

2022-2027年中国GPRS通用分组无线服务技术行业 发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国GPRS通用分组无线服务技术行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/775639.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 GPRS基本情况分析

第一节 GPRS的概述

- 一、通用分组无线服务技术
- 二、GPRS分组交换通信技术
- 三、GPRS网络结构

第二节 GPRS的特点与应用

- 一、GPRS的特点
- 二、GPRS的应用

第三节 GPRS的发展

第二章 世界GPRS产业运行概况分析

第一节 2017-2021年世界GPRS产业运行形势分析

- 一、国际GPRS产业亮点透析
- 二、世界GPRS技术优势
- 三、欧洲GPRS标准化进程

第二节 2017-2021年世界知名GPRS运营商分析

- 一、英国的BT Cellnet
- 二、德国的T—Mobile
- 三、中国香港的Smartone
- 四、中国台湾的TSL

第三节 2022-2027年世界GPRS产业发展前景预测分析

第三章 2021年中国GPRS行业发展环境分析

第一节 中国GPRS行业经济环境分析

第二节 中国GPRS行业政策环境分析

- 一、GPRS的标准化进程
- 二、GPRS资费标准
- 三、GPRS规范

第三节 中国GPRS行业社会环境分析

第四章 中国GPRS产业运行新形势透析

第一节 中国GPRS市场现状综述

- 一、GPRS网络设备投入商用的步伐加快
- 二、合作伙伴关系更加紧密
- 三、新的国际市场竞争特点
- 四、技术更加先进
- 五、标准化比较成熟

第二节 2017-2021年中国GPRS重点地区渗透率分析

- 一、广州
- 二、北京
- 三、上海

第三节 2017-2021年中国GPRS产业热点问题探讨

第五章 2017-2021年中国GPRS市场应用动态分析

第一节 中国GPRS市场应用新领域分析

- 一、基于GPRS无线智能家居系统解决方案
- 二、GPRS远程自动抄表系统解决方案
- 三、利用GPRS无线通讯实现供水管网监测

第二节 中国GPRS企业级无线数据应用情况分析

- 一、GPRS数据业务
- 二、企业级GPRS数据应用
- 三、GPRS无线数据主要应用领域与解决方案

第六章 2017-2021年中国GPRS产业竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国电信产业链竞争分析

- 一、电信产业链上游分析
- 二、电信产业链中游分析
- 三、电信产业链下游分析

第二节 2017-2021年中国GPRS行业竞争分析

- 一、GPRS运营商的竞争形势分析
- 二、GPRS设备制造商的竞争情况分析
- 三、GPRS技术竞争状况分析

第三节 2017-2021年中国GPRS主要运营商的竞争策略

第七章 2017-2021年中国GPRS行业的上市公司关键性财务数据分析

第一节 中国联合网络通信股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 南京熊猫电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 亿阳信通股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 中国GPRS产业链运行分析

第一节 中国GPRS主要运营商分析

一、中国移动

二、中国联通

三、中国电信

第二节 2017-2021年中国GPRS手机终端市场分析

一、GPRS手机市场现状分析

二、GPRS手机消费状况分析

第三节 2022-2027年GPRS手机产品产量预测分析

第九章 2022-2027年中国GPRS产业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国GPRS产品发展趋势预测分析

一、GPRS技术走势分析

二、GPRS行业发展方向分析

三、GPRS移动增值业务应用前景

第二节 2022-2027年中国GPRS行业市场发展前景预测分析

一、GPRS资费预测分析

二、GPRS需求预测分析

三、GPRS竞争格局预测分析

第三节 2022-2027年中国GPRS行业市场盈利能力预测分析

第十章 2022-2027年中国GPRS行业投资前景预测

第一节 2022-2027年中国GPRS行业投资机会分析

一、GPRS行业吸引力分析「HJ LT」

二、GPRS行业区域投资潜力分析

第二节 2022-2027年中国GPRS行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/775639.html>