

2026-2032年中国景观设计行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国景观设计行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/1145631.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国景观设计行业市场深度评估及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对景观设计行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合景观设计行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 景观设计行业概念界定及发展环境剖析

1.1 景观设计行业的概念界定及统计说明

1.1.1 景观设计定义与相关内涵

- (1) 景观
- (2) 景观设计
- (3) 景观设计要素
- (4) 景观设计主要服务对象

1.1.2 景观设计相关概念辨析

- (1) 景观设计与城市规划
- (2) 景观设计与环境艺术
- (3) 景观设计与市政工程设计

1.1.3 景观设计的主要分类与功能

- (1) 主要分类
- (2) 主要功能

1.1.4 景观设计的基本原则

- (1) 功能性原则
- (2) 生态性原则
- (3) 文化性原则
- (4) 艺术性原则

1.1.5 行业所属的国民经济分类代码

1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 景观设计行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

- 1.2.2 专项景观设计资质等级与管理
- 1.2.3 行业相关执行规范标准
- 1.2.4 行业相关法律法规和规范性文件
- 1.2.5 行业发展相关政策规划及解读
- 1.2.6 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 景观设计行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) GDP增长
 - (2) 固定资产投资
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业与经济发展的相关性分析
- 1.4 景观设计行业社会环境
 - 1.4.1 国际社会文化发展影响分析
 - (1) 宏观社会结构
 - (2) 文化观念
 - (3) 制度规范
 - 1.4.2 我国人口规模及结构分析
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
 - 1.4.3 中国居民收支水平与结构
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费支出水平
 - (3) 居民消费支出结构
 - (4) 居民消费习惯转变情况
 - 1.4.4 中国消费升级趋势演变
 - (1) 消费升级演进趋势
 - (2) 消费升级指数
 - 1.4.5 中国城镇化发展进程现状与展望
 - (1) 我国城镇化现状分析
 - (2) 我国城镇化趋势展望
 - 1.4.6 中国城市园林绿化行业发展规模
 - (1) 城市园林绿地面积规模
 - (2) 城市人均公园绿地面积
 - (3) 城市绿化覆盖率增长情况
 - 1.4.7 社会环境对行业发展的影响

1.5 景观设计行业技术环境

1.5.1 景观设计工作阶段及设计成果

1.5.2 新型技术在景观设计行业的应用现状

(1) 人工智能

(2) 增强现实 (AR) 技术

1.5.3 景观设计行业相关技术专利申请及公开情况

1.5.4 “智能景观”设计发展背景与现状

1.5.5 景观设计行业技术创新趋势分析

1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章 全球景观设计行业发展趋势及前景预测

2.1 全球景观设计行业发展现状及市场规模测算

2.1.1 全球景观设计行业发展历程

2.1.2 全球主要风景园林景观流派分类

2.1.3 全球景观设计新技术及新工具的应用现状

(1) 无人机

(2) 戏剧式体验

(3) 深化设计

2.1.4 全球景观设计行业市场规模测算

2.2 全球景观设计行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.2.1 全球景观设计行业区域发展现状

2.2.2 欧洲现代景观规划设计行业概况

2.2.3 美国现代景观规划设计行业概况

2.2.4 韩国现代景观规划设计行业概况

2.3 全球景观设计行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球景观设计行业的市场竞争格局

2.3.2 全球景观设计行业代表性企业布局案例

(1) 美国SWA景观设计公司

(2) 美国EDSA景观设计公司

(3) 美国AECOM公司

(4) 美国MCM国际集团

(5) 英国阿特金斯集团公司

(6) 澳大利亚HASSELL公司

2.4 全球景观设计行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球景观设计行业发展趋势

2.4.2 全球景观设计行业市场前景预测

2.4.3 全球景观设计行业发展对我国的启示与借鉴

第3章 中国景观设计行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国景观设计行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国景观设计行业发展历程

3.1.2 中国景观设计市场发展特征

3.2 中国景观设计行业供需状况分析

3.2.1 中国景观设计行业相关资质企业数量

3.2.2 中国景观设计行业市场规模测算

3.2.3 中国景观设计行业经营模式分析

3.2.4 中国园林景观设计项目收费标准汇总

(1) 城市公共绿地、公园与风景区园林景观设计

(2) 城市外部空间园林景观设计

(3) 城市道路景观设计

(4) 居住区景观设计

(5) 专项景观设计

(6) 其它类别景观设计

3.2.5 中国景观设计行业利润水平及变动趋势

3.3 中国可持续景观及可持续景观设计发展现状

3.3.1 可持续景观的提出背景与相关概念

(1) 可持续景观提出背景

(2) 可持续景观的内涵

(3) 可持续景观的特征

(4) 可持续景观的意义

3.3.2 可持续景观材料与能源应用分析

(1) 可再生材料的应用

(2) 可降解材料的应用

(3) 废旧材料的回收利用

3.3.3 可持续性景观设计方法与策略分析

(1) 风景环境规划设计分析

(2) 建成环境景观设计分析

(3) 集约化景观设计分析

3.3.4 可持续景观设计技术分析

(1) 可持续景观环境设计技术

(2) 可持续景观种植设计技术

3.3.5 可持续景观设计典型案例

- (1) 长沙巴溪洲中央公园
- (2) 宁波甬江平台公园
- (3) 嘉定中央公园
- (4) 胶州湾产业新城如意湖公园景观
- (5) 祥源·齐云小镇
- 3.4 中国景观设计行业市场发展痛点分析
- 第4章 中国景观设计行业竞争状态及市场格局分析
- 4.1 景观设计行业波特五力模型分析
- 4.2 景观设计行业融资渠道和模式分析
- 4.2.1 景观工程建设行业融资渠道分析
 - (1) 自然景观融资方式分析
 - (2) 文化景观融资方式分析
 - (3) 人造景观融资方式分析
- 4.2.2 景观工程建设项目的融资模式分析
 - (1) 证券市场为主导的融资模式
 - (2) 银行导向型的融资模式
- 4.3 中国景观设计行业市场格局及集中度分析
- 4.3.1 中国景观设计行业市场竞争格局
- 4.3.2 中国景观设计行业企业竞争梯队
- 4.3.3 中国景观设计行业市场集中度分析
- 4.3.4 中国景观设计行业市场竞争趋势
- 4.4 中国景观设计行业区域发展格局与重点区域分析
- 4.4.1 北京市景观设计市场发展分析
 - (1) 北京市城市建设现状分析
 - (2) 北京市房地产建设分析
 - (3) 北京市旅游景区资源分析
 - (4) 北京市景观工程重点项目分析
 - (5) 北京市景观设计企业竞争现状
 - (6) 北京市景观设计行业发展前景
- 4.4.2 上海市景观设计市场发展分析
 - (1) 上海市城市建设现状分析
 - (2) 上海市房地产建设分析
 - (3) 上海市旅游景区资源分析
 - (4) 上海市景观工程重点项目分析
 - (5) 上海市景观设计企业竞争现状

(6) 上海市景观设计行业发展前景

4.4.3 广州市景观设计市场发展分析

(1) 广州市城市建设现状分析

(2) 广州市房地产建设分析

(3) 广州市旅游景区资源分析

(4) 广州市景观工程重点项目分析

(5) 广州市景观设计企业竞争现状

(6) 广州市景观设计行业发展前景

4.4.4 深圳市景观设计市场发展分析

(1) 深圳市城市建设现状分析

(2) 深圳市房地产建设分析

(3) 深圳市旅游景区资源分析

(4) 深圳市景观设计工程重点项目分析

(5) 深圳市景观设计企业竞争现状

(6) 深圳市景观设计行业发展前景

第5章 中国景观设计产业链梳理及全景深度解析

5.1 景观设计行业产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 景观设计行业产业链梳理

5.1.2 景观造价成本及景观设计成本控制分析

(1) 概念方案阶段成本控制

(2) 深化方案阶段成本控制

(3) 扩初设计阶段成本控制

(4) 施工图及招标准备阶段成本控制

(5) 重视甲供材核对过程中反馈的信息,完善成本控制

5.2 景观设计行业人力资源供需状况

5.2.1 景观设计人才职业发展概述

5.2.2 景观设计人才供需现状分析

5.2.3 景观设计行业薪资水平分析

5.2.4 景观设计职业能力现状分析

5.2.5 景观设计人才职业能力培养建议

5.3 景观设计上游市场供给情况

5.3.1 绿化苗木行业

(1) 城市园林苗木种植规模

(2) 城市园林苗木主要生产企业

(3) 城市园林苗木主要产区

5.3.2 园林建材行业

- (1) 建材市场销售额
- (2) 建材市场总体规模
- (3) 城市园林建材的应用

5.4 中国地产景观设计市场现状及需求潜力分析

5.4.1 中国土地市场供应现状及趋势

- (1) 中国土地市场供应规模
- (2) 中国土地市场供应趋势
- (3) 中国土地市场供应规模对地产景观设计需求的影响

5.4.2 房地产市场供需现状及趋势

- (1) 房地产市场供需现状及趋势
- (2) 中国住宅地产及商业地产供需现状及趋势
- (3) 中国房地产供需规模对地产景观设计需求的影响

5.4.3 中国地产景观设计整体市场现状及需求潜力

- (1) 地产景观设计价格分析
- (2) 地产景观设计中存在的问题
- (3) 景观设计水平对地产企业盈利的影响

5.4.4 地产园林景观景观设计市场现状与需求潜力

- (1) 地产园林景观绿地设计现状分析
- (2) 地产园林景观工程市场规模分析
- (3) 地产园林景观工程重点项目分析
- (4) 地产园林景观设计市场盈利分析
- (5) 地产园林景观设计企业竞争分析

5.4.5 高档休闲度假景观设计市场分析

- (1) 休闲度假景观工程发展现状
- (2) 休闲度假景观设计细分市场分析

5.4.6 旅游地产景观设计市场分析

- (1) 旅游地产景观的概念界定
- (2) 旅游景区改造与开发项目分析
- (3) 旅游地产景观设计市场现状分析

5.4.7 民用建筑景观设计市场分析

- (1) 民用建筑景观设计市场空间分析
- (2) 国内民用建筑设计市场现状分析
- (3) 国内古建筑重点工程项目分析

5.4.8 地产景观设计的发展趋势分析

- (1) 定位的发展趋势
- (2) 风格的发展趋势
- (3) 景观设计公司的应对策略
- 5.4.9 地产景观设计细分市场发展趋势
 - (1) 地产景观园林设计行业发展趋势
 - (2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势
 - (3) 旅游地产景观设计行业发展趋势
 - (4) 建筑景观设计行业发展趋势
- 5.5 城市园林绿化景观设计行业分析
 - 5.5.1 中国城市公共环境景观类型及设计需求分析
 - (1) 城市园林景观设计业务流程
 - (2) 地产园林市场规模分析
 - (3) 城市园林景观设计业盈利能力
 - (4) 城市园林景观设计业竞争分析
 - (5) 城市园林景观设计行业存在的不足
 - (6) 城市园林绿化景观设计发展趋势分析
 - 5.5.2 中国市政园林绿化景观设计市场现状及需求潜力
 - (1) 市政园林景观设计业务流程
 - (2) 市政园林市场规模分析
 - (3) 市政园林景观设计业竞争分析
 - (4) 市政园林景观设计工程重点项目分析
 - (5) 市政园林景观设计业存在的不足
 - 5.5.3 中国城市城市广场景观设计市场现状及需求潜力
 - (1) 城市广场景观设计业务流程
 - (2) 城市广场景观设计植物的选取
 - (3) 城市广场景观设计历史经验分析
 - (4) 城市广场景观设计工程重点项目分析
 - 5.5.4 中国城市公共交通是景观设计市场现状及需求潜力
 - (1) 国内公路建设规模分析、
 - (2) 公路绿化行业市场规模
 - (3) 公路景观设计行业发展现状
 - (4) 公路景观设计的基本思路
 - (5) 公路景观设计重点项目分析
 - (6) 公路景观设计应注意的问题
- 第6章 中国景观设计行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国景观设计行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国景观设计行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 泛亚环境国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 筑博设计股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 北京东方园林环境股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 棕榈生态城镇发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 广州普邦园林股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 深圳文科园林股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国景观设计行业市场及投资策略建议

7.1 中国景观设计行业市场

7.1.1 景观设计行业发展有利条件

7.1.2 景观设计行业发展不利条件

7.1.3 景观设计行业市场前景预测

7.1.4 景观设计行业建设发展趋势预判

7.2 中国景观设计行业投资特性

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国景观设计行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国景观设计行业可持续发展建议分析

图表目录：

图表1：景观设计行业所属国民经济统计分类

图表2：本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表3：景观设计行业监管体制

图表4：工程设计资质分类、业务范围与等级说明

图表5：截至2025年景观设计行业部分标准汇总

图表6：截至2025年景观设计行业相关法律法规和规范性文件

图表7：截至2025年中国景观设计行业主要政策汇总及解读

图表8：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2021-2025年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2021-2025年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/1145631.html>