

2021-2026年中国重庆婴幼儿奶粉行业投资分析及 发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国重庆婴幼儿奶粉行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/food/705609.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述

第一节 婴幼儿配方奶粉概述

一、配方奶粉相关概述

二、婴幼儿奶粉的定义

三、婴幼儿奶粉主要特点

四、婴幼儿配方奶粉作用

第二节 婴幼儿配方奶粉的分类

一、婴幼儿配方奶粉的分类

（一）婴儿配方奶粉的分类

（二）按奶粉适用对象分类

（三）西方配方奶粉的分类

二、婴幼儿奶粉分段及好处

（一）婴儿配方奶粉Ⅰ段

（二）婴儿配方奶粉Ⅱ段

（三）婴儿配方奶粉Ⅲ段

第三节 婴幼儿配方奶粉发展概述

一、婴幼儿配方奶粉发展历程

二、婴幼儿配方奶粉重要指标

三、婴幼儿配方奶粉选择要求

四、婴幼儿配方奶粉符合的条件

第二章 中国婴幼儿奶粉市场分析

第一节 中国奶粉行业发展现状

一、奶粉产品特征及其分类

二、中国奶粉市场主要特点

三、中国奶粉产量增长分析

四、中国奶源基础有待加强

五、符合标准的进口奶粉品牌

第二节 中国婴幼儿奶粉市场现状

- 一、婴幼儿奶粉市场容量高速增长
- 二、婴幼儿奶粉企业售后服务分析
- 三、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显
- 四、中国婴幼儿奶粉代购发展分析
- 五、中国婴幼儿奶粉中端市场分析
- 第三节 中国婴幼儿奶粉市场规模分析

- 一、中国婴幼儿食品市场规模分析
- 二、婴幼儿配方奶粉零售量分析
- 三、婴幼儿配方奶粉零售额分析
- 四、婴幼儿配方奶粉市场结构分析
 - (一) 标准配方奶粉零售规模分析
 - (二) 后续配方奶粉零售规模分析
 - (三) 幼儿配方奶粉零售规模分析

- 第四节 进口奶粉对中国奶粉冲击分析
- 第五节 中国高端婴幼儿奶粉市场分析

- 一、高端婴幼儿奶粉增长迅速
- 二、婴幼儿奶粉高端化的趋势
- 三、高端婴幼儿奶粉市场特点
- 四、高端奶粉市场洋奶粉占优
- 五、国内企业进军高端奶粉市场

- 第六节 婴幼儿奶粉线上销售分析
- 一、C2C平台奶粉销售额品牌份额
- 二、B2C平台奶粉销售额品牌份额
- 三、不同平台类型奶粉销售价格分析

第三章 2020年重庆奶粉行业发展环境分析

第一节 2020年重庆宏观经济环境分析

- 一、重庆GDP总量及增长分析
- 二、重庆工业发展形势分析
- 三、重庆社会固定资产投资分析
- 四、重庆居民收入情况分析
- 五、重庆对外贸易发展形势分析

第二节 重庆奶粉行业政策环境分析

- 一、中国婴幼儿奶粉行业政策环境分析
- 二、婴幼儿奶粉质量安全相关政策
- 三、中国婴幼儿奶粉行业最新政策动向

第三节 婴幼儿奶粉质量安全问题解析

第四章 2020年重庆奶粉市场规模及品牌格局分析

第一节 重庆婴幼儿奶粉市场特征分析

一、重庆奶粉产量情况分析

二、重庆乳制品产量情况分析

三、重庆乳品加工市场现状

第二节 2020年重庆婴幼儿奶粉市场规模分析

一、重庆婴幼儿奶粉市场零售量分析

二、重庆婴幼儿奶粉市场零售额分析

三、重庆婴幼儿奶粉市场结构分析

（一）I段奶粉市场规模分析

（二）II段奶粉市场规模分析

（三）III段奶粉市场规模分析

第三节 重庆婴幼儿奶粉市场品牌格局

一、婴幼儿奶粉市场品牌格局

二、主要品牌分析

（一）惠氏

（二）多美滋

（三）美赞臣

（四）圣元优博

第四节 重庆婴幼儿奶粉市场结构分析

一、高端奶粉（300元以上/罐）

二、中高端奶粉（200-299元/罐）

三、中端奶粉（150-199元/罐）

四、中低端奶粉（149元以下/罐）

第五章 2018-2020年重庆奶粉所属行业经济运行状况分析

第一节 2018-2020年重庆奶粉及乳制品行业发展分析

一、2018年重庆奶粉及乳制品行业发展概况

二、2019年重庆奶粉及乳制品行业发展概况

三、2020年重庆奶粉及乳制品行业发展概况

第二节 2016-2020年重庆奶粉及乳制品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年重庆奶粉及乳制品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2016-2020年重庆奶粉及乳制品所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 重庆婴幼儿奶粉消费者分析

第一节 中国家庭育儿方式分析

一、中国第三次生育高峰

二、80后成新妈妈人群主流

三、中国妈妈育儿观念分析

六、中国家庭育儿支出分析

第二节 重庆婴幼儿奶粉消费者分析

一、重庆新生婴幼儿数量分析

二、重庆1-3岁儿童数量分析

三、宝宝母乳喂养比例调查

四、婴幼儿奶粉喂养的原因

第三节 重庆消费者对婴幼儿奶粉认知调查

一、消费者对婴儿奶粉成份了解情况

二、婴儿配方奶粉品牌选用情况分析

三、消费者对婴儿奶粉品牌选用原因

四、消费者对婴儿奶粉作用关注情况

五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

七、消费者在婴儿配方奶粉开支情况

第七章 重庆婴幼儿奶粉市场竞争分析

第一节 重庆奶粉行业竞争结构研究

一、行业竞争强度分析

二、新进入者威胁分析

三、来自替代品的竞争

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第二节 重庆奶粉企业市场竞争力分析

一、品牌竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、成本竞争力

第三节 重庆奶粉供给企业竞争指标研究

一、重点企业资产对比

二、重点企业收入对比

三、重点企业利润对比

四、重点企业毛利对比

第四节 重庆奶粉行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 重庆婴幼儿奶粉营销策略分析

第一节 重庆奶粉企业营销模式分析

一、全面投入型营销模式

二、传统通路型营销模式

三、渠道激励型营销模式

四、高空投入型营销模式

第二节 重庆婴幼儿奶粉购买渠道分析

一、商超渠道

二、母婴用品

三、海外代购

四、医务渠道

五、药店渠道

六、网络购买

第三节 重庆奶粉企业品牌宣传推广策略

一、消费者互动的推广

二、事件营销品牌推广

三、网络营销品牌推广

四、口碑传播品牌推广

第四节 重庆奶粉企业营销发展趋势分析

一、差异化营销

二、数据库营销

三、整合式营销

四、协同营销策略

五、深度分销策略

六、口碑营销策略

第九章 重庆婴幼儿奶粉市场策略分析

第一节 重庆奶粉企业进军高端市场策略

一、高端奶粉目标市场审视

二、高端奶粉品牌架构定位

三、高端奶粉市场产品创新

四、高端奶粉品牌传播策略

五、高端奶粉渠道管理策略

第二节 重庆奶粉企业营销策略选择

一、提高婴幼儿奶粉的产品质量

二、加强品牌推广提升品牌形象

三、知识营销与产品营销相结合

四、开发婴幼儿奶粉营销新渠道

第三节 重庆婴幼儿奶粉企业重点客户战略

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户的市场营销策略

第十章 重庆市场婴幼儿奶粉供应企业竞争力分析

第一节 达能集团

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业中国分公司介绍

第二节 Mead ohnsonNutrition（美赞臣）

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业中国分公司介绍

第三节 雅培公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业生产情况分析
- 五、雅培基金会营养学研究所

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业竞争优势分析

第五节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要产品介绍
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展前景展望

第六节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要产品介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节 澳优乳业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展情况分析

第八节 贝因美婴童食品股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业品牌营销分析

第九节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第十节 雅士利国际集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业品牌营销分析

第十一节 重庆市天友乳业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新动态分析

第十二节 上海惠氏营养品有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第十一章 2021-2026年重庆婴幼儿奶粉投资前景及策略分析

第一节 2021-2026年婴幼儿奶粉投资特征分析

一、婴幼儿奶粉行业投资环境

二、婴幼儿奶粉行业投资壁垒

三、婴幼儿配方奶粉投资特性

四、婴幼儿配方奶粉投资盈利

第二节 2021-2026年重庆婴幼儿奶粉市场投资机会

一、重庆婴幼儿奶粉市场规模预测

二、婴幼儿奶粉市场趋势分析

第三节 婴幼儿奶粉市场投资机会

一、高端奶粉投资机会分析

二、农村婴幼儿奶粉投资机会

三、上游奶源领域的投资机会分析

第四节 2021-2026年重庆婴幼儿奶粉投资风险分析

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

五、成本价格风险

第五节 2021-2026年婴幼儿奶粉行业投资建议

第十二章 重庆奶粉企业投融资战略规划分析

第一节 重庆奶粉企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 重庆奶粉企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 重庆奶粉企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 重庆奶粉企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表：婴幼儿配方奶粉分类(按照适用对象不同分)

图表：常用西方配方奶粉分类

图表：婴幼儿奶粉分段及使用年龄

图表：婴幼儿配方奶粉的几个重要指标

图表：2016-2020年中国奶粉产量情况统计

图表：2016-2020年中国奶粉消费量情况统计

图表：符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌

图表：2016-2020年中国婴幼儿食品零售额统计

图表：2020年婴幼儿食品零售额中婴幼儿奶粉占比

图表：2016-2020年中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/food/705609.html>