

2017-2022年中国PC管行业市场专项调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国PC管行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305612.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚碳酸酯(简称PC)是分子链中含有碳酸酯基的高分子聚合物，根据酯基的结构可分为脂肪族、芳香族、脂肪族-芳香族等多种类型。其中由于脂肪族和脂肪族-芳香族聚碳酸酯的机械性能较低，从而限制了其在工程塑料方面的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球PC管行业概况13

第一节行业环境分析13

一、国际现状及发展趋势分析13

二、国际需求结构分析13

三、国内现状及发展趋势分析14

四、国内需求结构分析14

第二节国内外差距及对策分析15

一、差距15

二、对策或建议15

三、外资企业进入国内PC管行业状况18

四、化工行业营销模式分析18

1、PC管企业的国内营销模式建议18

2、PC管企业海外营销模式建议19

第三节综合经济效益分析24

一、行业规模24

二、发展速度24

三、平均利润水平25

第二章PC管概述26

第一节PC管定义26

第二节PC管链分析26

一、产业链模型介绍26

二、PC管链模型分析27

第三节PC管生产工艺技术进展及当前发展趋势27

第四节低碳经济分析28

- 一、“低碳经济”提出的背景及概念28
- 二、低碳经济在中国的发展现状28
- 三、低碳技术创新化解“锁定效应”的体现29
- 四、“碳关税”对进出口企业的影响31
- 五、“低碳认证”内容32
- 六、应对“低碳经济”的策略33
- 七、“低碳经济”产业政策与制约因素35

第三章PC管原材料-聚碳酸酯供应分析36

第一节生产现状36

第二节需求现状37

第三节原料价格走势分析44

第四章国内外PC管生产消费情况分析63

第一节2012 - 2016年国内外产品产能及产量概况63

- 一、2012 - 2016年国内产品产能及产量概况63
- 二、2012 - 2016年世界产品产能及产量概况64

第二节2012-2016年国内外产品消费总体情况65

- 一、2012 - 2016年国内产品消费总体情况65
- 二、2012 - 2016年世界产品消费总体情况66

第三节国内外产品主要消费领域66

- 一、国内产品主要消费领域66
- 二、国外产品主要消费领域67

第四节国内外产品价格水平及其变动趋势68

- 一、国内产品价格水平及其变动趋势68
- 二、世界产品价格水平及其变动趋势99

第五章国内PC管主要生产企业100

第一节广东（港惠）振兴塑胶机械有限公司100

- 一、企业简介100
- 二、企业主营业务及产品102
- 三、企业总体经营情况分析103
- 四、2012-2016年企业PC管产销量分析103

五、2017-2022年企业PC管产销量预测105

第二节东莞市巨迅塑胶五金制品有限公司106

一、企业简介106

二、企业主营业务及产品106

三、企业总体经营情况分析107

四、2012-2016年企业PC管产销量分析107

五、2017-2022年企业PC管产销量预测109

第三节常州中运电器有限公司110

一、企业简介110

二、企业主营业务及产品110

三、企业总体经营情况分析110

四、2012-2016年企业PC管产销量分析111

五、2017-2022年企业PC管产销量预测112

第四节2017-2022年国外产品生产消费情况预测113

第六章国内PC管产品状况分析及预测114

第一节2012-2016年产品市场供需状况分析114

第二节产品的经销模式115

第三节国内产品需求特点及地域分布分析116

第四节2017-2022年国内供需格局预测117

第七章PC管渠道分析118

第一节渠道格局118

第二节渠道形式119

第三节国际化营销模式119

第四节各区域主要代理商竞争方式情况121

第五节产业渠道定价策略121

一、PC管产品第一次定价策略121

二、PC管产品调价策略127

第八章国内PC管产品价格走势及影响因素分析129

第一节国内产品2012-2015年价格回顾129

第二节国内产品当前市场价格及评述130

第三节国内产品价格影响因素分析130

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测132

第九章PC管进出口分析132

第一节全球进出口价格互动机制研究132

第二节国内产品2012-2016年进出口数据分析133

第三节2017-2022年国内产品未来进出口情况预测134

第十章PC管上游原材料-聚碳酸酯供应状况分析135

第一节主要原材料-聚碳酸酯135

第二节主要原材料2012-2016年价格及供应情况135

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测142

第十一章PC管用户分析144

第一节、产品目标客户群体调查144

第二节、不同客户产品消费特点144

第三节、分产品客户满意度调查144

第四节、客户对产品指标的偏好调查146

第五节、客户对产品发展的建议147

第十二章我国PC管发展研究模型分析148

第一节“波特五力模型”分析148

一、供应商的讨价还价能力149

二、购买者的讨价还价能力149

三、潜在竞争者进入的能力149

四、替代品的替代能力150

五、行业内竞争者竞争能力150

第二节SWOT模型分析150

一、优势150

二、劣势151

三、机会151

四、威胁151

第十三章中国PC管产品预测151

第一节2017-2022年市场盈利预测151

第二节国内生产企业投资运作模式152

第三节国内营销企业投资运作模式152

第四节外销与内销优势分析152

第五节产品新市场开发潜力分析153

第十四章2017-2022年中国主要区域PC管竞争态势分析预测153

第一节华东地区153

第二节华北地区154

第三节中南地区154

第四节东北地区155

第五节西南地区155

第六节西北地区156

第十五章宏观产业政策及环保规定157

第一节国内相关产业政策157

第二节国外相关产业政策157

第三节国内相关环保规定157

第四节国外相关环保规定158

第十六章PC管项目赢利模式投资建议158

第一节2017-2022年PC管产业项目投资预测158

第二节建议投资区域159

第三节投资策略160

第四节营销渠道策略分析160

第五节发展战略163

第十七章PC管投资风险及注意事项分析164(AKWZY)

第一节投资风险深度分析164

第二节注意事项166

一、产品技术应用注意事项166

二、项目投资注意事项166

三、产品生产开发注意事项167

四、产品销售注意事项168

部分图表目录

图表：2012-2016年国际PC管销售变化趋势13

图表：2012-2016年国内PC管销售变化趋势14

图表：2016年国内区域需求结构14

图表：2012-2016年国内PC管工业销售规模变化趋势24

图表：2012-2016年国内PC管工业销售规模发展速度24

图表：2012-2016年国内PC管利润变化趋势25

图表：PC管的产业链结构图26

图表：2012-2016年聚碳酸酯产量变化36

图表：2012-2016年聚碳酸酯销售量变化38

图表：2015年聚碳酸酯进出口变化39

图表：2015年聚碳酸酯进出口变化40

图表：2015年聚碳酸酯进出口变化41

图表：2015年聚碳酸酯进出口变化42

图表：2016年聚碳酸酯进出口变化43

图表：2015年4月聚碳酸酯价格变化44

图表：2015年3月聚碳酸酯价格变化46

图表：2015年2月聚碳酸酯价格变化47

图表：2015年1月聚碳酸酯价格变化49

图表：2015年12月聚碳酸酯价格变化51

图表：2015年11月聚碳酸酯价格变化53

图表：2015年10月聚碳酸酯价格变化54

图表：2015年9月聚碳酸酯价格变化56

图表：2015年8月聚碳酸酯价格变化58

图表：2015年7月聚碳酸酯价格变化60

图表：2015年6月聚碳酸酯价格变化61

图表：2012-2016年国内PC管产能变化63

图表：2012-2016年国内PC管产量变化63

图表：2012-2016年世界PC管产能变化64

图表：2012-2016年世界PC管产量变化64

图表：2012-2016年国内PC管销售量变化65

图表：2012-2016年世界PC管销售量变化66

图表：2016年国内产品主要消费领域66

图表：2016年国外产品主要消费领域67

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305612.html>