

2017-2022年中国饲料行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国饲料行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295623.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国饲料工业克服了畜产品价格低迷，经营成本上涨以及部分地区灾害天气等因素影响，继续保持稳定发展态势，行业的工业总产值和总产量继续提高。但2014年前三季度，我国饲料行业受到2012年末“速成鸡”及今年上半年“黄浦江死猪”、人感染H7N9禽流感疫情等事件的多重影响，饲料产量下滑明显，一直到第三季度末饲料产量才略有恢复。根据《饲料工业十五计划和2016年远景目标规划》，到2016年，我国猪饲料普及率将达到45%；牛、羊饲料普及率将达到30%；禽肉类饲料普及率将达到70%；禽蛋类饲料普及率将达到50%；水产饲料普及率将达到45%。饲料原材料主要是玉米和豆粕。通常来说，玉米占畜禽饲料60%左右，豆粕 20-25%，是饲料企业最主要的原材料。

猪用饲料配比

鸡用饲料配比

2013年，我国饲料行业经受了2012年末“速成鸡”及今年3月“黄浦江死猪”、人感染“H7N9 流感”疫情等多重影响,饲料产量一、二季度下滑，三季度出现上升拐点，四季度全面回升，预计全年饲料产量和上年基本持平。随着新修订《条例》及配套规章的陆续实施，饲料企业规范化、标准化管理与运营得到有效加强，全国饲料质量安全状况保持稳定向好的趋势。饲料行业的发展基本适应了国家宏观改革的整体步伐和改革创新思路和发展模式，持续彰显了饲料行业适应国家经济改革转型的调整与有效过渡。饲料行业过往十年复合增速在 7.4 %左右，远高于肉类产量的增速。原因是专业养殖户的出现，商业饲料渗透率的提升，特小散户厨余喂养逐步消失。

工业饲料产量复合增速在 8%左右

猪料渗透率达 71%

禽料渗透率最高超过 90%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 饲料行业发展综述

第一节 饲料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 饲料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 饲料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国饲料行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际饲料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球饲料市场总体情况分析

一、全球饲料市场结构

二、全球饲料行业发展分析

三、全球饲料行业竞争格局

第二节 美国饲料行业发展经验借鉴

一、美国饲料行业发展历程分析

二、美国饲料行业市场现状分析

三、美国饲料行业发展趋势预测

四、美国饲料行业对中国的启示

第三节 日本饲料行业发展经验借鉴

一、日本饲料行业发展历程分析

二、日本饲料行业市场现状分析

三、日本饲料行业发展趋势预测

四、日本饲料行业对中国的启示

第四节 德国饲料行业发展经验借鉴

一、德国饲料行业发展历程分析

二、德国饲料行业市场现状分析

三、德国饲料行业发展趋势预测

四、德国饲料行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国饲料行业运行现状分析

第一节 中国饲料行业发展状况分析

一、中国饲料行业发展阶段

二、中国饲料行业发展总体概况

三、中国饲料行业发展特点分析

第二节 2014-2016年饲料行业发展现状

一、中国饲料行业市场规模

二、中国饲料行业发展分析

三、中国饲料企业发展分析

第三节 2014-2016年饲料市场情况分析

一、中国饲料市场总体概况

二、中国饲料产品市场发展分析

三、中国饲料市场发展趋势分析

第五章 中国饲料市场供需形势分析

第一节 饲料行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国饲料市场供需分析

一、2014-2016年中国饲料行业供给情况

1、中国饲料行业供给分析

2、中国饲料行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国饲料行业需求情况

1、饲料行业需求市场

2、饲料行业客户结构

3、饲料行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国饲料行业供需平衡分析

第三节 饲料产品市场应用及需求预测

一、饲料产品应用市场总体需求分析

1、饲料产品应用市场需求特征

2、饲料产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年饲料行业领域需求量预测

1、饲料行业需求产品功能预测

2、饲料行业需求产品市场格局预测

三、重点行业饲料产品需求分析预测

第六章 饲料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 饲料行业进出口市场分析

一、饲料行业进出口综述

1、中国饲料进出口的特点分析

- 2、中国饲料进出口地区分布状况
- 3、中国饲料进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国饲料进出口政策与国际化经营

二、饲料行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、饲料行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国饲料出口面临的挑战及对策

- 一、中国饲料出口面临的挑战
- 二、饲料行业进出口前景
- 三、饲料行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 饲料市场竞争格局及集中度分析

第一节 饲料行业国际竞争格局分析

- 一、国际饲料市场发展状况
- 二、国际饲料市场竞争格局
- 三、国际饲料市场发展趋势分析
- 四、国际饲料重点企业竞争力分析

第二节 饲料行业国内竞争格局分析

- 一、国内饲料行业市场规模分析
- 二、国内饲料行业竞争格局分析
- 三、国内饲料行业竞争力分析

第三节 饲料行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 饲料行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区饲料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区饲料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区饲料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区饲料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区饲料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区饲料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国饲料行业重点企业经营分析

第一节 新希望六和股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 辽宁禾丰牧业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 广东海大集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 江西正邦科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 通威股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 唐人神集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 双胞胎集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析
- 第九节 正定县海天饲料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 淄博泰华饲料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年饲料行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年饲料市场发展前景

- 一、饲料市场发展潜力
- 二、饲料市场发展前景展望
- 三、饲料细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年饲料市场发展趋势预测

- 一、饲料行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、饲料行业市场规模预测
 - 1、饲料行业市场容量预测

2、饲料行业销售收入预测

三、饲料行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年饲料行业投资机会与风险防范

第一节 中国饲料行业投资特性分析

一、饲料行业进入壁垒分析

二、饲料行业盈利模式分析

三、饲料行业盈利因素分析

第二节 中国饲料行业投资情况分析

一、饲料行业总体投资及结构

二、饲料行业投资规模情况

三、饲料行业投资项目分析

第三节 中国饲料行业投资风险

一、饲料行业供求风险

二、饲料行业关联产业风险

三、饲料行业产品结构风险

四、饲料行业技术风险

第四节 饲料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、饲料行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 饲料行业发展战略研究

第一节 饲料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国饲料品牌的战略思考

一、饲料品牌的重要性

- 二、饲料实施品牌战略的意义
- 三、饲料企业品牌的现状分析
- 四、中国饲料企业的品牌战略
- 五、饲料品牌战略管理的策略
- 第三节 饲料行业经营策略分析
 - 一、饲料市场细分策略
 - 二、饲料市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、饲料新产品差异化战略
- 第四节 饲料行业投资战略研究
 - 一、2016年饲料行业投资战略
 - 二、2017-2022年饲料行业投资战略
 - 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：饲料行业生命周期
- 图表：饲料行业产业链结构
- 图表：2014-2016年中国饲料行业盈利能力分析
- 图表：2014-2016年中国饲料行业运营能力分析
- 图表：2014-2016年中国饲料行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年中国饲料行业发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国饲料行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2014-2016年饲料行业不同规模企业从业人员分布
- 图表：2014-2016年饲料行业不同规模企业销售收入分布
- 图表：2014-2016年饲料行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2014-2016年饲料行业不同规模企业数量分布
- 图表：2014-2016年饲料行业不同性质企业利润总额分布
- 图表：2014-2016年饲料行业不同性质企业从业人员分布
- 图表：2014-2016年饲料行业不同性质企业销售收入分布
- 图表：2014-2016年饲料行业不同性质企业资产总额分布
- 图表：2014-2016年饲料行业不同性质企业数量分布
- 图表：2014-2016年全球饲料行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国饲料行业市场规模
- 图表：2014-2016年饲料行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国饲料市场占全球份额比较

图表：2014-2016年饲料行业工业总产值

图表：2014-2016年饲料行业销售收入

图表：2014-2016年饲料行业利润总额

图表：2014-2016年饲料行业资产总计

图表：2014-2016年饲料行业负债总计

图表：2014-2016年饲料行业竞争力分析

图表：2014-2016年饲料市场价格走势

图表：2014-2016年饲料行业主营业务收入

图表：2014-2016年饲料行业主营业务成本

图表：2014-2016年饲料行业销售费用分析

图表：2014-2016年饲料行业管理费用分析

图表：2014-2016年饲料行业财务费用分析

图表：2014-2016年饲料行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年饲料行业销售利润率分析

图表：2014-2016年饲料行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年饲料行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年饲料行业产能分析

图表：2014-2016年饲料行业产量分析

图表：2014-2016年饲料行业需求分析

图表：2014-2016年饲料行业进口数据

图表：2014-2016年饲料行业出口数据

图表：2014-2016年饲料行业集中度

图表：2017-2022年饲料行业市场规模预测

图表：2017-2022年饲料行业销售收入预测

图表：2017-2022年饲料行业产量预测

图表：2017-2022年饲料行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295623.html>