

2019-2025年中国节能服务产业行业市场深度分析 及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国节能服务产业行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415613.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务产业是为企业和项目在节能减排等方面提供服务和支持的产业。在国外，节能服务公司是在上个世纪70年代中期以后逐步发展起来的，尤其是在北美和欧洲，ESCO已成为一种新兴的产业。中国节能服务产业委员会(EMCA)发布的《2009年度中国节能服务产业发展报告》显示，在世界金融危机的大背景下，我国节能服务产业化危为机，延续了上一年良好的发展势头。09年节能服务产业总产值从08年417.3亿元增长到587.68亿元，同比增速为40.83%。其中，综合节能投资从08年253.2亿元增长到360.37亿元，同比增速为42.33%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 节能服务基本概述

1.1 节能服务产业定义及地位

1.1.1 定义

1.1.2 业务内容

1.1.3 开发流程

1.1.4 产生与发展

1.1.5 生命周期

1.1.6 经济地位

1.2 节能服务模式介绍

1.2.1 服务模式

1.2.2 合同能源管理

1.2.3 节能与物业一体化管理服务模式

1.2.4 节能超市

1.3 合同能源管理基本介绍

1.3.1 合同能源管理类型

1.3.2 合同能源管理内容

1.3.3 合同能源管理特点

1.3.4 合同能源管理与其他经营模式的区别

1.3.5 开展合同能源管理节能业务的条件

第二章 2016-2018年国际节能服务产业发展分析

2.1 全球节能服务产业发展概况

2.1.1 世界节能服务业发展状况

2.1.2 欧盟财政支持节能服务的发展

2.1.3 国际节能服务企业介绍

2.2 国际合同能源管理发展分析

2.2.1 国外支持合同能源管理的发展

2.2.2 国外合同能源管理政策介绍

2.2.3 日本合同能源管理发展状况

2.2.4 加拿大支持合同能源管理发展

2.2.5 法国合同能源管理发展简况

2.3 美国节能服务产业发展状况

2.3.1 美国节能服务业发展概况

2.3.2 美国节能服务行业规模

2.3.3 美国对节能服务产业的支持

2.3.4 中美节能服务行业发展对比

2.4 国际节能服务发展的经营借鉴

2.4.1 美国经验对我国节能服务行业发展的启示

2.4.2 欧美合同能源管理对中国的借鉴

2.4.3 国外节能服务机构发展经验启示

2.4.4 国外节能服务体系建设经验及启示

第三章 2016-2018年中国节能服务产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展形势分析

3.2 社会环境

3.2.1 人口环境分析

3.2.2 能源形势分析

3.2.3 节能意识分析

3.3 行业环境

3.3.1 我国节能环保发展回顾

3.3.2 我国节能行业发展特征

3.3.3 我国节能环保规模现状

3.3.4 我国节能环保未来趋势

3.4 技术环境

3.4.1 节能技术介绍

3.4.2 石油化工节能技术

3.4.3 电力行业节能技术

3.4.4 建筑节能技术

3.4.5 冶金工业节能技术

第四章 2016-2018年中国节能服务产业发展分析

4.1 2016-2018年中国节能服务产业发展概况

4.1.1 我国节能服务行业发展背景

4.1.2 中国节能服务产业发展历程

4.1.3 中国节能服务产业发展综述

4.1.4 我国节能服务产业发展特征

4.1.5 中国节能服务产业布局状况

4.1.6 我国节能服务市场需求分析

4.1.7 节能服务价值与收费透析

4.2 2016-2018年中国节能服务产业规模分析

4.2.1 产值规模

4.2.2 企业规模

4.2.3 从业人员规模

4.2.4 投资规模

4.2.5 节能规模

4.3 2016-2018年中国节能服务产业竞争状况

4.3.1 我国节能服务业竞争激烈

4.3.2 我国产业资本抢滩节能服务市场

4.3.3 中国节能服务企业并购状况

4.3.4 节能服务业核心竞争力的影响分析

4.3.5 中国应建立Super EMCO驱动模式

4.3.6 提升核心竞争力的政策建议

4.4 中国节能服务产业发展面临的问题

4.4.1 需求问题

4.4.2 政策问题

4.4.3 标准法规问题

4.4.4 技术问题

4.4.5 企业发展问题

4.4.6 用户方面的问题

4.5 中国节能服务产业发展策略

4.5.1 我国节能服务产业发展政策建议

4.5.2 加快中国节能服务产业发展对策

4.5.3 我国应发展节能服务产业园

第五章 2016-2018年中国合同能源管理发展分析

5.1 中国合同能源管理发展概况

5.1.1 我国合同能源管理发展综述

5.1.2 我国合同能源管理发展特征

5.1.3 我国合同能源管理财政补贴状况

5.1.4 合同能源管理模式的产出效益探析

5.1.5 合同能源管理节能技术的应用分析

5.1.6 合同能源管理机制成功因素及经验

5.2 2016-2018年中国合同能源管理的应用领域状况

5.2.1 在工业生产领域的应用分析

5.2.2 在火电领域的应用分析

5.2.3 在氯碱工业领域的应用分析

5.2.4 在地源热泵领域的应用分析

5.2.5 在通信领域的应用分析

5.3 中国合同能源管理项目存在的风险

5.3.1 可行性风险

5.3.2 客户风险

5.3.3 运作模式风险

5.3.4 融资风险

5.3.5 节能量预测风险

5.3.6 市场风险

5.3.7 施工风险

5.3.8 节能技术风险

5.3.9 投资收益风险

5.4 中国合同能源管理发展面临的问题

5.4.1 合同能源管理发展四大难点

5.4.2 合同能源管理发展存在的弊端

5.4.3 计量技术成合同能源管理模式发展障碍

5.5 中国合同能源管理发展对策

5.5.1 发展我国合同能源管理的政策建议

5.5.2 加快推广合同能源管理的建议

5.5.3 我国合同能源管理发展措施

5.5.4 防范合同能源管理项目风险的措施

第六章 2016-2018年节能服务其他发展模式透析

6.1 BOT模式

6.1.1 BOT模式的优势

6.1.2 中国BOT模式发展状况

6.1.3 BOT模式在节能方面的运用

6.1.4 BOT模式的税收运用分析

6.2 EPC模式

6.2.1 EPC模式的优势

6.2.2 EPC模式的特征

6.2.3 中国工程总承包应用状况

6.2.4 EPC模式工程项目成本控制原则

6.2.5 EPC模式不同阶段的控价分析

6.2.6 EPC模式项目的风险解析

6.3 节能超市模式

6.3.1 节能超市的优势

6.3.2 节能超市的经营方式

6.3.3 中国节能超市应用状况

第七章 2016-2018年余热利用节能服务发展分析

7.1 余热利用节能服务发展概况

7.1.1 工业余热资源及利用行业解析

7.1.2 工业余热利用发展概况

7.1.3 余热发电龙头企业发展状况

7.1.4 余热利用的节能服务需求分析

7.1.5 节能服务企业掘金余压余热利用

7.1.6 余热利用节能服务市场发展困局

7.2 中国余热利用重点应用领域分析

7.2.1 钢铁行业

7.2.2 水泥行业

7.2.3 玻璃行业

7.2.4 干熄焦行业

7.3 余热利用项目动态

7.3.1 宁夏余热发电项目

7.3.2 四川余热发电项目

7.3.3 烧结机余热利用项目

7.3.4 热轧余热利用项目

7.4 工业余热利用技术状况

7.4.1 热交换技术

7.4.2 热功转换技术

7.4.3 制冷制热技术

7.4.4 低温工业余热发电技术

7.5 余热利用发展前景

7.5.1 我国余热发电发展展望

7.5.2 余热发电行业前景剖析

第八章 2016-2018年热电联产节能服务发展分析

8.1 热电联产基本介绍

8.1.1 热电联产定义

8.1.2 热电联产优点

8.1.3 热电联产形式

8.1.4 热电联产发展地位

8.1.5 热电联产行业特征

8.2 热电联产发展分析

8.2.1 热电联产发展概况

8.2.2 热电联产发展规模

8.2.3 热电联产区域布局

8.2.4 热电联产经济性分析

8.2.5 热电联产鼓励政策解析

8.3 热电联产项目动态

8.3.1 广西热电联产项目

8.3.2 江苏宿迁热电联产项目

8.3.3 新疆热电联产项目

8.3.4 贵州玉屏热电联产项目

8.3.5 福建平和热电联产项目

8.3.6 国电热电联产项目

8.4 热电联产发展存在的问题

8.4.1 热电布局问题

8.4.2 热汽定价问题

8.4.3 机组选型问题

8.4.4 管网建设投入问题

8.4.5 小锅炉替代力度问题

8.4.6 政策扶持力度问题

8.5 热电联产发展策略分析

8.5.1 政策建议

8.5.2 切实增发电量

8.5.3 控制燃料成本

8.5.4 调整融资方式

8.5.5 抢占供热市场

8.5.6 拓宽业务领域

8.6 热电联产发展前景及趋势

8.6.1 热电联产发展前景

8.6.2 热电联产发展趋势

第九章 2016-2018年建筑节能服务产业发展分析

9.1 2016-2018年建筑节能服务业发展现状

9.1.1 市场状况

9.1.2 市场特征

9.1.3 竞争状况

9.1.4 细分市场

9.1.5 政策支持

9.2 建筑节能服务发展存在的问题及策略分析

9.2.1 建筑节能服务市场存在的缺陷

9.2.2 建筑节能服务体系存在的问题及对策

9.2.3 建筑节能服务市场发展措施分析

9.2.4 我国建筑节能服务发展战略解析

9.2.5 建筑节能服务业发展思路

9.2.6 培育我国建筑节能服务市场的路径

9.2.7 建筑节能服务与管理业发展必要性

9.3 建筑节能服务市场投融资分析

9.3.1 经济性特性

9.3.2 投融资模式

9.3.3 融资瓶颈

9.3.4 投融资风险

9.3.5 退出机制

9.4 建筑节能服务发展前景

9.4.1 中国建筑节能服务发展前景分析

9.4.2 中国建筑节能服务市场发展潜力分析

9.4.3 中国政府机构建筑节能服务市场发展空间分析

第十章 2016-2018年中国其他领域节能服务市场发展分析

10.1 电机系统

10.1.1 电机系统节能发展综况

10.1.2 电机系统节能服务市场分析

10.1.3 电机节能行业高速发展的因素

10.1.4 电机系统节能前景分析

10.1.5 电机系统节能发展空间探析

10.2 电子信息制造业

10.2.1 电子信息业能源消耗综况

10.2.2 电子信息业节能服务的发展空间

10.2.3 我国电子信息业节能降耗的措施

10.3 交通运输行业

10.3.1 交通运输节能减排成就

10.3.2 交通运输合同能源管理鼓励政策

10.3.3 民航节能服务发展分析

10.4 电网行业

10.4.1 电网企业节能服务发展概况

10.4.2 电网企业节能服务发展成就

10.4.3 电网企业发展节能服务的优势

10.4.4 电力企业重视节能服务业务的拓展

10.4.5 各地电网企业积极发展节能服务

10.5 政府采购

10.5.1 政府采购节能服务发展综析

10.5.2 政府采购合同能源管理面临的形势

第十一章 2016-2018年中国重点区域节能服务产业发展分析

11.1 北京

11.1.1 北京节能服务业发展概况

11.1.2 北京节能服务鼓励政策

11.1.3 北京合同能源管理试水地铁领域

11.1.4 海淀区节能服务产业融资状况

11.2 上海

11.2.1 上海节能环保服务发展概况

11.2.2 上海市节能服务产业面临的问题

11.2.3 上海节能服务市场体系建设措施

11.2.4 上海节能服务业发展前景

11.3 江苏

11.3.1 江苏节能服务发展概况

11.3.2 江苏合同能源管理项目建设动态

11.3.3 江苏节能服务业发展的建议

11.4 山东

11.4.1 山东节能服务发展概况

11.4.2 山东节能服务鼓励政策

11.4.3 山东节能服务项目发展动态

11.4.4 山东节能服务重点企业发展状况

11.5 湖南

11.5.1 湖南节能服务发展概况

11.5.2 湖南省节能服务业鼓励政策

11.5.3 湖南主要地区节能服务业发展状况

11.5.4 湖南节能服务项目发展动态

11.5.5 湖南节能服务发展存在的问题及策略

11.6 山西

11.6.1 山西节能服务发展概况

11.6.2 山西节能服务鼓励政策

11.6.3 山西合同能源管理成投资状况

11.6.4 山西合同能源管理制度环境分析

11.6.5 山西节能服务发展存在的问题及对策

11.6.6 山西节能服务发展前景

11.7 四川

11.7.1 四川节能服务发展概况

- 11.7.2 四川节能服务业鼓励政策
- 11.7.3 四川主要地区节能服务发展状况
- 11.7.4 四川节能服务产业发展前景
- 11.8 其他地区
 - 11.8.1 河北
 - 11.8.2 天津
 - 11.8.3 浙江
 - 11.8.4 西安
 - 11.8.5 甘肃
 - 11.8.6 安徽
 - 11.8.7 河南
 - 11.8.8 广东

第十二章 节能服务产业重点企业发展分析

- 12.1 中节能科技投资有限公司
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 主营业务
 - 12.1.3 服务模式
 - 12.1.4 融资状况
- 12.2 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 发展模式
 - 12.2.3 发展概况
 - 12.2.4 发展路径
- 12.3 天壕环境股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 企业核心竞争力
 - 12.3.3 经营效益分析
 - 12.3.4 业务经营分析
- 12.4 广州智光电气股份有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 企业核心竞争力
 - 12.4.3 经营效益分析
 - 12.4.4 业务经营分析
- 12.5 山东融世华租赁有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 历程回顾

12.5.3 发展模式

12.5.4 发展概况

12.6 盾安（天津）节能系统有限公司

12.6.1 公司简介

12.6.2 主营业务

12.6.3 发展模式

12.6.4 发展概况

第十三章 2016-2018年中国节能服务产业政策分析

13.1 中国节能服务产业政策法规盘点

13.1.1 《节能法》及其配套法规

13.1.2 《节能中长期专项规划》

13.1.3 《节能技术改造财政奖励资金管理办法》

13.1.4 2016-2018年节能减排低碳发展行动方案

13.1.5 2016-2018年节能减排科技专项行动方案

13.2 中国节能服务行业税收政策探究

13.2.1 我国节能服务税收现状分析

13.2.2 中国节能服务企业获税收优惠的条件

13.2.3 我国节能服务税收政策制定策略

13.2.4 国际节能服务业的税收政策及对我国的启示

13.3 中国合同能源管理政策综述

13.3.1 中国合同能源管理政策历程

13.3.2 中国合同能源管理政策成就

13.3.3 中国合同能源管理地方政策综析

13.3.4 合同能源管理重点政策解读分析

13.4 中国主要地区公共机构合同能源管理政策

13.4.1 福建省

13.4.2 珠海市

13.4.3 湖北省

13.4.4 吉林省

13.4.5 洛阳市

第十四章 2016-2018年中国节能服务产业融资分析

- 14.1 中国节能服务产业融资概况
 - 14.1.1 融资成节能服务发展难点
 - 14.1.2 中国节能服务融资概况
 - 14.1.3 中国节能服务融资模式
 - 14.1.4 我国节能服务企业融资渠道
 - 14.1.5 协会可助节能服务企业解决融资问题
- 14.2 中国融资租赁与节能服务发展分析
 - 14.2.1 融资租赁可助推节能服务业发展
 - 14.2.2 融资租赁介入节能服务的必然性
 - 14.2.3 节能服务项目的融资租赁主要模式
 - 14.2.4 租赁成节能服务融资新渠道
- 14.3 中国中小型节能服务企业融资分析
 - 14.3.1 融资状况
 - 14.3.2 融资困境
 - 14.3.3 融资策略
- 14.4 中国关系型贷款与中小型节能服务企业融资分析
 - 14.4.1 关系型贷款及其应用
 - 14.4.2 关系型贷款在中小型节能服务企业的适用性
 - 14.4.3 中小型EMC应用关系型贷款的博弈分析
 - 14.4.4 中国节能服务产业融资问题及对策
- 14.5 中国节能服务企业上市融资分析
 - 14.5.1 节能服务上市企业发展总况
 - 14.5.2 节能服务企业上市的关注点
 - 14.5.3 中国节能服务企业IPO分析
 - 14.5.4 节能服务企业上市须注意的问题
- 14.6 中国节能服务业融资面临的问题及建议
 - 14.6.1 节能服务企业融资环境差
 - 14.6.2 节能服务企业融资存在的不足
 - 14.6.3 缓解节能服务产业融资困难的措施
 - 14.6.4 解决节能服务企业融资问题的建议
 - 14.6.5 规避合同能源管理项目融资风险的措施
 - 14.6.6 国外合同能源管理项目融资经验借鉴

第十五章 2019-2025年中国节能服务产业发展前景及趋势分析

15.1 中国节能服务产业发展展望

15.1.1 全球发展前景展望

15.1.2 国内发展前景综述

15.1.3 行业发展方向分析

15.2 2019-2025年中国节能服务产业发展预测

15.2.1 产值规模

15.2.2 企业规模

15.2.3 从业人员规模

15.2.4 投资规模

15.2.5 节能规模

15.3 中国节能服务市场发展趋势分析

15.3.1 市场竞争趋势

15.3.2 市场开发趋势

15.3.3 合同能源管理商业模式趋势

图表目录：

图表：2016-2018年我国节能服务产业总产值变化趋势图

图表：2016-2018年我国节能服务企业数量变化趋势图

图表：2016-2018年我国节能服务从业人员数量变化趋势图

图表：2019-2025年我国节能服务产业总产值预测

图表：2019-2025年我国节能服务企业数量预测

图表：2019-2025年我国节能服务从业人员数量预测

图表：2019-2025年我国合同能源管理投资预测

图表：2019-2025年我国合同能源管理节能量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415613.html>