

2016-2022年我国血液制品行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年我国血液制品行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285631.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血制品主要以健康人血浆为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。血制品主要包括人血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、人凝血因子 VIII、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、破伤风免疫球蛋白等。血制品的疗效是一般药物很难达到的、且多数产品在医保目录中，临床需求旺盛。

在国际上原料血浆通常分为回收血浆和单采血浆两种（约 1：1）。回收血浆主要是医院将全血中的血细胞提取后的血浆，单采血浆则是通过单采血浆技术从人体内采集的血浆。我国采用双轨制，全血的采集和成分血的采集是严格区分的，禁止将全血转卖给企业用于工业生产。我国血液流通的双轨制

截止 2015 年 11 月我国已批准设立浆站 203 个（含未开采浆站），创历史最高；2014 年采浆量达 5207 吨，也是历史最高值。贵州省在 2011 年关闭 16 个浆站，采浆量下降 720 吨，使凝血因子等血制品出现短缺，之后国家出台积极政策、多个省份也陆续有新浆站获批，重庆市针对单采血浆站批准可以开设分站，河南也在在浆站设立问题上有所突破。根据上市公司的相关公告，预计 16 年将有 20 个左右浆站获批，采浆量将在未来 3 年保持较高增速。全国浆站数量（单位：个）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年全球血液制品行业发展分析

第一节 2013-2015年全球血液制品行业发展现状

一、全球血液制品市场发展分析

二、全球血浆采集及分布情况分析

三、全球血液制造新产品研发情况分析

第二节 2013-2015年全球血液制品行业主要品牌

一、全球血液制品行业主要品牌

二、全球血液制品行业主要品牌市场占有率格局

第三节 2013-2015年全球血液制品行业供求情况

- 一、全球血液制品行业产量情况
- 二、全球血液制品行业需求情况
- 三、全球血液制品行业市场规模

第四节 2016-2022年全球血液制品行业发展趋势分析

第二章 2013-2015年中国血液制品产业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 血液制品行业主管部门、行业监管体

第三节 中国血液制品行业相关法律法规及政策

- 一、血液制品“倍增计划”
- 二、血液制品行业政策沿革
- 三、《血液制品管理条例》
- 四、单采血浆站设置、管理体制
- 五、《生物制品批签发管理办法》
- 六、《关于实施血液制品生产用原料血浆检疫期的通知》
- 七、《关于进一步实施血液制品批签发工作的通知》
- 八、《医疗机构临床用血管理办法》

第四节 2013-2015年中国血液制品产业社会环境发展分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国献血制度分析
- 三、中国居民献血率分析
- 四、中国居民医疗消费水平

第三章 2013-2015年中国血液制品产业发展现状

第一节 血液制品行业的有关概况

- 一、血液制品的定义
- 二、血液制品的分类

三、血液制品的特点

第二节 血液制品的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、血液制品行业产业链分析

第三节 上下游行业对血液制品行业的影响分析

第四节 2013-2015年中国血浆原料供应情况分析

一、中国血浆采集规模分析

二、中国单采血浆站分布情况

三、主要企业血浆采集站情况

四、中国血浆采集规模影响因素分析

第四章 2013-2015年中国血液制品行业技术发展分析

第一节 中国血液制品行业技术发展现状

第二节 血液制品行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 血液制品行业技术发展趋势分析

第五章 2013-2015年中国血液制品产业运行情况

第一节 2013-2015年中国血液制品行业发展状况

一、血液制品主要企业产量统计

二、血液制品行业市场供给分析

三、血液制品行业市场需求分析

四、血液制品行业市场规模分析

第二节 中国血液制品行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2013-2015年中国血液制品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

一、血液制品价格现状

二、血液制品价格上涨因素

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2013-2015年中国血液制品所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国血液制品所属行业发展分析

- 一、中国生物药品制造行业发展概况
- 二、中国生物药品制造行业发展概况
- 三、中国生物药品制造行业发展概况

第二节 2013-2015年中国血液制品所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2013-2015年中国血液制品所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 2013-2015年中国血液制品所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第五节 2013-2015年中国血液制品所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第八章 2013-2015年中国血液制品行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒／退出机制
- 四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2013-2015年血液制品行业重点生产企业分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展动态分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海莱士血液制品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析

第四节 江西博雅生物制药股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析

第五节 四川远大蜀阳药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析

第六节 山东泰邦生物制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海生物制品研究所

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业研发实力分析

五、企业竞争优势分析

第八节 广东卫伦生物制药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第十章 2016-2022年血液制品行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国血液制品行业未来发展预测分析

一、中国血液制品行业发展方向及投资机会分析

二、中国血液制品行业发展规模分析

三、中国血液制品行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国血液制品行业供需预测

一、中国血液制品行业供给预测

二、中国血液制品行业需求预测

第三节 2016-2022年中国血液制品行业价格走势分析

第十一章 2016-2022年中国血液制品行业投资风险预警

第一节 中国血液制品行业存在问题分析

一、基础薄弱起步晚

二、相比国际同行差距大

三、血浆采集成本加大

四、研发及技改资金有限

五、提取种类少

第二节 中国血液制品行业政策投资风险

一、原材料风险

二、产业政策风险

三、价格调整风险

四、其它风险分析

第十二章 2016-2022年中国血液制品行业发展策略及投资建议

第一节 血液制品行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 血液制品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285631.html>