

2018-2024年中国减肥连锁市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国减肥连锁市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章减肥产业相关概述19

第一节肥胖的相关常识19

一、肥胖产生的原因分析19

二、肥胖的计算公式21

三、不同肥胖类型的特征21

四、儿童肥胖的原因及危害22

第二节健康饮食常识24

一、卡路里的概念与摄取量24

二、主要食品热量统计28

三、饮食要营养均衡32

第二章2014-2017年世界减肥连锁行业发展状况分析34

第一节2017年世界减肥连锁行业发展概况34

一、世界主要减肥产品市场消费情况34

二、全球减肥药市场发展状况38

三、植物减肥药畅销国际市场39

第二节2017年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析40

一、美国40

二、日本41

三、韩国42

第三节2018-2024年世界减肥连锁行业发展趋势分析44

第三章2017年中国减肥连锁行业发展环境分析46

第一节2017年中国宏观经济环境分析46

一、中国GDP分析46

二、消费价格指数分析48

三、城乡居民收入分析57

四、社会消费品零售总额59

五、全社会固定资产投资分析64

六、进出口总额及增长率分析70

第二节2017年中国减肥行业发展政策环境分析74

一、减肥行业相关政策分析74

二、国家对减肥行业监管力度越来越大74

第三节2017年中国减肥连锁行业社会发展环境分析75

一、居民消费水平	75
二、居民收入	77
三、目前我国的肥胖者越来越多	78
第四章2017年中国减肥连锁行业发展形势分析	79
第一节2017年中国减肥连锁行业特点分析	79
一、利润率不容乐观	79
二、需求仍快速增长	79
三、产品价格有所回落	79
第二节2017年中国减肥连锁行业市场供需分析	80
一、产能地区分布	80
二、投产及生产线情况	81
三、品牌变化情况	81
四、需求结构特点分析	82
第五章2017年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析	84
第一节2017年中国减肥连锁行业市场结构特点分析	84
第二节2017年中国减肥连锁行业经济效益分析	84
第三节中国减肥连锁行业广告市场发展情况浅析	85
第六章2017年中国减肥行业市场消费情况调查分析	89
第一节2017年中国主要地区减肥市场状况	89
一、北京减肥品市场发展回顾	89
二、上海减肥保健品销售下滑	89
第二节2017年减肥消费市场整体分析	90
一、减肥市场消费人群分类	90
二、减肥市场女性消费群体基本特征	91
三、减肥市场消费心理分析	94
四、消费者对减肥市场相关认知	95
五、减肥者购买行为及场所分析	96
六、减肥市场消费特征	96
第三节2017年中国专业减肥中心发展的现状	98
一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段	98
二、专业美体瘦身行业的发展现状	98
三、中国美体减肥的主要类型	99
四、四种类型纤体中心特征分析	99
五、减肥中心的骗术	101
第七章2017年中国减肥连锁市场销售策略研究	104

第一节中国减肥连锁市场销售终端的基本类型104

一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点104

二、各类减肥连锁终端的分布格局104

三、减肥连锁市场的主要销售模式105

第二节2017年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析106

一、区域代理106

二、买断品牌106

三、特许经营109

第三节2017年中国减肥连锁在不同渠道销售情况109

一、减肥连锁渠道策略分析109

二、渠道的本土化策略110

三、品牌策略111

第四节2017年减肥连锁在中国的营销策略变化111

一、传播策略111

二、产品线组合策略112

三、厂商关系113

四、营销渠道下沉113

五、体验营销策略114

第八章2018-2024年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析116

第一节2014-2017年中国减肥连锁行业市场竞争分析116

一、市场竞争分析116

二、品牌竞争状况分析116

第二节2014-2017年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析116

一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型116

二、区域减肥连锁消费者的行为选择117

三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素118

四、区域减肥连锁产业的供求分析120

五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析120

六、区域减肥连锁市场价格利润机制分析121

第三节2014-2017年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析122

第九章2014-2017年中国减肥产品行业企业竞争对手分析124

第一节重庆太极实业（集团）股份有限公司124

一、企业概况124

二、企业主要经济指标分析125

三、企业盈利能力分析130

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析133

六、企业成长能力分析135

第二节索芙特股份有限公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析137

三、企业盈利能力分析142

四、企业偿债能力分析144

五、企业运营能力分析145

六、企业成长能力分析147

第三节北京澳特舒尔保健品开发有限公司147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析148

三、企业盈利能力分析149

四、企业偿债能力分析150

五、企业运营能力分析151

六、企业成长能力分析152

第四节北京寿春堂医药保健品公司152

一、企业概况152

二、企业主要经济指标分析154

三、企业盈利能力分析155

四、企业偿债能力分析156

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析158

第五节婷美集团保健科技有限公司159

一、企业概况159

二、企业主要经济指标分析159

三、企业盈利能力分析161

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析163

六、企业成长能力分析164

第六节汕头市大印象（集团）有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析166

三、企业盈利能力分析168

四、企业偿债能力分析169

五、企业运营能力分析170

六、企业成长能力分析171

第七节修水县神茶实业有限公司172

一、企业概况172

二、企业主要经济指标分析173

三、企业盈利能力分析175

四、企业偿债能力分析176

五、企业运营能力分析177

六、企业成长能力分析178

第八节黑龙江北奇神高科保健品有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要经济指标分析182

三、企业盈利能力分析183

四、企业偿债能力分析184

五、企业运营能力分析185

六、企业成长能力分析186

第九节北京市天龙保健茶有限公司187

一、企业概况187

二、企业主要经济指标分析188

三、企业盈利能力分析190

四、企业偿债能力分析191

五、企业运营能力分析192

六、企业成长能力分析193

第十节随州活化石生物保健工程有限公司194

一、企业概况194

二、企业主要经济指标分析196

三、企业盈利能力分析197

四、企业偿债能力分析198

五、企业运营能力分析199

六、企业成长能力分析200

第十章2014-2017年中国减肥药品行业发展动态分析202

第一节2014-2017年国际减肥药整体现状202

一、国际减肥药市场发展状况202

二、植物减肥药畅销国际市场204

三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测205

第二节2014-2017年中国减肥药市场发展状况207

一、中国减肥药市场发展特征分析207

二、中西药争夺减肥药市场份额208

三、“婚后减”开创减肥药品营销先河210

第三节2014-2017年中国减肥药市场存在的问题及开发策略216

一、减肥药消费的六大错误观念216

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重219

三、减肥药品及保健品市场监管不力220

四、减肥药品开发策略221

第十一章2018-2024年中国其他减肥产品运行走势分析226

第一节减肥茶226

一、减肥茶瘦身“原理”226

二、减肥茶市场存在的问题分析226

第二节功能性内衣227

一、塑身内衣概述227

二、纤体塑身内衣市场的发展变化228

三、美体内衣的市场问题分析230

第三节减肥仪器232

一、美国开发出可植入人体的减肥仪器232

二、减肥瘦身仪器市场的状况232

三、减肥仪器主要产品市场分析234

四、器械减肥的优势分析234

第十二章2014-2017年中国其他减肥形式分析236

第一节减肥手术236

一、减肥手术的发展历程236

二、微创减肥手术简介236

三、抽脂手术介绍238

四、减肥手术的风险分析240

第二节针灸减肥241

一、针灸减肥概述241

二、针灸减肥的机理241

三、针灸穴位埋线减肥法介绍242

四、针灸减肥市场状况分析243

五、上海针灸减肥市场的问题分析244

第三节瑜伽减肥246

- 一、瑜伽瘦身的原理简析246
- 二、纤体效果明显的瑜伽类型246
- 三、瑜伽减肥更利于身心健康247
- 四、瑜伽市场的问题分析249
- 五、瑜伽市场开发方向及策略250

第十三章2018-2024年中国减肥连锁行业的发展前景及趋势分析253

第一节2018-2024年减肥行业的发展趋势分析253

- 一、全球减肥市场前景253
- 二、中国瘦身行业的发展趋势255
- 三、定位减肥将成减肥发展趋势256

第二节2018-2024年中国减肥连锁发展前景预测257

第三节2018-2024年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析258

第十四章2018-2024年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析259

第一节2018-2024年中国减肥连锁行业投资环境分析259

第二节2018-2024年中国减肥连锁行业投资机会分析264

- 一、未来减肥连锁发展方向264
- 二、高档减肥连锁行业前景广阔265

第三节2018-2024年中国减肥连锁行业投资机会分析266

- 一、市场风险266
- 二、原材料风险267
- 三、技术风险267
- 四、政策和体制风险267

第四节专家建议268

部分图表目录：

图表1食物的卡路里含量——奶类28

图表2食物的卡路里含量——肉蛋类29

图表3食物的卡路里含量——主食29

图表4食物的卡路里含量——蔬菜30

图表5食物的卡路里含量——水果31

图表6中国居民膳食宝塔33

图表72017年国内生产总值初步核算数据47

图表8GDP环比增长速度47

图表92014-2017年我国国内生产总值及其增长速度48

图表102017年全国居民消费价格涨跌幅度49

图表11	2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅	51
图表12	2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅	52
图表13	2017年居民消费价格主要数据	52
图表14	2017年工业生产者出厂价格涨跌幅度	54
图表15	2017年工业生产者购进价格涨跌幅度	55
图表16	2017年工业生产者价格主要数据	56
图表17	2014-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	58
图表18	2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	59
图表19	2014-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度	60
图表20	2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	61
图表21	2017年社会消费品零售总额主要数据	62
图表22	2014-2017年我国全社会固定资产投资及其增长速度	65
图表23	2017年固定资产投资（不含农户）同比增速	65
图表24	2017年分地区投资相邻两月累计同比增速	66
图表25	2017年固定资产投资到位资金同比增速	67
图表26	2017年固定资产投资（不含农户）主要数据	68
图表27	2014-2017年我国货物进出口总额增长分析	71
图表28	2014-2017年我国人口及其自然增长率变化情况	76
图表29	中国十大减肥/减肥茶/减肥药品牌榜中榜	81
图表30	十大减肥方法榜中榜	81
图表31	体验营销与传统营销的主要区别	115
图表32	重庆太极实业（集团）股份有限公司负债能力分析表	125
图表33	重庆太极实业（集团）股份有限公司利润能力分析表	128
图表34	重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力分析表	130
图表35	重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力分析表	132
图表36	重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力分析表	133
图表37	重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力分析表	135
图表38	索芙特股份有限公司负债能力分析表	137
图表39	索芙特股份有限公司利润能力分析表	140
图表40	索芙特股份有限公司盈利能力分析表	142
图表41	索芙特股份有限公司偿债能力分析表	144
图表42	索芙特股份有限公司运营能力分析表	145
图表43	索芙特股份有限公司成长能力分析表	147
图表44	北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债能力分析表	148
图表45	北京澳特舒尔保健品开发有限公司现金流量分析表	148

图表46北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利能力分析表149
图表47北京澳特舒尔保健品开发有限公司偿债能力分析表150
图表48北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力分析表151
图表49北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力分析表152
图表50近4年北京寿春堂医药保健品公司流动资产周转次数变化情况154
图表51近4年北京寿春堂医药保健品公司流动资产周转次数变化情况154
图表52近4年北京寿春堂医药保健品公司产权比率变化情况155
图表53近4年北京寿春堂医药保健品公司产权比率变化情况155
图表54近4年北京寿春堂医药保健品公司销售毛利率变化情况155
图表55近4年北京寿春堂医药保健品公司销售毛利率变化情况156
图表56近4年北京寿春堂医药保健品公司总资产周转次数变化情况156
图表57近4年北京寿春堂医药保健品公司总资产周转次数变化情况157
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325626.html>