

2012-2016年中国保温冷藏车市场调查与未来前景 预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国保温冷藏车市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/105644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保温车（又叫冷藏车）是运送鱼、肉、鲜果、蔬菜等易腐货物的专用车辆。这些货物在运送过程中需要保持一定的温度、湿度和通风条件，因此保温车的车体装有隔热材料，车内设有冷却装置、加温装置、测温装置和通风装置等，具有制冷、保温和加温三种性能。

冷藏车是用来运输冷冻或保鲜的货物的封闭式厢式运输车，是装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车，常用于运输冷冻食品(冷冻车)，奶制品(奶品运输车)、蔬菜水果(鲜货运输车)、疫苗药品(疫苗运输车)等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国保温冷藏车市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了保温冷藏车相关概述、中国保温冷藏车市场运行环境等，接着分析了中国保温冷藏车发展的现状，然后介绍了中国保温冷藏车市场竞争格局。随后，报告对中国保温冷藏车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保温冷藏车发展趋势与投资预测。您若想对保温冷藏车产业有个系统的了解或者想投资保温冷藏车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保温冷藏车相关概述

第一节 保温车基础阐述

- 一、保温车的特殊功能及装置
- 二、保温车的分类及结构特点
- 三、中国铁路保温车车型及特点
- 四、B23型五节式机械保温车的优点
- 五、BSY型四节式冷冻板保温车组简述

第二节 冷藏车概述

- 一、冷藏车特性及用途
- 二、冷藏车构造
- 三、冷藏车厢体制作技术
- 四、冷藏机组分析

第二章 2011年世界保温冷藏车行业发展概况分析

第一节 2011年世界物流产业发展格局

第二节 2011年世界保温冷藏车行业发展现状

- 一、保温冷藏车行业发展特点
- 二、2011年世界保温冷藏车技术进展

三、2011年世界保温冷藏车市场浅析

四、2011年世界保温冷藏车发展中存在的问题

第三节 2011年世界冷藏车主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、俄罗斯

第四节 2012-2016年世界冷藏车发展趋势分析

第三章 2011年中国保温冷藏车市场运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国保温冷藏车政策环境分析

一、保温冷藏车行业标准

二、2011年中国汽车燃油税费政策调整

三、《2001-2011年中国道路运输业发展规划要》

第三节 2011年中国保温冷藏车技术环境分析

一、厢体保温及结构新技术

二、制冷机组及压缩机的新技术

第四节 2011年中国保温冷藏车社会环境分析

第四章 2011年中国冷链物流行业运行形势分析

第一节 2011年中国物流行业运行总况

一、中国物流业处于快速发展阶段

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国冷链物流行业逐步发展壮大

四、中国冷链物流业持续平稳较快发展

五、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段

第二节 2011年中国冷链物流市场发展情况简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场需求持续增长

三、中国冷链物流市场竞争格局

四、国外企业竞逐中国冷链物流市场

第三节 2011年中国冷藏运输行业发展概况

一、冷链产品低温配送的主要模式比较

二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式

三、我国食品冷藏运输体系尚未成形

四、我国冷链物流公路运输发展势头良好

五、集装箱冷藏运输市场发展迅猛

六、国内冷藏运输企业发展壮大的建议

第四节 2011年中国冷链物流行业热点问题探讨与策略应对

一、中国冷链物流系统技术存在的不足

二、中国冷链物流标准亟待完善

三、中国冷链物流行业发展对策及建议分析

第五章 2011年中国保温冷藏车发展现状分析

第一节 中国保温冷藏车发展历程

第二节 2011年中国冷藏车产品特点

一、中国冷藏车制冷方式

二、中国冷藏设备应用分析

三、中国冷藏企业引进技术动态

第三节 2011年中国保温冷藏车行业发展现状

一、中国保温冷藏车行业发展特征

二、中国保温冷藏车行业发展规模

三、中国保温冷藏车行业技术革新进展

第四节 2011年中国保温冷藏车市场运营分析

一、市场供需分析

二、价格走势分析

三、影响价格的原因

四、进出口贸易综述

第五节 2011年中国保温车行业发展中存在的问题分析

一、技术水平参差不齐

二、保温厢式车在密封与耐久性与国际水平存在差距

第六章 2011年中国保温冷藏车细分应用领域分析

第一节 果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链物流的注意事项

六、中国果蔬冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第二节 乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
- 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
- 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴
- 五、中国乳制品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第三节 肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展
- 四、中国肉制品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第四节 水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 五、中国水产品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 五、中国医药冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第七章 2011年中国保温冷藏车重点区域市场运行态势分析

第一节 华东地区

- 一、山东省打造冷链物流强势品牌
- 二、江苏冷链物流市场空间广阔
- 三、上海市冷藏运输发展状况
- 四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥
- 五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准
- 六、2012-2016年华东地区保温冷藏车需求预测分析

第二节 中部地区

- 一、2011年河南省首个冷链物流园投入运营
- 二、2011年陕西太白蔬菜冷链物流中心建成
- 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议
- 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业

五、2012-2016年中部地区保温冷藏车需求预测分析

第三节 华南地区

- 一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业
- 二、江西省强化冷链物流设备管理
- 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心
- 四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心
- 五、2012-2016年华南地区保温冷藏车需求预测分析

第四节 西部地区

- 一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展
- 二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展
- 三、四川省不断加快冷链物流业发展
- 四、重庆市冷链物流发展前景乐观
- 五、2012-2016年西部地区保温冷藏车需求预测分析

第八章 2011年中国保温冷藏车市场竞争格局分析

第一节 2011年中国保温冷藏车竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、品牌竞争
- 三、成本费用竞争
- 四、售后服务竞争

第二节 2011年中国保温冷藏车产业集中度分析

- 一、保温冷藏车市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011年中国保温冷藏车竞争策略分析

第四节 2012-2016年中国保温冷藏车竞争趋势分析

第九章 2011年中国保温冷藏车优势企业竞争力分析

第一节 中集集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江铃汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州市宝龙特种汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京北铃专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连大洋运输冷冻工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国保温冷藏车发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国保温冷藏车发展前景

一、保温冷藏车前景将十分广阔

二、保温冷藏车市场潜力巨大

三、保温冷藏车冷链物流的宠儿

第二节 2012-2016年中国保温冷藏车发展趋势

一、中型车被轻、微型和重型车所取代

二、新能源冷藏车越来越受欢迎

三、冷藏运输业向专业、规模、现代化方向发展

四、货车厢式化厢式专用化与多功能化趋势日渐明显

第三节 2012-2016年中国专用车市场发展方向

一、市郊、乡镇为主要用户群体的专用车发展方向

二、服务于城市的专用车发展方向

三、建立整车、服务、备件、信息四位一体化的机制

第四节 2012-2016年中国保温冷藏车市场预测分析

第十一章 2012-2016年中国保温冷藏车投资战略研究

第一节 2011年中国保温冷藏车投资概况

一、保温冷藏车行业投资特性

二、保温冷藏车具有良好的投资价值研究

三、中国冷链物流产业对保温冷藏车的推动作用

四、中国汽车工业发展及影响分析

第二节 2012-2016年中国保温冷藏车投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业政策调整的投资机会分析

三、与产业链相关联的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国保温冷藏车投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中集集团主要经济指标走势图

图表：中集集团经营收入走势图

图表：中集集团盈利指标走势图

图表：中集集团负债情况图

图表：中集集团负债指标走势图

图表：中集集团运营能力指标走势图

图表：中集集团成长能力指标走势图

图表：江铃汽车主要经济指标走势图

图表：江铃汽车经营收入走势图

图表：江铃汽车盈利指标走势图

图表：江铃汽车负债情况图

图表：江铃汽车负债指标走势图

图表：江铃汽车运营能力指标走势图

图表：江铃汽车成长能力指标走势图

图表：广州市宝龙特种汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市宝龙特种汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：广州市宝龙特种汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州市宝龙特种汽车股份有限公司负债情况图

图表：广州市宝龙特种汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：广州市宝龙特种汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市宝龙特种汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司负债情况图

图表：北京北铃专用汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：大连大洋运输冷冻工程有限公司主要经济指标走势图

图表：大连大洋运输冷冻工程有限公司经营收入走势图

图表：大连大洋运输冷冻工程有限公司盈利指标走势图

图表：大连大洋运输冷冻工程有限公司负债情况图

图表：大连大洋运输冷冻工程有限公司负债指标走势图

图表：大连大洋运输冷冻工程有限公司运营能力指标走势图

图表：大连大洋运输冷冻工程有限公司成长能力指标走势图

图表：商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司经营收入走势图

图表：商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司盈利指标走势图

图表：商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司负债情况图

图表：商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司负债指标走势图

图表：商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国保温冷藏车市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/105644.html>