

2021-2026年中国真皮沙发市场竞争格局及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国真皮沙发市场竞争格局及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/695604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真皮沙发属于沙发的一种，真皮沙发其实是个泛称，牛皮、猪皮、马皮、驴皮都可以用作沙发原料。真皮有天然毛孔和皮纹，手感丰满、柔软，富有弹性，所以真皮沙发也备受人们喜爱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 真皮沙发相关基础概述

第一节 真皮沙发行业发展情况

一、真皮沙发范围界定

二、真皮沙发行业发展历程

第二节 真皮沙发产业链分析

一、产业链模型介绍

二、真皮沙发产业链模型分析

第三节 2016-2020年中国真皮沙发行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2016-2020年世界真皮沙发行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界真皮沙发行业发展环境分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节 2016-2020年世界真皮沙发行业市场格局

一、世界真皮沙发市场特征分析

二、世界主要真皮沙发品牌综述

三、世界真皮沙发技术发展概述

第三节 2016-2020年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析

一、美国真皮沙发行业发展分析

二、欧洲真皮沙发行业发展分析

三、日本真皮沙发行业发展分析

四、中国真皮沙发行业发在情况

第四节 2021-2026年世界真皮沙发行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国真皮沙发行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第二节 2016-2020年中国真皮沙发市场政策环境分析

一、“十四五”规划对行业的影响

二、重点政策汇总

三、政策发展趋势预测

第三节 2016-2020年中国真皮沙发市场技术环境分析

一、主要技术术语及简要解释

二、生产技术水平

三、产能利用率

四、劳动生产率

五、行业技术发展趋势

第四节 2016-2020年中国真皮沙发市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2020年中国真皮沙发行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国真皮沙发行业发展动态分析

第二节 2016-2020年中国真皮沙发市场发展现状分析

一、中国真皮沙发市场规模现状分析

二、中国真皮沙发市场供给现状分析

三、中国真皮沙发市场需求现状分析

第三节 2016-2020年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

第五章 2016-2020年中国真皮沙发市场十大知名品牌市场分析

第一节 顾家工艺(中国驰名商标)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第二节 左右(沙发领导品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第三节 吉斯(中国驰名商标)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第四节 全友家私(中国驰名商标)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第五节 斯蒂罗兰（中国影响力品牌）

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第六节 浪度(一线品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第七节 联邦家具(中国驰名商标)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第八节 雅宝帝威(市场畅销品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第九节 芝华士（中国名牌）

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第十节 爱依瑞斯（中国畅销品牌）

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第六章 2016-2020年中国家具制造业所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国家具制造业所属行业规模分析

一、中国家具制造业所属行业企业数量增长分析

二、中国家具制造业所属行业从业人数增长分析

三、中国家具制造业所属行业资产规模增长分析

第二节 2013年中国家具制造业所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国家具制造业所属行业产值分析

一、中国家具制造业所属行业产成品增长分析

二、中国家具制造业所属行业工业销售产值分析

三、中国家具制造业所属行业出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国家具制造业所属行业成本费用分析

一、中国家具制造业所属行业销售成本分析

二、中国家具制造业所属行业费用分析

第五节 2016-2020年中国家具制造业所属行业盈利能力分析

一、中国家具制造业所属行业主要盈利指标分析

二、中国家具制造业所属行业主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国真皮沙发行业消费者偏好调查

第一节 真皮沙发目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 真皮沙发的品牌市场调查

一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查

二、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道

三、消费者经常购买的品牌调查

四、真皮沙发品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 2016-2020年中国真皮沙发所属行业重点区域市场动态分析

第一节 华北地区

第二节 华东地区

第三节 东北地区

第四节 中南地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第七节 企业区域竞争分析

第三部分 行业竞争分析

第九章 2016-2020年中国真皮沙发市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国真皮沙发行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2016-2020年中国真皮沙发行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016-2020年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

第四节 2021-2026年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

第十章 中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 索菲亚家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 喜临门家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 美克国际家居用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 宜华生活科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 中福海峡（平潭）发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2016-2020年中国真皮沙发产业国际竞争力分析

第一节 中国真皮沙发产业环境分析

- 一、上游环境分析
- 二、下游环境分析

第二节 中国真皮沙发产业环节 分析

- 一、开发设计
- 二、原料采购
- 三、生产加工
- 四、市场营销
- 五、售后服务
- 六、保养

第三节 中国真皮沙发企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 真皮沙发企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关与支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国真皮沙发企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十二章 2016-2020年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发

第一节 2016-2020年中国布艺沙发行业供给状况分析

- 一、中国布艺沙发生产能力分析
- 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

第二节 2016-2020年中国布艺沙发产业市场需求分析

- 一、布艺沙发需求特点分析
- 二、影响布艺沙发市场需求的因素分析

第三节 2016-2020年中国布艺沙市场运行动态分析

- 一、布艺沙发品牌分析
- 二、布艺沙发市场渠道分析
- 三、布艺沙发销售情况分析

第四节 2016-2020年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

第四部分 投资前景展望

第十三章 2021-2026年中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国真皮沙发行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国真皮沙发行业发展趋势分析

一、中国真皮沙发行业发展分析

二、中国真皮沙发行业技术发展

第三节 2021-2026年中国真皮沙发行业市场预测分析

一、真皮沙发行业市场产量预测分析

二、真皮沙发行业市场销量预测分析

第四节 2021-2026年中国真皮沙发市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2020年中国真皮沙发行业投资周期分析（AK YYY）

一、经济周期增长性与波动性

二、成熟度分析

第二节 2021-2026年中国真皮沙发行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、新进入者投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第三节 2021-2026年中国真皮沙发行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资建议

图表目录：

图表：真皮沙发产业链

图表：真皮沙发行业周期

图表：布艺沙发生产主流水线图

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2020年家具制造业行业资产规模

图表：2016-2020年全国家具制造业企业数量

图表：2016-2020年全国家具制造业亏损企业数量

图表：2021-2026年中国真皮沙发行业市场产量预测

图表：2021-2026年中国真皮沙发行业市场销量预测

图表：2016-2020年中国真皮沙发行业经济周期

图表：2021-2026年中国真皮沙发行业细分市场

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/695604.html>