

2016-2022年我国镍矿行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年我国镍矿行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285612.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镍是一种历史悠久、应用广泛的金属，早在公元前235年，中国就开始使用镍矿物制造硬币；在公元前200年，金属镍的锌镍合金(白铜)就已经开始使用。现在镍主要用于制造不锈钢、高镍合金钢和合金结构钢等：在军工制造业中，广泛用于飞机、雷达、导弹、坦克、舰艇、宇宙飞船、原子反应堆等方面；在民用工业中，镍常制成结构钢、耐酸钢、耐热钢等材料应用于各种机械制造业、石油等行业；镍与铬、铜、铝、钴等元素可组成非铁基合金，镍基合金、镍铬基合金等，用于制造耐高温、抗氧化材料，并广泛用于制造喷气涡轮、电阻、电热元件、高温设备结构件等领域；此外，镍在陶瓷颜料和防腐镀层以及在化学工业中也有广泛的用途。

据国际镍研究小组(INSG) 数据统计，镍各消费领域中不锈钢占全球镍消费的63%，镍基合金占13%，电镀占7%，合金钢占6%，镍的工业用途分布见图。

镍的工业用途分布格局

资料来源：INSG

2015年全球镍矿可采储量为7900万吨，同期全球产量为253万吨，全球镍矿资源静态可采年限为31年。

2015年全球主要国家镍矿产量、储量及静态可采年限统计

产量：万吨

储量：万吨

静态可采年限：年

美国

2.65

16

6

澳大利亚

23.4

1900

81

巴西

11

1000

91

加拿大

24

290

12

哥伦比亚

7.3

110

15

古巴

2.7

550

204

多米尼加

5

180

36

印尼

17

450

26

马达加斯加

4.9

160

33

新喀里多尼亚

19

840

44

菲律宾

53

310

6

俄罗斯

24

790

33

南非

5.3

370

70

全球

253

7900

31

资料来源：《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2016》

全球主要国家镍矿资源静态可采年限对比

资料来源：《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2016》

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 镍矿行业相关概述

第一节 镍矿行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 镍矿行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年镍矿行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国镍矿行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国镍矿行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2010-2015年中国镍矿市场供需分析

第一节 中国镍矿市场供给状况

一、2010-2015年中国镍矿产量分析

二、2016-2022年中国镍矿产量预测

第二节 中国镍矿市场需求状况

一、2010-2015年中国镍矿需求分析

二、2016-2022年中国镍矿需求预测

第三节 2015年中国镍矿市场价格分析

第四章 中国镍矿行业产业链分析

第一节 镍矿行业产业链概述

第二节 镍矿上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 镍矿下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年镍矿进出口数据分析

第一节 2010-2015年镍矿进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年镍矿出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内镍矿生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国镍矿行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国镍矿行业投资前景分析

- 一、镍矿行业发展前景
- 二、镍矿发展趋势分析
- 三、镍矿市场前景分析

第二节 2016-2022年中国镍矿行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年镍矿行业投资策略及建议

第八章 镍矿企业投资战略与客户策略分析

第一节 镍矿企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 镍矿企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 镍矿企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节镍矿企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285612.html>