

2021-2026年中国无人驾驶行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国无人驾驶行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/725624.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人驾驶的基本概况

第一节 无人驾驶汽车概念

第二节 无人驾驶的内涵

第三节 无人驾驶汽车的特点

第四节 无人驾驶的发展

第五节 智能汽车分级表

第六节 无人驾驶技术产业链

第二章 全球无人驾驶汽车行业发展分析

第一节 全球无人驾驶汽车行业发展现状分析

第二节 全球无人驾驶企业路测许可情况分析

第三节 主要国家无人驾驶汽车行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章 无人驾驶市场环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 无人驾驶产业环境

二、中国汽车工业运行状况

三、中国汽车保有量分析

四、中国汽车产销情况分析

第三节 无人驾驶政策环境分析

一、国外政策环境

二、国内政策环境

第四章 无人驾驶汽车关键技术研究分析

第一节 无人驾驶汽车行业技术问题分析

一、更快速更可靠的软件

二、高精度的地图

三、更加优秀的传感器

第二节 无人驾驶汽车关键技术分析

一、环境感知技术

二、定位导航技术和路径规划

三、轨迹跟踪控制技术

四、运动控制

第五章 中国无人驾驶汽车行业发展分析

第一节 智能汽车产业发展概况

一、智能汽车的基本概念

二、智能汽车产业链布局

三、智能汽车产业发展现状

四、智能汽车市场前景可期

第二节 无人驾驶汽车发展现状分析

第三节 无人驾驶发展面临的门槛

一、认知门槛

二、技术门槛

三、基础设施配套门槛

四、市场规则门槛

第四节 无人驾驶汽车行业发展面临的问题

一、环境感知缺乏可靠性的问题

二、环境感知传感器设备成本高的问题

三、人工智能伦理困境的问题

四、缺乏配套的法律法规保障的问题

第五节 无人驾驶汽车发展对策

一、改进智能决策与环境感知技术

二、在保证性能的基础上最大限度地降低成本

三、加快车联网和智能交通系统的建设

四、积极构建相关的法律法规保障体系

第六章 中国无人驾驶汽车技术发展分析

第一节 无人驾驶汽车技术发展概况

- 一、无人驾驶系统原理
- 二、无人驾驶汽车技术进展
 - (一) 国外技术进展
 - (二) 国内技术进展
- 三、无人驾驶汽车技术分析

第二节 无人驾驶汽车智能传感设备分析

- 一、激光雷达设备
- 二、毫米波雷达设备

第三节 高精度定位系统分析

第四节 高精度地图行业分析

第七章 中国无人驾驶行业重点区域发展情况分析

第一节 北京

- 一、无人驾驶相关行业政策
- 二、智能网联汽车行业分析
- 三、无人驾驶行业发展动态
- 四、无人技术行业发展前景

第二节 深圳

- 一、无人驾驶相关行业政策
- 二、智能网联汽车行业分析
- 三、无人驾驶行业发展动态
- 四、无人技术行业发展前景

第三节 上海

- 一、无人驾驶相关行业政策
- 二、智能网联汽车行业分析
- 三、无人驾驶行业发展动态
- 四、无人技术行业发展前景

第四节 广州

- 一、无人驾驶相关行业政策
- 二、智能网联汽车行业分析
- 三、无人驾驶行业发展动态
- 四、无人技术行业发展前景

第八章 无人驾驶汽车重点企业分析

第一节 Tesla公司

- 一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业无人驾驶汽车分析

第二节 沃尔沃汽车

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业无人驾驶汽车分析

第三节 谷歌

一、企业发展概况分析

二、企业无人驾驶汽车分析

第四节 百度

一、企业发展概况分析

二、企业无人驾驶汽车分析

第五节 北京汽车集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业无人驾驶汽车分析

第六节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业无人驾驶汽车分析

第七节 中国第一汽车集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业无人驾驶汽车分析

第九章 无人驾驶技术商业化分析

第一节 无人驾驶汽车商业化应用方向

一、应用于乘用车

二、应用于商用车

第二节 无人驾驶汽车商业模式分析

第三节 可率先实现无人驾驶商业化的区域

一、货车的无人驾驶

二、限定场景的无人驾驶

三、停车场的无人驾驶

第四节 中国首例无人驾驶客车商业化运行

第十章 无人驾驶汽车的瓶颈问题与创新优化分析

第一节 无人驾驶汽车的瓶颈

一、技术问题

二、成本问题

三、伦理、法律、制度问题

第二节 无人驾驶汽车创新优化方案分析

一、车路协同感知、优化人机交互

二、降低应用成本

三、完善制度和法律法规

第十一章 2021-2026年中国无人驾驶汽车行业投资前景及发展趋势预测

第一节 无人驾驶汽车技术发展前景分析

第二节 无人驾驶汽车行业发展前景及趋势分析

一、无人驾驶汽车行业发展前景预测

二、无人驾驶汽车行业发展趋势分析

第三节 智能汽车产业发展前景及趋势分析

一、智能汽车产业发展前景分析

二、智能汽车产业发展趋势分析

第十二章 2021-2026年中国无人驾驶汽车行业进入门槛及发展建议分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业进入门槛分析

一、认知门槛「AK LT」

二、技术门槛

三、基础设施配套门槛

四、市场规则门槛

第二节 中国无人驾驶汽车行业发展建议分析

一、正向看待无人驾驶，提升认知程度

二、加紧突破关键核心技术，增强无人驾驶汽车安全性

三、增强路、网、平台配套能力，优化无人驾驶汽车运行环境

四、研究出台无人驾驶汽车相适应的法律法规，规范市场行为

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/725624.html>