

2020-2025年中国科技服务行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国科技服务行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/605593.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 科技服务业发展综述

第一节 科技服务业的定义

一、行业定义

二、科技服务业内涵和外延的界定

（一）对“科技”和“服务业”的理解

（二）科技服务业的内涵

（三）科技服务业的外延

（四）科技服务业的基本特征

第二节 科技服务业的分类

一、科技服务业传统分类

二、科技服务业新分类

第三节 科技服务业的基本特征

一、知识智力密集性

二、效益的高外部性

三、服务广泛性

第二章 科技服务业市场环境及影响分析

第一节 科技服务业政治法律环境

一、政策环境分析

（一）指导思想

（二）基本原则

（三）发展目标

二、政策环境对行业的影响

（一）健全市场机制

（二）强化基础支撑

（三）加大财税支持

（四）拓宽资金渠道

（五）加强人才培养

（六）深化开放合作

（七）推动示范应用

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

第三章 国际科技服务业所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球科技服务市场总体情况分析

一、国外主要国家科技服务业发展特点

1、美国

2、英国

二、国外促进科技服务业创新与发展给我国的启示

第二节 全球研发服务业发展分析

第三节 全球工业设计服务业发展趋势分析

一、从产品的技术设计到产品理念设计的转变

二、从功能设计到情感设计的转变

三、从整体设计到细节设计的转变

四、从单个设计到系统化设计的体现

第四节 全球科技中介服务业发展模式分析

第五节 全球现代服务业发展模式分析

第四章 我国科技服务业所属行业运行现状分析

第一节 我国科技服务业发展状况分析

一、我国科技服务业发展阶段

二、我国科技服务业发展总体概况

三、我国科技服务业发展特点分析

第二节 2015-2019年科技服务业发展现状

一、2015-2019年我国科技服务业市场规模

二、2015-2019年我国科技服务业发展分析

三、2015-2019年中国科技服务各细分领域发展分析

第三节 2020-2025年科技服务市场发展趋势分析

（1）科技服务业将成为科技创新的重要推动力

（2）科技服务业的发展将不断催生新的业态

（3）科技服务业专业化和集成化并存的趋势越来越明显

（4）线上线下服务相结合是科技服务业发展的重要方向

第五章 我国科技服务业所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年研究与试验发展（R&D）活动指标

一、R&D人员全时当量

二、R&D经费支出R&D经费支出占国内生产总值比重

第二节 2015-2019年技术成果和国家奖励指标

一、科技成果登记数

二、国家自然科学奖

三、国家技术发明奖

四、国家科技进步奖

五、国际科学技术合作奖

第三节 2015-2019年科技技术服务指标

一、气象观测站点

二、气象科学数据共享服务数据量

三、地震台站

四、海洋观测站

第四节 2015-2019年专利指标

一、专利申请受理授权量

二、专利申请授权特点

第五节 2015-2019年高技术产品所属行业出口及技术市场情况

一、高技术产品出口基本概况

二、高技术产品主要的出口市场特点

1、高新技术产品出口商品集中度进一步提高

2、对欧盟出口比重继续下滑，对美出口额突破百亿大关

3、广东省出口保持快速增长，出口额占据半壁江山

4、私营企业出口比例提高，外资企业占比保持稳定

三、高技术产品出口竞争力分析

1、净出口规模

2、市场占有率

3、贸易竞争力指数

4、竞争优势变化指数

第六章 2020-2025年我国科技服务所属行业市场供需形势

第一节 2015-2019年我国科技服务供给分析

一、科技服务业供给分析

二、科技服务业供给结构

第二节 2015-2019年我国科技服务业需求分析

一、科技服务业需求市场

二、科技服务业客户结构

第三节 2015-2019年我国科技服务业供需平衡分析

一、科技服务业供需平衡分析

二、科技服务业供需变化分析

第七章 中国研发服务业发展分析

第一节 研发服务业发展模式分析

一、研发服务业组织模式分析

二、研发服务业企业集团研发管理模式分析

第二节 研发服务业总体发展分析

一、研发服务业的内涵与构成

二、研发服务业形成原因

三、研发服务的演化形态

四、研发服务业发展的影响因素

第三节 国家重点实验室发展分析

一、国家重点实验室发展概况

二、国家重点实验室发展规模

三、国家重点实验室发展模式

四、国家重点实验室发展战略

1、在组织结构方面采用理事会管理制度

2、在人员管理上实行聘任制

第四节 国家工程技术研究中心发展分析

一、国家工程技术研究中心发展概况

二、国家工程技术研究中心发展规模

三、国家工程技术研究中心职责和任务

第五节 国家工程实验室发展分析

一、国家工程实验室发展概况

二、国家工程实验室发展分析

三、国家工程实验室发展模式

四、国家工程实验室发展战略

第八章 中国工业设计服务业发展分析

第一节 工业设计服务业发展模式分析

一、工业设计行业的企业发展模式分析

二、工业设计行业的区域发展模式分析

第二节 工业设计服务业总体发展分析

一、工业设计行业发展背景

二、工业设计行业发展分析

三、工业设计所属行业区域发展分析

第三节 交通工具设计服务业分析

第四节 电子产品设计服务业分析

第五节 设备仪器设计服务业分析

第六节 家电设计服务业分析

一、家电设计行业发展概况

二、家电设计行业竞争格局

三、家电设计行业发展模式

四、家电设计行业发展趋势与前景

第七节 生活用品设计服务业分析

一、生活用品设计行业发展概况

二、生活用品设计行业发展趋势与前景

第八节 家具设计服务业分析

第九节 玩具设计服务业分析

第十节 服装设计服务业分析

一、服装设计行业发展概况

二、国内服装设计行业发展趋势

第九章 中国科技中介服务业发展分析

第一节 科技中介服务业发展模式分析

一、科技中介服务机构服务模式分析

二、科技中介服务机构亟待扶持规范

三、科技中介服务机构谋划未来发展

第二节 科技中介服务业总体发展分析

一、科技中介服务产业市场需求分析

二、科技中介服务机构环境和条件分析

三、科技中介服务机构特点分析

四、国内外科技中介服务机构差距及原因

第三节 生产力促进中心运营分析

一、生产力促进中心基本概述

二、生产力促进中心发展历程

三、生产力促进中心构建模式

四、生产力促进中心发展规模

第四节 技术交易服务机构运营分析

一、我国技术交易市场分析

二、国家技术转移示范机构运营分析

第五节 科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析

- 一、科技企业孵化器定义与功能
- 二、科技企业孵化器发展历程
- 三、科技企业孵化器发展规模
- 四、科技企业孵化器趋势
- 五、科技企业孵化器营运模式
- 六、科技企业孵化器发展的成功经验

第六节 科技咨询机构运营分析

- 一、科技咨询业基本概述
- 二、我国科技咨询业发展分析
- 三、中国科技咨询业发展现状
- 四、中国科技咨询业发展对策

第七节 科技评估机构运营分析

- 一、科技评估概念与内容
- 二、我国科技评估与国外面向公共决策技术评价的区别
- 三、中国科技评估业发展现状

第八节 创业投资服务机构运营分析

- 一、创业投资行业发展历程
- 二、创业投资机构资产规模
- 三、创业投资机构组织形式
- 四、世界各国创业投资的发展历程

第九节 专利代理服务机构运营分析

- 一、我国专利申请情况分析
- 二、我国专利代理情况分析
- 三、专利代理机构发展分析

第十节 科技情报服务机构运营分析

- 一、科技情报的定义与特征
- 二、科技情报机构核心业务发展
- 三、情报工作者在政府决策中的角色
- 四、科技情报工作的保障措施

第十一节 其它科技中介服务机构运营分析

第十章 中国信息咨询服务业发展分析

第一节 信息咨询服务业发展模式分析

- 一、工程咨询发展模式分析
- 二、管理咨询发展模式分析

第二节 信息咨询服务业总体发展分析

- 一、信息咨询服务业发展概述
- 二、信息咨询服务业市场运行
- 三、未来信息咨询服务业的思考

第三节 工程信息咨询发展分析

- 一、工程信息咨询业发展历程
- 二、我国工程信息咨询业存在的差距
 - (一) 社会对行业地位的认同度不够
 - (二) 缺乏对工程咨询业发展规划的重视和政策扶持
 - (三) 行业法制建设严重滞后
 - (四) 工程咨询企业的组织、结构和管理机制存在问题
 - (五) 市场公平竞争机制不完善
 - (六) 我国工程咨询队伍在素质方面存在缺陷
 - (七) 国际化程度低，与国际接轨有很大的差距
 - (八) 面对加入WTO和国际经济一体化的挑战准备不足

三、我国工程信息咨询业发展对策

- (一) 加强政府对工程咨询业发展的政策扶持
- (二) 加强工程咨询行业协会的管理
- (三) 整顿和规范工程咨询市场经济秩序
- (四) 深化工程咨询业体制改革
- (五) 努力开拓工程咨询业务范围
- (六) 加强全面质量管理
- (七) 加强复合型人才培养，创造好的人才环境
- (八) 加快工程咨询行业法制建设
- (九) 加强和扩大国际交流合作

第四节 管理信息咨询发展分析

- 一、管理信息咨询业现状综述
- 二、管理信息咨询业遭遇“严冬”
- 三、管理信息咨询业需要自我诊治

第五节 信息咨询发展分析

- 一、信息咨询业相关概述
- 二、信息咨询业成长与发展
- 三、信息咨询业发展面临的问题和新方向
 - 1、投资咨询服务
 - 2、企业兼并

3、政策性融资

4、银行融资

5、上市

第十一章 科技服务业区域市场分析

第一节 北京市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展优势

四、科技服务业发展对策

第二节 上海市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展分析

四、科技服务业发展对策

第三节 广东省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业指导思想和目标

四、科技服务业发展对策

第四节 江苏省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第五节 湖南省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第十二章 2020-2025年科技服务业领先企业/机构经营形势分析

第一节 中国领先研发服务企业经营形势分析

一、中国科学院过程工程研究所

二、中国建筑材料科学研究总院

三、机械传动国家重点实验室

四、化学工程联合国家重点实验室

五、水力发电设备国家重点实验室

第二节 中国领先工业设计服务企业经营形势分析

- 一、广州毅昌科技股份有限公司
- 二、中铁工程机械研究设计院
- 三、上海木马工业产品设计有限公司
- 四、北京工业设计促进中心
- 五、北京洛可可科技有限公司
- 六、深圳市浪尖设计有限公司
- 七、深圳市嘉兰图设计有限公司
- 八、浩汉工业产品设计（上海）有限公司
- 九、杭州瑞德设计有限公司
- 十、六维空间设计顾问有限公司

第三节 中国领先科技中介服务企业经营形势分析

- 一、中机生产力促进中心
- 二、国家化工行业生产力促进中心
- 三、中国技术交易所
- 四、国家科技部科技评估中心
- 五、中国科学技术信息研究所
- 六、北京高技术创业服务中心
- 七、上海市科技创业中心
- 八、中国专利代理（香港）有限公司
- 九、深圳市创新投资集团有限公司
- 十、达晨创业投资有限公司

第四节 中国领先信息咨询服务企业经营形势分析

- 一、中国国际工程咨询公司
- 二、中国水电工程顾问集团公司
- 三、中国国际经济咨询有限公司
- 四、上海信息投资咨询有限公司
- 五、北大纵横管理咨询公司

第十三章 科学和技术"十三五"规划研究

第一节 "十三五"科学和技术发展环境

- 一、"十一五"科学和技术运行情况
- 二、"十三五"科学和技术发展形势

第二节 科学和技术"十三五"总体规划

- 一、科学和技术"十三五"规划总体部署

二、科学和技术"十三五"规划指导思想

三、科学和技术"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"时期科学和技术热点问题研究

一、加快实施国家科技重大专项

二、大力培育和发展战略性新兴产业

三、推进重点领域核心关键技术突破

四、部署基础研究和前沿技术研究

（一）继续加强基础研究

（二）强化前沿技术研究

五、加强科技创新基地和平台建设

（一）加强科技创新基地建设布局

（二）加强科技条件资源的开发应用

（三）推进科技平台建设和开放共享

六、大力培养造就创新型科技人才

（一）壮大和优化创新型科技人才队伍

（二）造就一批高层次科技领军人才和创新团队

（三）改革完善创新型人才的教育培养模式

（四）支持科技人员创新创业

七、提升科技开放与合作水平

（一）大幅提高科研活动国际化程度

（二）进一步完善政府间科技合作机制

（三）积极参与国际科技组织与国际大科学计划

（四）加强与发展中国家的科技合作

（五）加强与港澳台地区的科技合作

八、深化科技体制改革，全面推进国家创新体系建设

（一）加强科技宏观管理和统筹协调

（二）创新产学研有机结合机制

（三）推进科技计划和科研经费管理制度改革

（四）深化科技评价和奖励制度改革

（五）全面推进国家创新体系建设

九、强化科技政策落实和制定，优化全社会创新环境

（一）落实和完善科技政策法规

（二）深入实施知识产权和技术标准战略

（三）持续增加全社会科技投入

（四）优化科技成果转化和产业化环境

（五）加强科学技术普及工作

（六）加强和改进基层科技工作

十、切实保障规划实施

（一）加强规划实施的组织领导

（二）加强规划实施的衔接协调

（三）加强规划评估和动态调整

（四）加强科技管理的基础性工作

第十四章 2020-2025年科技服务业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年科技服务市场前景

第二节 2020-2025年科技服务市场发展趋势预测

第十五章 2020-2025年科技服务业政策规划

第一节 科技服务总体要求

一、指导思想。

二、基本原则。

三、发展目标。

第二节 科技服务行业重点任务

一、研究开发及其服务。

二、技术转移服务。

三、检验检测认证服务。

四、创业孵化服务。

五、知识产权服务。

六、科技咨询服务。

七、科技金融服务。

八、科学技术普及服务。

九、综合科技服务。

第三节 科技服务行业政策措施

一、健全市场机制。

二、强化基础支撑。

三、加大财税支持。

四、拓宽资金渠道。

五、加强人才培养。

六、深化开放合作。

七、推动示范应用。

第十六章 2020-2025年科技服务业投资机会与风险

第一节 科技服务业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、科技服务业税收激励体系分析

第二节 2020-2025年科技服务业投资机会

第三节 2020-2025年科技服务业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、管理风险及防范

第四节 中国科技服务业投资建议

一、科技服务业未来发展方向

二、科技服务业主要投资建议

第十七章 2020-2025年科技服务业的问题及对策

第一节 科技服务业发展问题分析

一、自主创新能力不足

二、科技成果转化率低

三、缺乏系统公正的准入标准及认证制度

四、科技服务中介机构发展相对滞后

五、市场化运作机制尚不成熟

六、区域发展差异明显

第二节 科技服务业发展对策分析

一、继续加快推进我国科技管理体制改革

二、优化科技服务业发展的外部环境

三、培育和构建现代科技服务业管理创新机制

四、加快我国科技服务业国际化发展步伐

第十八章 科技服务业案例分析研究

第一节 研发服务业案例分析

第二节 工业设计服务业案例分析

第三节 科技中介服务业案例分析

第四节 信息咨询服务业案例分析

第十九章 科技服务业研究结论及投资战略研究

第一节 科技服务业研究结论及建议

第二节 科技服务业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

第三节 科技服务业投资战略研究

一、2020-2025年科技服务业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/605593.html>