展状况分析

#### 1.1 互联网发展现状及其趋势分析

##### 1.1.1 互联网发展现状分析

- (1) 互联网用户规模和结构分析
- (2) 互联网应用现状

##### 1.1.2 互联网发展趋势分析

#### 1.2 互联网动漫产业发展分析

##### 1.2.1 互联网动漫产业链分析

- (1) 动漫产业概述
- (2) 动漫产业发展现状
- (3) 我国动漫产业链分析
- (4) 动漫产业在互联网产业链的位置

##### 1.2.2 互联网动漫产业应用领域分析

- (1) 中国移动互联网市场应用服务发展现状
- (2) 互联网细分领域动漫进入分析
- (3) 移动阅读
- (4) 手机游戏
- (5) 手机视频

##### 1.2.3 互联网对动漫产业发展的影响

- (1) 动漫互联网品牌开发
- (2) 平台内容化
- (3) 品牌资本化
- (4) 粉丝经济

##### 1.2.4 我国动漫产业主要地区分析

- (1) 广东省动漫产业发展现状
- (2) 上海市动漫产业发展现状

- (3) 北京市动漫产业发展现状
- 1.3 动漫品牌授权发展状况分析
  - 1.3.1 动漫品牌授权概述
    - (1) 动漫品牌授权定义
    - (2) 动漫品牌授权方式
    - (3) 动漫品牌授权运作模式
    - (4) 动漫品牌授权收费方式
    - (5) 动漫衍生品营销模式
    - (6) 动漫品牌授权的价值/意义
  - 1.3.2 中国动漫品牌授权发展现状分析
    - (1) 企业规模小、业务规模偏小
    - (2) 授权模式单一、延展空间较大
    - (3) 授权业务收入结构不均衡
    - (4) 授权项目运作可持续性差、市场表现差
  - 1.3.3 中国动漫品牌授权市场规模分析
    - (1) 市场规模
    - (2) 授权领域分布
  - 1.3.4 中国动漫授权主要品牌
  - 1.3.5 互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析
    - (1) 渠道改造
    - (2) 消费方式变革
    - (3) 新领域——以手机游戏为例
- 1.4 中国动漫品牌授权问题解析
  - 1.4.1 中国动漫品牌授权市场存在问题
  - 1.4.2 中国动漫品牌授权市场问题原因
  - 1.4.3 中国动漫品牌授权市场发展对策
- 1.5 互联网下中国动漫品牌授权发展总结

## 第2章：动漫授权产品消费状况分析

- 2.1 动漫服装市场消费状况
  - 2.1.1 动漫服装市场概况
    - (1) 服装市场概况
    - (2) 动漫服装市场概况
  - 2.1.2 动漫服装市场规模
  - 2.1.3 动漫服装主要类型

#### 2.1.4 动漫服装盈利水平

#### 2.1.5 动漫服装市场竞争

##### (1) 国际市场竞争分析

##### (2) 国内市场竞争分析

#### 2.1.6 动漫服装消费市场

#### 2.1.7 动漫服装主要企业

#### 2.1.8 动漫服装市场渠道

#### 2.1.9 动漫服装市场前景

##### (1) 上游行业发展状况对动漫服饰行业发展前景的影响

##### (2) 下游行业发展状况对动漫服饰行业发展前景的影响

### 2.2 动漫玩具市场消费状况

#### 2.2.1 动漫玩具市场概况

##### (1) 玩具市场概况

##### (2) 动漫玩具市场概况

#### 2.2.2 动漫玩具市场规模

#### 2.2.3 动漫玩具主要类型

#### 2.2.4 动漫玩具市场竞争

#### 2.2.5 动漫玩具消费市场

#### 2.2.6 动漫玩具主要企业

##### (1) 动漫玩具主要生产企业

##### (2) 动漫玩具主要企业经营情况

#### 2.2.7 动漫玩具市场渠道

##### (1) 出口渠道增长快速

##### (2) 国内销售潜力巨大

#### 2.2.8 动漫玩具市场前景

### 2.3 动漫文具市场消费状况

#### 2.3.1 动漫文具市场概况

#### 2.3.2 动漫文具主要类型

#### 2.3.3 动漫文具市场竞争

#### 2.3.4 动漫文具消费市场

#### 2.3.5 动漫文具主要企业

#### 2.3.6 动漫文具市场渠道

#### 2.3.7 动漫文具市场前景

### 2.4 动漫食品市场消费状况

#### 2.4.1 动漫食品市场概况

#### 2.4.2 动漫食品主要类型

#### 2.4.3 动漫食品消费市场

#### 2.4.4 动漫食品主要企业

#### 2.4.5 动漫食品市场前景

### 第3章：动漫授权领先企业经营状况

#### 3.1 动漫授权行业企业发展概况

#### 3.2 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营状况

##### 3.2.1 广州艺洲人文化传播有限公司

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业业务结构

###### (3) 企业品牌及代表形象

###### (4) 企业发展模式

##### 3.2.2 天络行（上海）品牌管理有限公司

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业业务结构

###### (3) 企业品牌及代表形象

###### (4) 企业发展模式

##### 3.2.3 优扬文化传媒股份有限公司

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业业务结构

###### (3) 企业品牌及代表形象

###### (4) 企业发展模式

##### 3.2.4 广州新原动力动漫形象管理有限公司

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业业务结构

###### (3) 企业品牌及代表形象

###### (4) 企业发展模式

##### 3.2.5 上海瀚允卓辰文化传播有限公司

###### (1) 企业简介

###### (2) 企业业务结构

###### (3) 企业品牌及代表形象

###### (4) 企业发展模式

##### 3.2.6 上海天弘知识产权代理有限公司

###### (1) 企业简介

(2) 企业业务结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业发展模式

### 3.3 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营状况

#### 3.3.1 浙江中南卡通股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.3.2 广东咏声文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.3.3 广州奥飞动漫文化股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.3.4 深圳华强数字动漫有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.3.5 杭州玄机科技信息技术有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.3.6 广州蓝弧文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

### 3.4 动漫品牌授权企业之境外在华品牌自营/代理授权商经营状况

### 3.4.1 香港可利可亚洲专利授权有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业品牌及代表形象
- (3) 企业发展模式
- (4) 企业优劣势分析

### 3.4.2 孩子宝商贸(中国)有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业品牌及代表形象
- (3) 企业发展模式
- (4) 企业授权模式

### 3.4.3 美太芭比(上海)贸易有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业品牌及代表形象
- (3) 企业发展模式
- (4) 企业优劣势分析

### 3.4.4 艾影(上海)商贸有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业优劣势分析

### 3.4.5 华特迪士尼(上海)有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业品牌及代表形象
- (3) 企业发展模式
- (4) 企业授权模式

### 3.4.6 上海世纪华创文化形象管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式

## 第4章：动漫品牌授权行业发展前景

### 4.1 动漫品牌授权典型案例及相关领域分析

#### 4.1.1 部分知名动漫品牌授权企业授权模式分析

- (1) 奥飞动漫——“动漫+玩具+X”模式

(2) 天络行——“全媒体推广+授权+渠道”模式

(3) 艺洲人——360度全方位授权模式

#### 4.1.2 数字动漫产业发展现状介绍

(1) 发展规模

(2) 市场竞争

(3) 主要业务

#### 4.2 动漫品牌授权的发展趋势

##### 4.2.1 动漫品牌授权专业化

##### 4.2.2 消费者群体细化逐渐成形

##### 4.2.3 专业卡通频道全面介入动漫品牌授权领域

##### 4.2.4 国外品牌积极加入竞争

##### 4.2.5 动漫品牌授权规模预测

#### 图表目录：

图表1：2015-2019年中国网民规模和互联网普及率及在全球排名（单位：亿人，%）

图表2：2015-2019年网络使用用户年龄结构（单位：%）

图表3：2015-2019年网民收入结构（单位：%）

图表4：2015-2019年中国各类网络应用的使用率（单位：万，%）

图表5：2015-2019年整体网民数量及移动互联网占整体网民比例和移动互联网普及率

图表6：2019年以来中国各媒介广告收入份额（单位：%）

图表7：美国各媒介消费时长和广告市场份额（单位：%）

图表8：主流社交应用网民渗透率（单位：%）

图表9：社交应用的一站式布局情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505591.html>