

2017-2022年中国变频空调行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国变频空调行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305642.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的电网电压为 220 伏、50 赫兹，在这种条件下，由于供电频率不能改变，使得传统空调的压缩机转速基本保持不变，对于室内温度的控制主要通过不断地“开、停”压缩机来进行调整，其一开一停之间容易造成室温忽冷忽热，并消耗较多电能，且会对电网形成冲击。与之相比，变频空调依靠变频功率转换器来理压缩机供电频率，调节压缩机转速，依靠压缩机转速的快慢达到控制室温的目的，从而达到减少电能消耗、提高舒适度的智能化目的。随着空调能效比要求的不断提高以及我国政府对于节能减排的积极推动，变频空调市场规模近几年快速增长。

2011-2015 年我国变频空调产量（单位：万台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 全球变频空调行业发展现状分析 1

第一节 全球变频空调行业发展综述 1

一、行业发展概况 1

二、市场销售状况 2

三、行业集中度状况 2

四、行业企业格局分析 2

五、全球主流变频空调厂家市场份额 3

第二节 欧洲变频空调行业发展分析 3

一、行业发展概况 3

二、主要国家的发展状况 3

第三节 北美变频空调行业发展分析 4

一、行业发展现状 4

二、对外贸易状况 4

第四节 日本变频空调行业发展分析 5

一、行业发展概况 5

二、市场销售规模 5

第五节 其他国家变频空调行业发展分析 5

一、法国 5

- 二、印度 6
- 三、俄罗斯 6
- 四、东南亚各国 7
- 五、中国 16

第二章 中国变频空调行业发展环境分析 18

第一节 经济环境及其影响 18

- 一、国际经济运行现状 18
- 二、国际经济趋势判断 23
- 三、对行业的影响分析 28

第二节 国内经济环境对行业的影响 28

- 一、国内经济运行现状 28

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

- 二、国内经济趋势判断 45

- 三、对行业的影响分析 47

第三节 产业政策对行业的影响 47

- 一、行业相关政策汇总 47
- 二、行业重点政策和重大事件分析 49
- 三、政策未来发展趋势 51

第四节 行业技术环境分析 52

- 一、国内技术水平 52
- 二、最新技术动态 54
- 三、技术发展方向 59

第二部分 行业深度解析

第三章 变频空调行业产业链分析 61

第一节 产业链介绍 61

- 一、变频空调行业产业链简介 61
- 二、变频空调行业产业链特征分析 61

第二节 上游产业现状分析及其对变频空调行业的影响 61

第三节 下游产业分析及其对变频空调行业的影响 62

第四章 中国变频空调行业发展现状分析 64

第一节 中国变频空调行业发展概况 64

一、行业发展成就	64
二、行业发展特征	64
三、行业销售规模	65
四、行业海外市场拓展状况	66
第二节 中国变频空调市场需求分析	68
一、市场整体需求概况	68
二、市场需求形势分析	68
三、市场需求趋势	68
第三节 变频空调市场发展分析	69
一、市场发展的政策环境	69
二、市场发展规模分析	70
三、行业发展的关键因素	70
第四节 变频空调发展探析	70
第五节 中国变频空调行业存在的问题	71
第五章 中国变频空调行业技术发展分析	74
第一节 中国变频空调行业技术发展现状	74
第二节 变频空调行业技术特点分析	75
第二节 变频空调行业技术发展趋势分析	80
第六章 重点子行业细分领域发展分析	84
第一节 子行业发展现状	84
第二节 子行业发展规模	84
第三节 子行业竞争状况	84
第七章 变频空调行业重点区域发展分析	86
第一节 华北变频空调市场发展状况	86
第二节 华东变频空调市场发展状况	86
第三节 华南变频空调市场发展状况	87
第四节 西南变频空调市场发展状况	87
第五节 华中变频空调市场发展状况	88
第六节 东北变频空调市场发展状况	88
第七节 西北变频空调市场发展状况	89
第八章 变频空调对外贸易分析	90

第一节 变频空调行业进出口分析 90

一、行业进出口综况 90

二、行业进出口特征 90

三、行业进出口的贸易方式 91

第二节 中国变频空调进出口数据统计 92

第三节 中国变频空调出口面临的挑战及对策 92

第四节 中国变频空调行业未来出口展望 93

第三部分 行业竞争格局

第九章 变频空调行业竞争分析 94

第一节 变频空调行业竞争概况 94

一、国内空调企业纷纷构建全产业链竞争体系 94

二、中央空调多联机方案的竞争 94

三、新技术新产品竞争 95

四、渠道之战升级 97

五、日系大金：调整稳步进行 97

六、中央空调四大家族：将优势最大化 98

七、家电系：灵活、深化、专业并举 99

第二节 变频空调行业竞争形势 100

一、竞争的技术方向 100

1、云技术 100

2、变频技术 102

3、冷媒技术 104

二、渠道竞争 105

三、产业链竞争 105

四、售后服务竞争 106

第三节 变频空调主要厂商市场份额及销量分析 107

第四节 变频空调行业主要细分市场竞争格局 114

一、挂式变频空调 114

二、柜式变频空调 114

三、中央变频空调 114

第五节 变频空调差异化竞争策略解析 114

一、提高变频空调企业核心竞争力的对策 114

二、影响变频空调企业核心竞争力的因素及提升途径 120

1、影响变频空调企业核心竞争力的因素 120

- 2、提升企业核心竞争力的有效途径 122
- 三、提高变频空调企业竞争力的策略 125

第十章 变频空调行业重点企业分析 128

第一节 格力 128

- 一、格力概况 128
- 二、核心产品及发展要求 129
- 三、格力的经营状况分析 131
- 四、2013-2016年格力财务分析 132
- 五、格力发展战略 135

第二节 美的 138

- 一、美的概况 138
- 二、美的经营状况 139
- 三、2013-2016年美的财务分析 140
- 四、美的优势及发展战略 143

第三节 海尔 144

- 一、企业概况 144
- 二、海尔经营状况 146
 - 1、主要经济指标分析 146
 - 2、企业盈利能力分析 152
 - 3、企业运营能力分析 154
 - 4、企业偿债能力分析 155
 - 5、企业发展能力分析 157
- 三、海尔发展战略 158

第四节 海信 162

- 一、海信概况 162
- 二、海信经营状况 163
 - 1、主要经济指标分析 163
 - 2、企业盈利能力分析 164
 - 3、企业运营能力分析 164
 - 4、企业偿债能力分析 165
 - 5、企业发展能力分析 165
- 三、海信发展战略 166

第五节 大金 167

- 一、大金概况 167

二、大金产品经营状况 168

三、大金发展战略 174

第六节 春兰 176

一、春兰简介 176

二、春兰发展历程 176

三、春兰经营状况 178

四、2013-2016年春兰财务分析 179

五、春兰的发展战略 181

第七节 TCL 183

一、TCL概况 183

二、TCL核心产品 184

三、TCL经营状况 186

1、主要经济指标分析 186

2、企业盈利能力分析 186

3、企业运营能力分析 187

4、企业偿债能力分析 187

5、企业发展能力分析 188

第八节 长虹 188

一、长虹简介 188

二、长虹经营状况 189

三、2013-2016年长虹财务分析 193

四、长虹发展策略 195

第十一章 变频空调行业发展战略研究 198

第一节 行业发展战略研究 198

一、战略综合规划 198

二、技术开发战略 199

三、业务组合战略 201

四、区域战略规划 203

五、产业战略规划 203

六、营销品牌战略 204

七、竞争战略规划 205

第二节 品牌战略 206

一、品牌的重要性 206

二、实施品牌战略的意义 208

三、企业品牌的现状分析 208

四、企业的品牌战略 210

五、品牌战略管理的策略 212

第三节 重点客户战略 215

一、实施重点客户战略的必要性 215

二、合理确立重点客户 217

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 217

四、重点客户管理功能 218

第四节 行业发展策略 220

一、坚持产品创新的领先战略 220

二、坚持品牌建设的引导战略 220

三、坚持工艺技术创新的支持战略 220

四、坚持市场营销创新的决胜战略 221

五、坚持企业管理创新的保证战略 221

第十二章 变频空调市场推广策略研究 222

第一节 变频空调行业新品推广模式研究 222

一、网络推广 222

二、线下推广 225

第二节 变频空调市场终端产品发布特点 226

第三节 变频空调市场中间商、代理商参与机制 228

第四节 变频空调市场网络推广策略研究 229

第五节 变频空调市场广告宣传策略 240

第六节 变频空调市场推广与配套供货渠道建立 241

第七节 变频空调新产品推广常见问题 242

第八节 直销模式在变频空调推广过程中的应用 244

第四部分 行业投资前景

第十三章 变频空调行业投资分析 247

第一节 变频空调行业投资价值分析 247

一、政策扶持力度 247

二、技术成熟度 247

三、社会综合成本 248

1、劳动力市场发展情况 248

2、资本市场情况 250

四、潜在市场空间 252

第二节 变频空调行业投资风险分析 252

一、2016-2021年变频空调行业市场风险及控制策略 252

二、2016-2021年变频空调行业政策风险及控制策略 263

三、2016-2021年变频空调行业经营风险及控制策略 264

四、2016-2021年变频空调行业技术风险及控制策略 266

五、2016-2021年变频空调同业竞争风险及控制策略 268

第三节 投资战略分析 270

一、发展型投资战略 270

二、稳定型投资战略 270

三、退却型投资战略 270

四、稳定性投资战略 270

第十四章 变频空调行业发展趋势及前景 272

第一节 变频空调业发展前景展望 272

一、行业整体发展前景 272

二、行业发展趋势分析 273

三、2016-2021年行业预测分析 273

第二节 “十三五”中国变频空调行业发展规划 274

一、“十三五”期间市场形势分析 274

1、当前国内外经济形势 274

2、家电工业面临的机遇 275

3、家电工业面临的主要挑战 276

二、“十三五”期间发展战略与指导思想 278

1、指导思想 278

2、基本原则 278

三、“十三五”发展规划目标 278

1、经济指标 279

2、技术创新指标 279

3、质量指标 279

4、节能环保指标 279

5、国际化指标 280

四、发展重点及主要任务 280

1、提升产品档次，满足国内外消费升级需求 280

2、加强技术创新能力建设，加快技术升级 282

- 3、持续提升产品质量水平，推广先进质量管理方式 285
 - 4、积极推进节能减排和资源回收再利用工作 286
 - 5、优化产业布局，提升产业集群竞争力 287
 - 6、调整、深化国际化经营策略 287
 - 7、实现家电企业发展模式转变 288
 - 8、关键零部件和家电制造装备上水平、上台阶 288
 - 9、建设多元化流通渠道，优化渠道结构 289
 - 10、发挥标准化在产业升级上的推动作用，提升国际话语权 289
 - 11、强化企业社会责任，提升行业形象 290
- 五、政策性建议和措施意见 290
- 1、继续落实和完善相关政策 290
 - 2、加大技术投入，建立共性技术研发公共平台 290
 - 3、制定主要家电产品及关键零部件技术发展路线图 291
 - 4、善人才激励机制，培育技术带头人 291
 - 5、加快提升国际化水平 291
 - 6、加强消费引导工作 292
 - 7、继续推进节能减排工作和环境保护工作 292
 - 8、加强自律，营造公平竞争的市场环境 292
 - 9、充分发挥行业协会组织的作用 293
- 第三节 变频空调细分行业前景趋势分析 293
- 第四节 行业发展的建议对策 295
- 一、把握国家投资的契机 295
 - 二、竞争性战略联盟的实施 298
 - 三、竞争性战略联盟的实施 299

图表目录：

- 图表：2011-2016年全球变频空调出货量情况 1
- 图表：2016-2021年全球变频空调出货量预测 2
- 图表：全球主流变频空调厂家市场份额 3
- 图表：中国变频空调品牌关注度比例 17
- 图表：2012-2016年世界经济增长趋势 19
- 图表：2012-2016年世界商品贸易增长趋势 22
- 图表：2010-2016年全球直接投资主要指标 23
- 图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 29
- 图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 30

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）	31
图表：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	32
图表：2012-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	33
图表：2011-2016年全社会固定资产投资及其增长速度	35
图表：2011-2016年公共财政收入及其增长速度	36
图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	40
图表：2016年我国汇率变化情况	41
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	43
图表：2010-2016年我国存款准备金率调整一览表	44
图表：2011-2016年我国货物进出口总额	45
图表：新旧空调能效标准对比	49
图表：格力万能导向舒适送风	54
图表：格力万能导向舒适送风	55
图表：格力万能导向舒适送风	55
图表：海尔宽带无氟变频技术	56
图表：除甲醛技术	57
图表：除甲醛技术	57
图表：海信双转子压缩机技术	58
图表：FPA2.0全净化系统	59
图表：2011-2016年中国变频空调销售规模	68
图表：2011-2016年变频空调行业市场发展规模情况	70
图表：2011-2016年华北变频空调市场发展规模情况	86
图表：2011-2016年华东变频空调市场发展规模情况	86
图表：2011-2016年华南变频空调市场发展规模情况	87
图表：2011-2016年西南变频空调市场发展规模情况	87
图表：2011-2016年华中变频空调市场发展规模情况	88
图表：2011-2016年东北变频空调市场发展规模情况	88
图表：2011-2016年西北变频空调市场发展规模情况	89
图表：2011-2014年中国变频空调出口量数据	92
图表：2016年中国变频空调市场份额	107
图表：2012-2016年中国变频空调市场品牌关注比例对比	108
图表：2016年Q4中国变频空调市场品牌关注比例对比	109
图表：2016年中国变频空调市场最受关注的前10款产品及主要参数	110
图表：2016年Q4中国变频空调市场最受关注的前10款产品	111
图表：2016年格力主营业务成本分析	131

图表：2016年格力电器公司主营业务经营分析	131
图表：2013-2016年格力电器股份公司主要经营指标	132
图表：2013-2016年格力电器股份公司盈利能力指标	133
图表：2013-2016年格力电器股份公司偿债能力指标	134
图表：2013-2016年格力电器股份公司运营能力指标	135
图表：2013-2016年格力电器股份公司成长能力指标	135
图表：2016年广东美的电器股份有限公司行业结构经营分析	139
图表：2016年广东美的电器股份有限公司产品结构经营分析	139
图表：2012-2016年美的电器公司主要经营指标	140
图表：2012-2016年美的电器公司盈利能力指标	141
图表：2012-2016年美的电器公司偿债能力指标	142
图表：2013-2016年美的电器公司运营能力指标	143
图表：2012-2016年格力电器股份公司成长能力指标	143
图表：2016年海尔公司主要财务指标分析	146
图表：2014年海尔公司主要财务指标分析	147
图表：2016年海尔公司每股指标分析	148
图表：2012-2016年海尔公司每股指标分析	148
图表：2016年海尔公司财务风险指标分析	149
图表：2012-2016年海尔公司财务风险指标分析	149
图表：2016年海尔公司现金流量表分析	150
图表：2012-2016年海尔公司现金流量表分析	151
图表：2016年海尔公司利润表分析	152
图表：2012-2016年海尔公司财务风险指标分析	152
图表：2016年海尔公司盈利能力指标分析	153
图表：2012-2016年海尔公司盈利能力指标分析	153
图表：2016年海尔公司盈利质量指标分析	153
图表：2012-2016年海尔公司盈利质量指标分析	154
图表：2016年海尔公司运营能力指标分析	154
图表：2012-2016年海尔公司运营能力指标分析	154
图表：2016年海尔公司资产负债表分析	155
图表：2012-2016年海尔公司资产负债表分析	156
图表：2016年海尔公司成长能力指标分析	157
图表：2012-2016年海尔公司成长能力指标分析	158
图表：2016年海信集团有限公司主营业务收入按产品构成分析	163
图表：2016年海信集团有限公司主营业务收入按地区构成分析	163

图表：2016年海信集团有限公司获利能力分析	164
图表：2016年海信集团有限公司资本结构分析	164
图表：2016年海信集团有限公司偿债能力分析	165
图表：2016年海信集团有限公司经营效率分析	165
图表：2016年海信集团有限公司发展能力分析	165
图表：2016年海信集团有限公司现金流量分析	166
图表：2016年海信集团有限公司投资收益分析	166
图表：2010-2016年大金工业株式会社主要经营数据	168
图表：2010-2016年大金株式会社营业收入	169
图表：2010-2016年大金株式会社利润总额	169
图表：2010-2016年大金株式会社净利润	170
图表：2010-2016年大金株式会社海外事业占比	170
图表：2010-2016年大金株式会社流动现金	171
图表：2010-2016年大金株式会社总资产利润率	171
图表：2010-2016年大金株式会社净资产利润率	172
图表：2010-2016年大金株式会社自有资金占比	172
图表：2010-2016年大金株式会社资产负债率	173
图表：2010-2016年大金株式会社设备投入	173
图表：2010-2016年大金株式会社研发投入	174
图表：2013-2016年春兰公司主要经营数据	178
图表：2013-2016年春兰股份有限公司偿债能力分析	179
图表：2013-2016年春兰股份有限公司获利能力分析	180
图表：2013-2016年春兰股份有限公司发展能力分析	180
图表：2013-2016年春兰股份有限公司运营能力分析	181
图表：TCL集团2012-2016年净利润	186
图表：TCL集团2012-2016年主营收入	186
图表：TCL集团2012-2016年每股收益	187
图表：TCL集团2012-2016年营业利润率	187
图表：TCL集团2012-2016年净资产收益率	188
图表：2014年四川长虹电器股份有限公司行业结构经营分析	189
图表：2016年长虹公司主营业务营收情况分析	193
图表：2013-2016年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析	193
图表：2012-2016年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析	194
图表：2012-2016年四川长虹电器股份有限公司获利能力分析	194
图表：2012-2016年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析	195

图表：四种基本的品牌战略 215

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305642.html>