

2016-2022年我国汽车模具行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年我国汽车模具行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285595.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，汽车尤其是轿车已进入多元化、个性化发展阶段，随着市场竞争加剧，汽车生产企业更多地依靠新车型上市来争取市场份额，一般企业常常同时开发多款新车型。新车投放、旧车改型步伐不断加快，周期越来越短，其中全新车型开发周期已由原来的4年左右缩短到1-3年，旧车改型周期已由原来的6-24个月缩短到4-15个月。近年来，我国汽车制造企业每年推出的新车型上百种，这些新车型相当大的一部分是在保持发动机及汽车底盘基本不变的情况下，汽车外观的变化，即车身覆盖件的不断更新，而汽车覆盖件的更新均需要汽车模具作为基础装备，由此对汽车模具产生了巨大的需求。

中国模具行业产值超过千亿元，汽车行业作为模具行业的主要应用下游之一，中国约有1/3模具产品为汽车行业服务。一般情况下，制造一辆普通轿车本身便需要约1500个模具，当中有接近1000个的冲压模具和超过200个的内饰件模具。近年来中国汽车工业的快速发展带来了对汽车模具的巨大需求，按汽车模具占模具行业约1/3的市场份额测算，2015年中国汽车模具市场规模达到807.3亿元。

2006-2015年中国汽车模具市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界汽车模具行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年世界汽车工业发展概况

- 一、汽车工业迎来变革
- 二、世界汽车产量排名
- 三、世界汽车销量情况

第二节 2013-2015年世界汽车模具业运行格局分析

- 一、世界汽车模具行业发展现状
- 二、世界汽车模技术进展

第三节 2013-2015年世界汽车模具部分国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2016-2022年世界汽车模具行业发展趋势分析

第二章 2013-2015年中国汽车模具行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2015年中国汽车模具市场政策环境分析

- 一、汽车模具行业管理体制
- 二、汽车模具产业相关政策
- 三、《汽车产业发展政策》
- 四、模具业急盼政策性输血
- 五、汽车模具发展规划

第三节 2013-2015年中国汽车模具技术分析

- 一、汽车模具的离子渗氮技术
- 二、汽车模具生产管理技术
- 三、汽车模具高速切削加工技术

第三章 2013-2015年中国模具制造产业运行概况

第一节 中国模具产业发展现状分析

- 一、中国模具产业发展综述
- 二、模具工业在国民经济中的地位
- 三、模具制造行业发展概况
- 四、模具制造行业发展概况
- 五、中国模具制造业发展现状分析
- 六、中国模具工业技术的主要差距
- 七、中国模具工业存在的主要问题

第二节 中国模具制造业的发展现状分析

- 一、中国模具行业经济运行情况
- 二、中国模具行业的产业链分析
- 三、中国模具市场需求结构分析
- 四、中国模具产业下游需求广阔

第三节 2013-2015年中国模具制造业动态分析

- 一、中国模具产业集群发展动态
- 二、高速切削成为模具制造的主流
- 三、中国模具产业高新技术的应用
- 四、模具业形成企业信息化改造热潮
- 五、国际模具产业联盟抱团发展

第四章 2013-2015年中国汽车模具行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2015年中国汽车模具产业发展现状分析

- 一、汽车模具概述
- 二、中国汽车模具产业总况
- 三、中国汽车模具产业取得的成就
- 四、民营汽车模具企业地位逐步提高
- 五、塑料模具企业进军汽车模具产业

第二节 2013-2015年中国汽车模具产业区域发展格局

- 一、广西汽车模具工业发展特色
- 二、宁海国际化汽车模具产业基地
- 三、上海新型汽车模具企业成主流
- 四、湖南模具工业概况与发展思路
- 五、河北省泊头市汽车模具产业现状
- 六、长春汽车模具产业步入发展快车道
- 七、东莞发展汽车模具承接汽车产业转移

第三节 2013-2015年中国汽车模具行业发展动态分析

- 一、汽车模具企业跻身国家高科企业
- 二、亿和精密收购汽车模具制造企业
- 三、大型日资汽车模具项目落户唐山
- 四、一汽模具制造有限公司新工厂奠基

第四节 2013-2015年中国汽车模具业机遇大于挑战

第五章 2013-2015年中国汽车模具制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国汽车模具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第二节 2013-2015年中国汽车模具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第三节 2013-2015年中国汽车模具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 2013-2015年中国汽车模具制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第六章 2013-2015年中国汽车模具相关产量统计分析

第一节 2013-2015年中国模具产业运行情况

第二节 2013-2015年全国模具产量分析

第三节 2013-2015年主要省份模具产量分析

第四节 2013-2015年中国模具产量集中度分析

第七章 2013-2015年中国汽车模具市场运行形势分析

第一节 2013-2015年中国汽车模具市场运行概述

第二节 2013-2015年中国汽车模具市场运行状况

- 一、汽车工业发展催生汽车模具市场
- 二、中国汽车覆盖件模具市场容量分析
- 三、高档汽车模具市场需求分析
- 四、国外汽车制造商对国产模具的需求

第三节 中国汽车模具产业市场发展策略

- 一、比亚迪模具成本控制策略
- 二、北泰创新汽配企业发展模式
- 三、汽车模具企业市场发展战略

第八章 2013-2015年中国汽车模具技术研究分析

第一节 冲压模具

- 一、分类及典型结构组成
- 二、外覆盖件自动化生产程度较高

三、地板、顶盖类内覆盖件采用自动或半自动化生产

四、底盘骨架件多由零部件企业制造

五、精密冲压技术发展迅速

六、主流冲压工艺还是线性模具生产模式

第二节 注塑模具

一、注塑模具概述

二、注塑模具发展现状

三、塑料模具发展新趋势

第三节 铸造模具

一、铸造模具概述

二、铸造模具的设计与制造技术

第四节 玻璃模具

一、玻璃模具概述

二、玻璃模具材料的应用与发展

三、玻璃模具表面处理技术

第九章 2013-2015年中国汽车模具进出口状况分析

第一节 2013-2015年中国汽车模具进口分析

一、中国汽车模具进口数量情况

二、中国汽车模具进口金额情况

第二节 2013-2015年中国汽车模具出口分析

一、中国汽车模具出口数量情况

二、中国汽车模具出口金额情况

第三节 2013-2015年中国汽车模具进出口均价分析

第四节 2013-2015年中国汽车模具进出口流向分析

一、中国汽车模具进口来源地情况

二、中国汽车模具出口目的地情况

第五节 2013-2015年中国汽车模具进出口省市分析

一、中国汽车模具进口省市情况

二、中国汽车模具出口省市情况

第六节 2013-2015年中国汽车模具进出口关区分析

一、中国汽车模具进口关区情况

二、中国汽车模具出口关区情况

第十章 2013-2015年中国汽车模具市场竞争格局透析

第一节 2013-2015年中国汽车模具行业竞争现状

- 一、汽车模具业洗牌引发技术竞争
- 二、内外资抢占中国汽车模具市场
- 三、中国模具步入国际市场竞争时代

第二节 2013-2015年中外汽车模具企业竞争与合作分析

- 一、中德模具技术合作助力宁波模具业发展
- 二、日资汽车模具项目落唐山装备工业区
- 三、比亚迪收购日本模具企业提高竞争力

第三节 2013-2015年中国汽车模具行业集中度分析

- 一、汽车模具行业集中度分析
- 二、企业区域分布集中度分析

第四节 2016-2022年中国模具企业竞争策略分析

第五节 2016-2022年中国汽车模具行业竞争趋势分析

第十一章 中国汽车模具典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 天津汽车模具股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 四川成飞集成科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 广东巨轮模具股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 北京比亚迪模具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 广西柳州福臻模具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 广州艾帕克汽车配件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 河北泊头市兴达汽车模具制造厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 上海吉泰交通工业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 广州优尼冲压有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 山东野乔集团模具研究所

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 成都新凯腾实业集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节 联恒工业(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第节 山东烟台三井富士汽车模具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十六节 安徽江淮福臻车体装备有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十七节 沈阳金杯汽车模具制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十八节 湖南晓光汽车模具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十九节 瑞鹄汽车模具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二十节 成都飞机工业(集团)有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2013-2015年中国汽车市场发展分析

第一节 2013-2015年中国汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、私人汽车拥有量分析

第二节 2013-2015年中国汽车行业发展分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国汽车工业运行状况

三、中国汽车进出口贸易情况

第三节 2013-2015年汽车行业经济运行状况

一、中国汽车行业发展概述

二、中国汽车工业产值分析

三、汽车行业销售收入分析

四、汽车行业利润总额分析

五、汽车行业盈利能力分析

第四节 2013-2015年汽车细分车型销售情况

一、乘用车销售情况分析

（一）中国轿车销售情况

（二）中国SUV销售情况

（三）中国MPV销售情况

二、商用车销售情况分析

（一）大中型客车销售情况

（二）小型客车销售情况

（三）重型卡车销售情况

（四）轻卡市场销售情况

（五）皮卡市场销售情况

第十三章 2016-2022年中国汽车模具行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国模具产业发展前景分析

一、中国模具产业投资环境

二、中国模具产业发展目标

三、未来中国模具产业细分市场前景分析

第二节 2016-2022年中国汽车模具行业发展前景分析

一、中国汽车产业市场前景预测分析

二、中国有望成全球最大模具制造业基地

三、未来中国汽车模具市场前景广阔

第三节 2016-2022年中国汽车模具行业发展趋势分析

一、新能源汽车模具成发展重点

二、中国汽车模具业技术发展趋势

第四节 2016-2022年中国汽车模具行业市场预测分析

一、中国模具产量预测分析

二、汽车模具市场容量预测分析

第五节 2016-2022年中国汽车模具市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国汽车模具行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国汽车模具行业投资机会分析

一、汽车模具业区域投资潜力分析

二、中国汽车模具业面临巨大商机

第二节 2016-2022年中国汽车模具行业投资风险预警

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、行业竞争风险

四、原材料价格风险

五、技术风险

第三节 2016-2022年中国汽车模具产业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285595.html>