

2019-2025年中国汽车点火线圈行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车点火线圈行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车汽油发动机向高转速、高压压缩比、大功率、低油耗和低排放的方向发展，传统的点火装置已经不适应使用要求。点火装置的核心部件是点火线圈和开关装置，提高点火线圈的能量，火花塞就能产生足够能量的火花，这是点火装置适应现代发动机运行的基本条件。

点火线圈依照磁路分为开磁式及闭磁式两种。

开磁路式点火线圈一般为罐状结构。它以数片硅钢片叠合而成棒状铁芯，次级线圈和初级线圈分别绕在铁芯的外侧。次级线圈为线径0.05~1mm漆包线，匝数2~3万圈。初级线圈的线径为0.5~1.0mm，较次级线圈粗，且匝数仅150~300圈而已。初级线圈绕在次级线圈的外侧，故次级线圈所产生的磁通变化与初级线圈完全相同。初级线圈和次级线圈的绕线方向相同，次级线圈的始端连接高压输出接头，其末端则连接于初级线圈的始端，并连接于外壳的"+"接柱，初级线圈的末端连接于外壳的"-"接柱，并接于点火器内功率晶体管的集电极上，由点火器控制其初级线圈电流的通断。

闭磁路点火线圈的铁芯是封闭的，磁通全部经过铁芯内部，铁芯的导磁能力约为空气的一万倍，故开磁路点火线圈欲获得与闭磁路点火线圈相同的磁通，则其初级线圈非有较大的磁动势(安培匝数)不可。因此，必须采用匝数较多，线径较大的初级线圈；初级线圈的匝数多，如欲获得同样匝数比，则次级线圈的匝数也需增加，因此，开磁路点火线圈的小型化是办不到的。反之，闭磁路点火线圈，由于磁阻小，可有效降低线圈的磁动势，将点火线圈小型化。目前，闭磁路点火线圈已相当小型化，可与点火器合二为一，甚至可与火花塞连体化。经火花塞点燃气缸内的可燃性压缩气体。传统的点火线圈是用开磁式，其铁芯用0.3毫米左右的硅钢片叠成，铁芯上绕有次级与初级线圈。闭磁式则采用形似III的铁芯绕初级线圈，外面再绕次级线圈，磁力线由铁芯构成闭合磁路。闭磁式点火线圈的优点是漏磁少，能量损失小，体积小，因此电子点火系统普遍采用闭磁式点火线圈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车点火线圈概述12

第一节汽车点火线圈行业分类12

一、汽车点火线圈发展历程12

二、汽车点火线圈发展所处的阶段14

三、汽车点火线圈行业地位分析14

第二节汽车点火线圈行业国内与国外情况分析15

一、国内汽车点火线圈发展情况分析15

二、国外汽车点火线圈发展情况分析	15
第三节汽车点火线圈行业发展历程及产业链	15
一、行业发展历程回顾	15
二、行业产业链分析	16
第四节汽车点火线圈行业的地位分析	19
第二章中国汽车点火线圈行业发展概况分析	20
第一节中国汽车点火线圈行业发展总体概况	20
第二节中国汽车点火线圈产业发展成就	20
第三节中国汽车点火线圈行业发展前景简析	21
第三章汽车点火线圈行业外部环境分析	22
第一节汽车点火线圈行业经济环境影响分析	22
一、国民经济影响情况	22
二、国内投资汽车点火线圈情况	32
第二节汽车点火线圈行业政策影响分析	33
一、国内宏观政策影响分析	33
二、行业政策影响分析	35
第三节汽车点火线圈产业上下游影响分析	38
一、汽车点火线圈行业上游影响分析	38
二、汽车点火线圈行业下游影响分析	39
第四节汽车点火线圈行业的技术影响分析	46
一、汽车点火线圈行业技术现状分析	47
二、汽车点火线圈行业技术发展趋势	52
第四章2018年中国汽车点火线圈行业发展概况	53
第一节2018年中国汽车点火线圈行业发展态势分析	53
第二节2018年中国汽车点火线圈行业发展特点分析	53
第三节2018年中国汽车点火线圈行业市场供需分析	53
第四节2018年中国汽车点火线圈行业价格分析	54
第五章2018年中国汽车点火线圈行业整体运行状况	56
第一节2018年汽车点火线圈行业产销分析	56
第二节2018年汽车点火线圈行业盈利能力分析	56
第三节2018年汽车点火线圈行业偿债能力分析	57
第四节2018年汽车点火线圈行业营运能力分析	58
第六章2018年中国汽车点火线圈产业政策环境分析	60
第一节国际汽车点火线圈行业相关政策法规	60
第二节汽车点火线圈：国际汽车点火线圈行业相关政策解读	61

第三节中国汽车点火线圈行业相关政策法规	62
第四节汽车点火线圈：中国汽车点火线圈行业相关政策解读	65
第七章2018年全球汽车点火线圈行业市场整体运行状况	70
第一节全球汽车点火线圈市场发展现状	70
第二节全球汽车点火线圈行业市场供需分析	70
第三节金融危机对全球汽车点火线圈行业市场整体运行的影响	71
第八章2018年中国汽车点火线圈进出口分析	72
第一节汽车点火线圈历史出口总体分析	72
一、汽车点火线圈出口总量历史汇总	72
二、汽车点火线圈出口价格历史汇总	72
第二节汽车点火线圈历史出口分析	73
一、汽车点火线圈出口总量走势	73
二、汽车点火线圈出口价格走势	74
第三节汽车点火线圈出口量预测	75
一、汽车点火线圈出口总量预测	75
二、汽车点火线圈出口金额预测	76
第四节汽车点火线圈出口价格预测	77
第九章2018年中国汽车点火线圈产业行业重点区域运行分析	79
第一节华东地区汽车点火线圈产业行业运行情况	79
第二节华南地区汽车点火线圈产业行业运行情况	79
第三节华中地区汽车点火线圈产业行业运行情况	80
第四节华北地区汽车点火线圈产业行业运行情况	81
第五节西北地区汽车点火线圈产业行业运行情况	82
第六节西南地区汽车点火线圈产业行业运行情况	83
第七节东北地区汽车点火线圈产业行业运行情况	84
第八节主要省市集中度及竞争力分析	85
第十章2018年中国汽车点火线圈行业市场竞争格局分析	86
第一节汽车点火线圈行业主要竞争因素分析	86
一、行业内企业竞争	86
二、潜在进入者	86
三、替代产品威胁	86
四、供应商议价能力	87
五、需求客户议价能力	87
第二节汽车点火线圈企业国际竞争力比较	87
一、生产要素	87

二、市场需求87

三、关联行业87

四、企业结构与战略88

五、政府扶持力度88

第三节汽车点火线圈行业竞争格局分析88

一、汽车点火线圈行业集中度分析88

二、汽车点火线圈行业竞争程度分析88

第四节汽车点火线圈行业竞争策略分析88

二、2018年汽车点火线圈行业竞争策略分析89

三、2019-2025年汽车点火线圈行业竞争格局展望89

第十一章中国汽车点火线圈行业重点企业竞争力分析90

一、公司基本情况90

二、公司主要财务指标分析90

三、公司投资情况96

四、公司未来战略分析96

第二节浙江省东阳汽车电器有限公司97

一、公司基本情况97

二、公司主要财务指标分析97

三、公司投资情况103

四、公司未来战略分析103

第三节天津斯巴克瑞汽车电子有限公司104

一、公司基本情况104

二、公司主要财务指标分析105

三、公司投资情况111

四、公司未来战略分析112

第四节联合汽车电子有限公司112

一、公司基本情况112

二、公司主要财务指标分析113

三、公司投资情况118

四、公司未来战略分析118

第五节哈尔滨志阳汽车电气股份有限公司119

一、公司基本情况119

二、公司主要财务指标分析119

三、公司投资情况125

四、公司未来战略分析126

第十二章中国汽车点火线圈行业投资分析及建议127

第一节投资机遇分析127

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑127
- 二、汽车点火线圈行业企业在危机中的竞争优势127
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快127

第二节投资风险分析127

- 一、经营风险127
- 二、市场风险128
- 三、政策性风险128
- 四、技术风险128
- 五、财务风险128
- 六、竞争风险129

第三节行业应对策略129

- 一、把握国家宏观政策契机129
- 二、战略合作联盟的实施129
- 三、企业自身应对策略129

第四节重点客户战略的实施130

- 一、实施重点客户战略的必要性130
- 二、合理确立重点客户130
- 三、对重点客户的营销策略131
- 四、强化重点客户的管理131
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题131

第十三章2019-2025年中国汽车点火线圈行业发展前景及趋势分析(AK HT)

第一节发展前景及趋势分析132

第二节市场预测分析132

第三节进出口预测分析133

第四节技术发展趋势分析133

第五节市场盈利预测分析134

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图17

图表2点火线圈的产业链结构图19

图表32009-2018年汽车销量及同比变化情况43

图表42009-2018年乘用车销量及同比变化情况43

图表52009-2018年商用车销量变化情况43

图表62009-2018年及以下乘用车销量变化情况44

图表72009-2018年我国交策划市场份额变化比较44

图表82018年我国汽车销售市场占有率45

图表92012-2018年我国汽车点火线圈制造业市场供需情况53

图表102012-2018年我国汽车点火线圈制造业平均价格情况54

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395605.html>